

MÁLAGA, 3 A 6 DE FEBRERO, 2025

LA PSICOLOGÍA ANTE LOS NUEVOS RETOS AMBIENTALES

XVII CONGRESO
DE PSICOLOGÍA
AMBIENTAL



Título: XVII Congreso de Psicología Ambiental: “La Psicología ante los nuevos retos ambientales”

Coordinación: M^a Carmen Hidalgo Villodres, Pilar Moreno Jiménez,
Iván de los Reyes Ruiz Rodríguez, Javier Salas Rodríguez

Autores: Varios

Organizadores del evento: PSICAMB, Universidad de Málaga

Edición: Iván de los Reyes Ruiz Rodríguez, Javier Salas Rodríguez

Año: 2025

ISBN: 978-84-09-68893-7

XVII CONGRESO DE PSICOLOGÍA AMBIENTAL LA PSICOLOGÍA ANTE LOS NUEVOS RETOS AMBIENTALES

Universidad de Málaga, 3-6 de febrero de 2025

M. Carmen Hidalgo Villodres

Pilar Moreno Jiménez

Iván de los Reyes Ruiz Rodríguez

Javier Salas Rodríguez

(Coordinadores)

Índice

PRÓLOGO	9
JUNTA DIRECTIVA	13
COMITÉ ORGANIZADOR	14
COMITÉ CIENTÍFICO	15
CONFERENCIAS INVITADAS.....	16
CONFERENCIA INAUGURAL DEL CONGRESO	17
Place attachment in mobile, diverse, and urbanized societies	17
CONFERENCIA DE CLAUSURA DEL CONGRESO	18
Norm dynamics and “tipping points” for climate-relevant behavior	18
SIMPOSIOS.....	19
SIMPOSIO 1: Renaturalización de espacios urbanos, bienestar y cohesión social. Contribuciones desde la Psicología Ambiental.....	20
RESUMEN 1: Instrumentos para impulsar la renaturalización urbana: objetivos y criterios de evaluación	21
RESUMEN 2: A importância da natureza na construção de espaços relacionais nos bairros	22
RESUMEN 3: Plan Especial de Gibralfaro (Málaga).....	23
RESUMEN 4: Naturaleza urbana y bienestar humano: ¿más allá -o más acá- de las teorías de la restauración psicológica?.....	24
SIMPOSIO 2: Entrevistas en movimiento, más allá de la exploración de los significados del lugar desde la movilidad	26
RESUMEN 1: ¿Qué es tan especial de las entrevistas en movimiento? La reconstrucción geo-indexical de los significados del lugar	28
RESUMEN 2: Explorando la percepción de inseguridad de las mujeres en Mollet del Vallès, a través de Walking Interviews	29
RESUMEN 3: La pertinencia de las entrevistas en movimiento con personas en situación de calle para el estudio de la construcción de hogar en el espacio público.....	31
RESUMEN 4: Correr para conocer: apego y construcción del lugar en personas que corren.....	33
SIMPOSIO 3: Más Allá de la Tecnología: Retos Psicosociales en la Aceptación de Plantas de Tratamiento Descentralizado de Aguas Residuales	35
RESUMEN 1: Decentralized urban water systems: The influence of water insecurity on acceptance and technological adoption	36
RESUMEN 2: Aceptación de sistemas descentralizados de aguas residuales en regiones sin percepción social de problemas de agua	38
RESUMEN 3: Percepciones y Emociones: Aceptación de Alimentos Cultivados con Fertilizantes obtenidos de Aguas Residuales	39
RESUMEN 4: El Proyecto D-PATTERN: la descentralización en la gestión del agua urbana en dos casos de estudio en España.....	41
SIMPOSIO 4: Políticas e Intervenciones Psicoambientales en Málaga.....	42
RESUMEN 1: Procesos de elaboración, gestión y seguimiento de "Alicia", el Plan del Clima 2050 desde la Agenda Urbana	43
RESUMEN 2: Bosque Urbano Málaga: un pulmón verde en la ciudad de Málaga	44
RESUMEN 3: Teacher for Future Spain: Recreos residuos cero	45
RESUMEN 4: Campaña de Residuos Orgánicos de Málaga	46

SIMPOSIO 5: Desposesión de lugar: implicaciones psicosociales de la precariedad de la vivienda, la degradación urbana y la gentrificación	47
RESUMEN 1: Entre la estructura y la cotidianidad de la precariedad residencial: Lo "psicosocial" en la configuración de la salud vinculada a la vivienda	48
RESUMEN 2: La desposesión residencial: Un enfoque interseccional sobre el derecho a la vivienda	50
RESUMEN 3: Marcos de acción colectiva y politización del sentido de lugar: una revisión al movimiento por la vivienda barcelonés	52
RESUMEN 4: "En el fondo, todos queremos irnos a la ciudad": significados y experiencias posibles de desplazamiento en la gentrificación rural	53
RESUMEN 5: Impactos psicosociales del deterioro urbano: desposesión simbólica y precariedad en Valparaíso	55
COMUNICACIONES ORALES.....	56
MESA 1: Actitudes, valores y comportamiento proambiental.....	57
¿Por quién voy a luchar? La implicación con Naturaleza versus con Humanos como dos dimensiones del Radar Socio-moral	58
Adaptación española de la escala de actitudes materialistas y de la escala de minimalismo del consumidor	60
Industria, salud y ecofeminismo: el rol de las mujeres en la defensa del entorno urbano	62
MESA 2: Ambientes restauradores	63
Memoria de experiencias restauradoras: significado personal y evocación social	64
Homeodynamic hospital and sociocultural ambiances as agents of favoring ecosystemic, human beings metabolic and mental regulation	66
Ambientes sensoriais e comportamento de adultos autistas: Investigando a Estrutura Física das Instituições	68
Ambiencias educativas homeodinámicas: aportes a la enseñanza-aprendizaje, la salud y el bienestar de los seres humanos	69
Impacto da natureza virtual imersiva no afeto positivo e negativo: Uma abordagem meta-analítica	70
MESA 3: Relaciones con la naturaleza y las especies animales	71
Experiencia emocional tras oír el canto de las aves y su relación con la ansiedad y el burnout	72
El frente marítimo de Barcelona en el contexto del Antropoceno: una reflexión interdisciplinar desde sus recorridos	73
¿Cómo percibimos las relaciones entre los humanos y los animales? La predominancia de la dimensión relacional y de capacidad física	75
Consensos e diversidades concetuais e metodológicas no estudo do contacto com a natureza: uma revisão sistemática de estudos	77
MESA 4: Entornos urbanos y calidad de vida	79
Virtual Nature in Cities: Effects on Well-being and Psychophysiological Processes in Two Randomized Controlled Studies	80
Assessment of the perceived sound quality and realism of soundscape recordings in laboratory studies.....	82
Urban layout and perceived residential quality	84
Experiencias de discriminación y satisfacción residencial en Vivienda de Interés Social en Costa Rica	86
MESA 5: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento	88
Young children's understanding and salience of climate change: The impact of parental perception and within-family communication	89
Climate change risk perception scale and its personal and social dimensions	91
Turning eco-anxiety into pro-environmental behaviour: Risk perception as mediator	92
Revisión sistemática de la investigación acerca de la desinformación sobre el cambio climático.....	93
El Cambio Climático y su relación con el Nuevo Paradigma Ecológico en hispanohablantes	94
MESA 6: Comportamiento socio-espacial: hacinamiento, privacidad, espacio personal y territorialidad	95

"Tenemos lugares para jugar": Descolonización, participación y espacio público de infancia y adolescencia en Chile	96
Transcendiendo Barreras: La Relación entre Acceso a Baños Neutros y Salud Mental	97
Percepción parental de estrés habitacional y habilidades pragmáticas en preescolares	98
Classroom sex ratio: direct and moderating effects on risk-taking behaviors.....	99
MESA 7: Estilos de vida y sostenibilidad.....	100
El Estereotipo de la Simplicidad Voluntaria: Alta Moralidad, Sociabilidad, Competencia y Pro-Ambientalismo	101
¿Qué influye en el consumo de moda y ropa? El papel del materialismo, la confianza con el estilo de vestir y el deseo de consumir	103
¿Actúa el minimalismo como cortafuegos frente a la compra impulsiva y el consumo de ropa y moda?	104
Biopolymer production: Market opportunities, challenges and consumer acceptance.....	106
Portuguese media representations of sustainable products: The case of bioplastics	107
Influencia del significado de la comida en los motivos para elegir una alimentación sostenible	109
MESA 8: Migraciones climáticas.....	111
Cambio climático y migraciones: Impacto psico-social	112
Adaptación y Migración Climática: Influencias sobre la Identidad Territorial en Comunidades Rurales.....	113
Miradas interdisciplinarias sobre migraciones climáticas en el Sahel.....	115
MESA 9: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental	116
Intervenciones Psico-Socio-Ambientales: Retos y Oportunidades ante la Emergencia Climática	117
Historia y actualidad de la psicología ambiental en América Latina: una aproximación socio-bibliométrica	119
El impacto social de la transición energética en Europa: factores psicológicos.....	120
MESA 10: Actitudes, valores y comportamiento proambiental.....	122
Investigando la relevancia personal y la motivación para la mejora de la Teoría de la Búsqueda Razonada de Metas a través de la compra de moda rápida	123
Variables psicosociales asociadas al consumo sustentable de alimentos en estudiantes universitarios de dos regiones de México.....	124
Be green - Sustainable cosmetic consumption among individual and professionals.....	125
Ingurupsiko living lab: laboratorio psicoambiental de conducta sostenible	126
MESA 11: Entornos urbanos y calidad de vida	127
Invisible Barriers: Women, microviolences, and the quest for equitable urban spaces	128
El espacio público como estímulo para desarrollar actividades de la vida diaria de personas mayores en situaciones de isla de calor urbano	129
Impacto de los estanques naturalizados en los patrones de uso de los parques urbanos	131
Estrategias de participación en experiencias de arte público en entornos urbanos	132
Cartografías sociales entre lo analógico y lo digital: mapeando los cuidados en Barcelona	134
MESA 12: Percepción, comunicación de riesgos y gestión de desastres.....	136
Dimensiones psicosociales de la vulnerabilidad de lugar ante el riesgo de incendios forestales en Chile	137
Capacidades y Vulnerabilidades en Comunidades de Interfaz Urbano-Rural ante el Riesgo de Incendios Forestales en Chile	139
Resiliencia de las personas mayores ante las catástrofes en zonas rurales y urbanas: Una revisión sistemática	141
Modelos mentales de las Aguas No Convencionales en población lega española.	142
MESA 13: Ambientes restauradores	143
Naturaleza y bienestar: La mediación de la soledad en la relación entre el contacto con la naturaleza y la satisfacción con la vida	144

Explorando la capacidad restauradora y las preferencias de parques naturales urbanos: Un enfoque comparativo entre espacios verdes y azules	145
La exposición a la naturaleza mitiga los efectos adversos del ostracismo social en adolescentes	147
El confort término en un parque urbano de Barcelona	148
MESA 14: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento	149
Análisis de la percepción social de las estrategias de adaptación a la costa catalana	150
Aceptación social del uso de materiales secundarios de la construcción	152
Validación de la Escala de Ansiedad por el Cambio Climático en el Contexto Español (AAC-S)	154
Escala de Solastalgia en Chile. Un modelo de ecuaciones estructurales exploratorio ESEM	155
MESA 15: Identidad y apego al lugar	156
(Des)apego al lugar, identidad y conflicto ambiental. Una aproximación Foucaultiana	157
Vínculos con la naturaleza y biodiversidad: los significados sociales del bosque vivido en la España rural	159
La interpretación lexicométrica del territorio a través de la identidad insular y el bienestar	160
Compreender a inter-relação de mobilidades de curta e longa duração: Vinculação ao lugar e dinâmicas comunitárias na Mouraria (Lisboa)	161
A Influência da Estima de Lugar nas Atitudes dos Estudantes no Ambiente Escolar	162
MESA 16: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental	163
Proyecto de Intervención LLEBIPC: Estrategias para Optimizar la Separación y Entrega de Residuos Posconsumo	164
Efecto de un taller de educación para la sustentabilidad en la implicación proambiental de universitarios	166
Educação ambiental e desenvolvimento local sustentável em Picos-Brasil	167
MESA 17: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento	169
Percepción comunitaria de los incendios forestales en el sur de Chile	170
Construcciones psicosociales sobre el cambio climático de acuerdo a las características del contexto natural	171
The effect of formation in the ecological system's perception of environmental technicians and managers in Spain	173
Rural communities' place-energy relations in Portugal: Between place attachments, territorial injustices and far-right populism	174
Ansiedad ante el cambio climático y sus principales correlatos en España	175
MESA 18: Identidad y apego al lugar	176
Arte-identidade na construção coletiva da identidade de Lugar	177
Single and Multiple Experience with places: patterns of attachment and identity with their place	179
Fit or unwelcomed Neighbors: The Role of Place Attachment on Attitudes Toward Migrants	181
Importancia de la satisfacción con el ambiente físico para el desarrollo de apego al lugar de trabajo	183
Todos los barrios son iguales, pero algunas partes lo son más que otras	184
MESA 19: Movimientos sociales relacionados con el medio ambiente	185
Aplicación de la TPB para estudiar la intención de adoptar medidas fitosanitarias contra patógenos cuarentenarios	186
Sentidos e Significados do trabalho de mulheres agentes de reciclagem	188
MESA 20: Actitudes, valores y comportamiento proambiental	189
El efecto de la socialización escolar en el comportamiento proambiental: un estudio en jóvenes universitarios y no universitarios	190
In adolescents, does emotional intelligence mediate or moderate the relationship between personality and pro-environmental behaviour?	192
Diferencias de género en el comportamiento proambiental de los jóvenes universitarios	194

XVII Congreso de Psicología Ambiental: “La Psicología ante los nuevos retos ambientales”

Does economic inequality diminish pro-environmental intentions?	196
MESA 21: Relaciones con la naturaleza y las especies animales	198
The moral status of nature: characterising the environmental ethic's profiles	199
The Stereotype of Wolves held by Livestock Farmers: More Harming than Competent	201
Diferencias en las actitudes y especismo en el maltrato animal	202
Las normas sociales y personales frente al maltrato animal	203
Beyond the Screen: Fostering Human-Nature Connections through a Swedish Slow-TV Nature Broadcast	204
POSTERS.....	206
PRIMERA SESIÓN POSTERS (PREMIO ROCÍO MARTÍN)	207
Divergencias entre la intención y el impacto en las conductas proambientales	208
Proyecto NAT (Naturaleza-Actividad-Terapia): Beneficios de la práctica del senderismo de la población urbana en Cataluña	210
Benefits for workers exposure to nature in a confined work environment	212
Traducción y adaptación lingüística y cultural de la Escala de Restauración Percibida del Paisaje Sonoro	214
Validación de contenido de la versión en español de la Escala de Restauración Percibida del Paisaje Sonoro	216
Análisis del conflicto social que generan las nuevas intervenciones energéticas en la naturaleza	218
Impacto de la Fundación Limpia Panamá en la Psicología Ambiental y la Comunidad	219
Entología, arquitectura y gestión urbana ante los retos climáticos: diálogos desde una metodología participativa con perspectiva de género	220
PRIMERA SESIÓN POSTERS.....	221
Can the new generation change the world? Children and young people behaviour for climate change	222
Dimensionalidad de la validación Española de la escala Dragones de la Inacción Barreras Psicológicas	224
Effects of exposure to virtual nature versus virtual office on affect, anxiety, stress, and restoration in university students	226
A jardinagem como estratégia de enfrentamento dos efeitos psicológicos adversos da pandemia da covid-19	227
El impacto de las zonas verdes en la socialización del alumnado de primaria	228
Revisión sistemática sobre estudios de meteorosensibilidad	229
Estudio Cienciométrico de Tesis doctorales en Educación Ambiental para la Sostenibilidad y Cambio Climático en España.....	230
Percepción de los impactos del turismo y su relación con el bienestar comunitario en residentes de Málaga.....	232
SEGUNDA SESIÓN POSTERS (PREMIO ROCÍO MARTÍN)	234
A Importancia de Ambientes Restauradores Urbanos em Tempos de Covid 19.....	235
The effect of personality traits on pro-environmental behaviour in adolescence through the mediation of the Values-Identity-Personal Norm Theory	237
Abordaje Psicoambiental para el Estudio de la Obesidad y Comportamiento Alimentario Infantil: Un Estudio Exploratorio en Infantes Escolares Mexicanos	239
Satisfacción con la Vida y Satisfacción Residencial en un contexto de viviendas de interés social	241
Estudiar en lugares que nos representan: Impacto de la personalización y la satisfacción ambiental en la motivación y el rendimiento.....	243
Percepción del maltrato de animales domésticos frente a los delitos contra el medioambiente	244
Dime qué es la naturaleza y te diré quién eres. Representaciones de la naturaleza y su relación con variables psicoambientales	246
SEGUNDA SESIÓN POSTERS.....	247
¿Qué tipo de noticias sobre cambio climático son más efectivas entre la población joven?	248

XVII Congreso de Psicología Ambiental: “La Psicología ante los nuevos retos ambientales”

Positive life experience may trigger sustainable behavioral change: results from the EU-funded H2020 "ENCHANT" and JPI-Solstice "CleanCultures" projects.....	249
A Influência do Design Biofílico numa Instituição Universitária no Brasil	250
Environmental Literacy of Higher Education Teachers in Portugal: Insights from Knowledge, Attitudes, and Behaviours	252
Cambio climático: cómo los videojuegos ambientales pueden influir en las emociones	254
Factores que determinan el comportamiento proambiental de gestión de residuos en docentes universitarios de México y Colombia	256
Influencia de la disposición del aula en el nivel de socialización del alumnado de 6º de primaria	257
¿Por qué delinque un menor? Una perspectiva psicoambiental	258
TERCERA SESIÓN POSTERS	259
Relación entre el apego al barrio y participación cívica ambiental y comunitaria	260
Repercussões da pandemia da COVID-19 nas relações de crianças com o ambiente escolar - um estudo a partir da Psicologia Ambiental.....	261
Quem ajuda quem? A relação entre pessoas e cachorros em meio ao colapso ambiental.....	262
Ornitología: un ejemplo de ciencia ciudadana, actividades proambientales e inclusión social.	263
Aveterapia e Comportamento Pró-ambiental: um Relato de Experiência interdisciplinar	264
Ação de Divulgação sobre os Benefícios Físicos, Mentais e Ambientais da Pet Terapia	265
Despertar de um Comportamento Pró-ambiental por Meio da Promoção de uma Convivência Saudável entre Humanos e Pets	266
Promoção de consensos na investigação do contacto com a natureza: uma abordagem participativa	267
Resilience Stress-testing: Towards agnostic and system-focused resilience assessments.....	269

PRÓLOGO

Prólogo

Este volumen recoge los resúmenes de todos los trabajos presentados en el XVII Congreso Internacional de Psicología Ambiental, celebrado en la Facultad de Psicología y Logopedia de la Universidad de Málaga, del 3 al 6 de febrero de 2025, promovido por PSICAMB (Asociación de Psicología Ambiental).

Esta edición del congreso de PSICAMB, la número XVII, se celebra en un momento en el que la emergencia de los problemas ambientales y la sostenibilidad están más presentes que nunca en las agendas públicas. Reúne a investigadores y expertos en diversas disciplinas ambientales con el objetivo de contribuir a la difusión de la investigación psicoambiental y promover la discusión de ideas y experiencias que permitan progresar en la búsqueda de soluciones de los problemas ambientales más relevantes. Se mantiene asimismo el interés por otros temas clásicos e ineludibles de la psicología ambiental como la evaluación e intervención de espacios residenciales y urbanos, el espacio personal y la territorialidad, la identidad y el apego al lugar, o la percepción, comunicación de riesgos y gestión de desastres.

En cuanto al número de trabajos, se han presentado 2 conferencias plenarias, 2 workshops precongreso, 94 comunicaciones, 45 posters de los cuales 15 se han presentado al premio Rocío Martín, y 5 simposium en los que han participado 20 autores invitados, lo que supone un total de 165 trabajos y 337 autores de 11 países europeos y latinoamericanos.

La conferencia inaugural ha corrido a cargo de Maria Lewicka, profesora de psicología social y psicología ambiental en el Instituto de Psicología de la Universidad Nicolaus de Toruń, en Polonia. Sus estudios se centran en el apego al lugar y la identidad del lugar; el significado del lugar y sus implicaciones para las actitudes y comportamientos de las personas y la memoria colectiva de los lugares en Europa Central y Oriental. En 2023 fue galardonada con el Premio FNP (Fundación para la Ciencia Polaca) por su investigación sobre el apego al lugar y la memoria del lugar.

La conferencia de clausura ha sido impartida por John Thøgersen, profesor de psicología económica en el Departamento de Gestión de la Universidad de Aarhus, donde coordina el Grupo de Investigación sobre Marketing y Sostenibilidad. Su investigación se ha centrado

principalmente en consumo sostenible, la “generalización” del comportamiento proambiental y el establecimiento de estilos de vida sostenibles, y ha participado en numerosos proyectos y publicado extensamente en las principales revistas y monográficos sobre este tema.

Los workshops precongreso se han celebrado el primer día antes de la inauguración oficial. El primero, con un tema transversal de investigación sobre publicación de artículos científicos, ha sido impartido por Silvia Collado, doctora en psicología ambiental y profesora de la Universidad de Zaragoza, autora de numerosas publicaciones en revistas internacionales. El segundo workshop, sobre terapias basadas en la naturaleza, fue impartido por Antonio González, doctor en psicología ambiental y psicólogo clínico en la Diputación provincial de Cuenca.

Las comunicaciones se han dividido en un total de 21 Mesas, siendo las áreas temáticas más numerosas las de Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento, con 15 trabajos, y la de Actitudes, valores y comportamiento con 12, seguidas de Ambientes restauradores (10), Entornos urbanos y calidad de vida (10), Identidad y apego al lugar (10) y Relaciones con la naturaleza y las especies animales (9). Otras áreas bien representadas han sido Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental (8), Estilos de vida y sostenibilidad (6). Finalmente encontramos algunas áreas temáticas que bien por ser de las pioneras de la Psicología ambiental o justo por lo contrario, por ser más novedosas, han sido menos representadas, como es el caso de Comportamiento socio-espacial: hacinamiento, privacidad, espacio personal y territorialidad (4), Percepción, comunicación de riesgos y gestión de desastres (4), Movimientos sociales relacionados con el medio ambiente (4) y Migraciones climáticas (4).

Los simposium han tratado sobre muy diversas e interesantes temáticas: Renaturalización de espacios urbanos, coordinado por José Antonio Çorraliza, Políticas e intervenciones psicoambientales, coordinado por Karnele Herranz y Eva Puche, Aceptación de plantas de tratamiento de aguas residuales, coordinado por Cristina Román, Precariedad de la vivienda, degradación urbana y gentrificación, por Andrés Di Masso y Exploración de los significados del lugar desde la movilidad, por Isabel Pellicer.

La celebración de esta XVII edición del Congreso de Psicología Ambiental ha sido posible gracias a la colaboración de muchas personas e instituciones. En primer lugar, quiero dar

las gracias a PSICAMB (Asociación de Psicología Ambiental) por depositar su confianza en nosotros, en esta nueva edición de un Congreso que lleva ya 35 años de recorrido. Gracias a M^a Carmen Aguilar y todos los miembros de la junta directiva que han prestado su entusiasta apoyo en todo el proceso. Al comité científico y en especial a su presidenta Laura Vozmediano, por su esmero y diligencia en la revisión de las propuestas recibidas. Y por supuesto a todas y todos las y los congresistas que con sus trabajos han permitido conformar un programa científico de gran interés.

Evidentemente tengo que mostrar mi más profundo reconocimiento a los miembros del comité organizador, compañeras y compañeros del área de Psicología Social del Departamento de Psicología Social, Trabajo Social y SS y Antropología Social de la Universidad de Málaga, que desde un primer momento mostraron su apoyo constante y disponibilidad, sin los cuales estoy convencida de que llegar aquí no habría sido posible. Mención obligada a Pilar Moreno, vicepresidenta del congreso, Iván de los Reyes Ruiz y Javier Salas, secretario y vicesecretario, María Luisa Ríos y Carmen Lledó, secretaría técnica y relaciones institucionales, cuya intensa dedicación, esfuerzo y eficiencia han sido fundamentales para el éxito de este congreso.

Por último, mencionar a las instituciones que han apoyado la celebración del congreso: la Universidad de Málaga y la Facultad de Psicología y Logopedia, el Instituto Andaluz de investigación e Innovación en Turismo, el Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía Oriental y la Diputación Provincial de Málaga. La ayuda y el apoyo institucional es otro recurso imprescindible para que este tipo de eventos científicos puedan celebrarse. A todos y cada uno de ellos, gracias.

María del Carmen Hidalgo Villodres
Presidenta del XVII Congreso PSICAMB
Universidad de Málaga

JUNTA DIRECTIVA

Dra. María del Carmen Aguilar Luzón

Universidad de Granada

Presidenta de PSICAMB

Dra. María Amérigo Cuervo-Arango

Universidad de Castilla - La Mancha

Vicepresidenta de PSICAMB

Dra. Lucía Poggio

Universidad Complutense de Madrid

Secretaria de PSICAMB

Dra. Cristina Ruíz Pacheco

Universidad de La Laguna

Tesorería de PSICAMB

Dra. Silvia Luís Alves

Universidade Lusófona

Vocal de PSICAMB

Dra. Verónica Sevillano Triguero

Universidad Autónoma de Madrid

Vocal de PSICAMB

Dra. Ana Loureiro

Universidade Lusófona

Vocal de PSICAMB

Dr. Sergi Valera

Universidad de Barcelona

Vocal de PSICAMB

COMITÉ ORGANIZADOR

Dra. M^a del Carmen Hidalgo Villodres

Universidad de Málaga

Presidenta del XVII Congreso PSICAMB

Dra. Pilar Moreno Jiménez

Universidad de Málaga

Vicepresidenta del XVII Congreso PSICAMB

Dr. Iván de los Reyes Ruiz Rodríguez

Universidad de Málaga

Secretario del XVII Congreso PSICAMB

Dr. Javier Salas Rodríguez

Universidad de Málaga

Vicesecretario del XVII Congreso PSICAMB

Dra. María Luisa Ríos Rodríguez

Universidad de Málaga

Secretaría técnica del XVII Congreso PSICAMB

Ricardo de Castro Maqueda

Junta de Andalucía

Dra. Patricia García

Universidad de Málaga

Dra. Carmen Lledó Rando

Universidad de Málaga

COMITÉ CIENTÍFICO

Laura Vozmediano Sanz

Universidad del País Vasco. España
Presidenta Comité Científico

Gabriel Muiños Trujillo

Rijksuniversiteit Groningen. Holanda

Ana Loureiro

Universidade Lusófona. Portugal

Susana Batel

Instituto Universitário de Lisboa. Portugal

Ernesto Suárez Rodríguez

Universidad de La Laguna. España

Karmele Herranz Pascual

Tecnalia. España

Blanca Fraijo Sing

Universidad de Sonora. México

Ana María Martín Rodríguez

Universidad de La Laguna. España

César San Juan Guillén

Universidad del País Vasco. España

Helga Von Breymann

Universidad de Costa Rica. Costa Rica

Raquel Pérez-López

*Universidad Complutense de Madrid.
España*

Silvia Collado Salas

Universidad de Zaragoza. España

Ángela Castrechini Trotta

Universitat de Barcelona. España

Laura Pasca García

*Universidad Complutense de Madrid.
España*

Giuseppe Carrus

Università Roma Tre Italia

Samuel Domingos

ISPA, Instituto Universitário. Portugal

Cristina Gómez Román

*Universidad Santiago de Compostela.
España*

Cameron Brick

University of Amsterdam. Holanda

M^a Ángeles Peláez Fernández

Universidad de Málaga. España

CONFERENCIAS INVITADAS

3 de febrero de 2025

CONFERENCIA INAUGURAL DEL CONGRESO

Place attachment in mobile, diverse, and urbanized societies

María Lewicka

Institute of Psychology, Nicolaus Copernicus University in Toruń, Toruń, Polonia

Place attachment is an emotional bond that connects people to places and contributes to social engagement and personal well-being. The concept of place attachment draws from two theoretical traditions: phenomenological (sense of place) and community psychology (community attachment), giving rise to different ways in which place attachment has been understood and to different methods of measurement. Original studies on place attachment were greatly influenced by the essentialist concept of place, in which an ideal relation between people and places was that of rootedness. Contemporary approaches, by contrast, take into account that modern places are not bounded entities with stable identities inhabited by traditional and homogeneous communities, but that they are open, socially diverse, and changing. This raises some questions concerning the complex relationships between mobility and social diversity, and place attachment, and it also affects the contents of measurement instruments. In my presentation, I will (1) show the evolution of the changing meaning of place and the way it affects the concept of place attachment; (2) show that place attachment can take different forms (traditional versus active), leading either to positive or to negative relations with mobility and attitudes towards diversity and change; (3) present measures that allow differentiation between different styles of place attachment; and (4) review survey results that show that certain essentialist meanings of place such as historical continuity are associated with active forms of place attachment and with positive attitudes towards change. Given the ongoing war in the neighboring Ukraine I will also address relevant data on place attachment as related to national identity, collected within the last 20 years in Ukraine.

6 de febrero de 2025

CONFERENCIA DE CLAUSURA DEL CONGRESO

Norm dynamics and “tipping points” for climate-relevant behavior

John Thøgersen

Aarhus University. Aarhus. Dinamarca

More climate-friendly and in other ways sustainable consumption is urgently called for but emerging very slowly at best. In this presentation, I will discuss recent advances in understanding the role of social norms in shaping, reinforcing, and changing consumption patterns, including possible “social tipping points”. To do so, I will draw primarily on psychological, but also on sociological and institutional theories and research, and for illustration I will draw on a recent empirical study of the development over time (from 2019 to 2021) in red meat consumption in Norway – a climate relevant behavior that has drawn a lot of attention in research and politics. In Norway as in many other countries, red meat consumption is strongly supported by social norms, red meat being considered a high-quality, high-status type of food. However, it seems to be challenged by the societal attention to its negative climate impacts. The attention to climate impacts of the diet may lead people to internalize norms for a climate-friendly diet and thus reduce their red-meat consumption. Confirming this, our empirical studies revealed an influence of pro-climate mitigation norms on red meat consumption in Norway in the analyzed period, but rather weak, and it was further weakened in the 2020-21 period, during the Covid19 pandemic. The study illustrates that only under unlikely lucky circumstances will a modern society spontaneously reach a social “tipping point” regarding red meat consumption. Hence, it is important to develop, test, and implement policy measures that can effectively nurture pro-climate mitigation norms and facilitate the needed changes in dietary and other norms. Research on norm dynamics and facilitators of norm changes is emerging, and much creativity and effort are already mustered in this regard in the international environmental psychology community and beyond, but much more is needed. I can only encourage participants of the conference to contribute to this quest.

SIMPOSIOS

SIMPOSIO 1: Renaturalización de espacios urbanos, bienestar y cohesión social. Contribuciones desde la Psicología Ambiental

Corraliza Rodríguez, José Antonio (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: sobrecarga informativa; restauración; planificación urbana; renaturalización; resiliencia urbana

La Psicología ambiental ha desarrollado una continuada línea de investigación sobre la conexión con la naturaleza y los efectos restauradores del contacto con entornos naturales o naturalizados. Por otro lado, la experiencia humana de los entornos urbanos supone un cuestionamiento sobre los modelos de desarrollo y planeamiento urbano que se caracterizan, entre otros rasgos, por la sobrecarga estimular y sus consecuencias para la salud y el bienestar, en general, y la salud mental, en particular. Una de las propuestas amortiguadoras para la mejora de la calidad ambiental de los entornos urbanos se asienta sobre las denominadas estrategias de “renaturalización”. de los escenarios urbanos. Desde hace algunos años, se desarrollan diversos proyectos centrados en este eje de actuación urbana. En este simposio se presentan algunos instrumentos generales centrados en esta necesidad, así como experiencias centradas en ámbitos específicos. También se recogen algunos elementos que destacan la necesidad de evaluar el impacto psicológico y social en el bienestar de las personas y los grupos sociales que muestra la necesidad de tener en cuenta enfoques, conceptos y evidencias de investigación en el campo de la Psicología Ambiental.

RESUMEN 1: Instrumentos para impulsar la renaturalización urbana: objetivos y criterios de evaluación

Preciado, Nuria (1)

(1) Fundación Biodiversidad. MITECO

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: sobrecarga informativa; restauración; planificación urbana; renaturalización; resiliencia urbana

Una de las líneas de trabajo de la Fundación Biodiversidad responde a la necesidad de integrar la conservación de la biodiversidad en la ordenación y gestión de todo el territorio, incluidas las zonas urbanas. Esta línea de trabajo se apoya en uno de los objetivos del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia dirigido al fomento de la conectividad y reverdecimiento urbano y se enmarca en la Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y en el Reglamento Europeo para la Restauración de la Naturaleza. En el caso de las ciudades, la infraestructura verde se entiende no sólo como un mero equipamiento urbano, sino como una red de espacios naturales y seminaturales, ecológicamente coherente y estratégicamente planificada, integrada en la trama urbana y conectada con el entorno natural. Como tal, el planteamiento de criterios ecológicos en el mantenimiento y la planificación urbana requiere la introducción de conceptos, en este momento relativamente novedosos, como el propio de “renaturalización”, el de “soluciones basadas en la naturaleza” e, incluso, el de conectividad ecológica de los hábitats urbanos con el entorno natural a fin de recuperar los flujos ecológicos entre ambos.

La puesta en marcha de un considerable número de proyectos de renaturalización en España ha requerido también el establecimiento de una métrica nueva sobre los beneficios ecosistémicos que proveen estas actuaciones. Ello obliga a establecer un complejo y extenso sistema de indicadores que permitan evaluar el impacto de estos proyectos. De entre estos, merece la pena destacar la necesidad de evaluar indicadores del impacto en la salud humana, impacto en la resiliencia de las ciudades frente a los efectos del cambio climático, indicadores de los beneficios ambientales e, incluso, económicos y, por supuesto, indicadores del impacto en el bienestar y la salud psicológica de los pobladores urbanos. Para ello, se hace necesario conocer la percepción ciudadana de los espacios renaturalizados. Para concluir se destaca la importancia de la participación social en los proyectos de renaturalización. Promover una mayor implicación social y comunitaria en estos proyectos es de una importancia estratégica para asegurar el éxito de su desarrollo.

RESUMEN 2: A importância da natureza na construção de espaços relacionais nos bairros

Lima, M. Luisa (1)

(1) Instituto Universitário de Lisboa

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: sobrecarga informativa; restauración; planificación urbana; renaturalización; resiliencia urbana

Após anos de recolha de evidências em todo o mundo, é agora reconhecido pela OMS que a baixa qualidade dos laços sociais tem consequências importantes para a saúde física e que a solidão, que está a aumentar em todo o mundo, se tornou não só um problema de saúde pública, mas também de justiça social, uma vez que atinge desproporcionadamente os mais vulneráveis. Nesta comunicação vamos apresentar investigação que sugere o papel relevante que as zonas verdes urbanas podem ter como espaços relacionais. Apresentaremos resultados da psicologia ambiental sobre os efeitos benéficos para a saúde do contacto com espaços verdes ou azuis (e.g., Martin et al., 2024) em particular para as pessoas mais vulneráveis (Moura et al., 2024) e também dos estudos urbanos que mostram a solidão é menor em zonas com mais espaços verdes (e.g., Mechelli, 2022). Defenderemos, na linha de outros autores (Barreto et al., 2024) a importância intervenções urbanas que criem espaços relacionais: espaços públicos verdes e de qualidade para promoverem a vida de bairro e o sentido de comunidade local e, deste modo, diminuam o sentimento de solidão e promovam a saúde e a justiça social.

Referencias:

- Barreto, M., Doyle, D. M., & Qualter, P. (2024). Changing the narrative: Loneliness as a social justice issue. *Political Psychology*, 45(Suppl 1), 157–181. <https://doi.org/10.1111/pops.12965>
- Martin, L., White, M. P., et al. (2024). Mechanisms underlying the associations between different types of nature exposure and sleep duration: An 18-country analysis. *Environmental research*, 250, 118522. <https://doi.org/10.1016/j.envres.2024.118522>
- Mechelli, A. (2022). People feel lonelier in crowded cities – but green spaces can help. <http://www.weforum.org/stories/2022/lonely-study-green-space-city/>
- Moura, R., Camilo, C., Lima, M.-L., Luís, S., Elliott, L. R., & White, M. P. (2024). Anxiety meets nature: The role of nature in the relationship between socioeconomic status, anxiety and well-being. *PsyEcology*, 15(2), 143–162. <https://doi.org/10.1177/21711976241264147>

RESUMEN 3: Plan Especial de Gibralfaro (Málaga)

Marín, Juan Antonio (1)

(1) Ayuntamiento de Málaga

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: sobrecarga informativa; restauración; planificación urbana; renaturalización; resiliencia urbana

Con sus 142 metros de cota máxima, Monte Gibralfaro representa una de las más importantes - por extensión y altura- elevaciones pericosteras de la zona sur mediterránea, integrada en la ciudad de Málaga y que contrasta con la topografía prácticamente plana del resto del casco urbano.

Como promontorio dominante, ha sido testigo de la evolución de la ciudad, teniendo una ocupación discontinua. Así, si hasta final de la primera mitad del siglo XX, por estar vinculada a una estructura defensiva de la ciudad, fue una elevación que mostraba su topografía, sin vegetación más allá de un bioma de matorral mediterráneo, la reforestación iniciada en la década de los 40 del pasado siglo fue especialmente significativa, transformando el paisaje y el modo de percibir este espacio y su relación con la ciudad.

Sin embargo, el crecimiento y la densificación de su entorno, con construcción de viviendas plurifamiliares, lo convirtió en un espacio confinado y aislado delimitado por edificaciones en altura que, a su vez, le daban la espalda por participar de la lógica del crecimiento urbano.

Se trata de abordar una intervención en este lugar con un enfoque transdisciplinar, dinámico y de investigación, singular en su proceso de elaboración y en el planteamiento metodológico al hacer confluir una triple perspectiva:

- A nivel ambiental encaminada a la mejora de biodiversidad, con una proyección a escala territorial.
- A nivel patrimonial y arqueológico un avance en la conservación y puesta en valor, con un marcado carácter divulgativo.
- A nivel urbano establecer un cosido desde las zonas más urbanizadas hacia lo más natural, facilitando nuevos flujos y usos que ayuden a mejorar la calidad de vida del entorno.

RESUMEN 4: Naturaleza urbana y bienestar humano: ¿más allá -o más acá- de las teorías de la restauración psicológica?

Corraliza Rodríguez, José Antonio (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: sobrecarga informativa; restauración; planificación urbana; renaturalización; resiliencia urbana

Una de las propuestas amortiguadoras para la mejora de la calidad ambiental de los entornos urbanos se asienta sobre las denominadas estrategias de “renaturalización”. de los escenarios urbanos. Desde hace algunos años, se desarrollan diversos proyectos centrados en este eje de actuación urbana. En este simposio se presentan algunos instrumentos generales centrados en esta necesidad, así como experiencias centradas en ámbitos específicos. También se recogen algunos elementos que destacan la necesidad de evaluar el impacto psicológico y social en el bienestar de las personas y las comunidades.

La experiencia humana de los entornos urbanos supone un cuestionamiento sobre los modelos de desarrollo y planeamiento urbano que se caracterizan, entre otros rasgos, por la sobrecarga estimular y sus consecuencias para la salud y el bienestar, en general, y la salud mental, en particular. La Psicología ambiental ha desarrollado una continuada línea de investigación sobre la conexión con la naturaleza y los efectos restauradores del contacto con entornos naturales o naturalizados. Sin embargo, este enfoque conceptual, la perspectiva de la restauración sobre la adaptación humana, ha sido infrutilizado como fuente de conocimiento para los estudios sobre naturaleza y salud, tal y como reconoce Hartig (2021), a pesar de que esta perspectiva ofrece un marco comprehensivo para entender las relaciones entre medio ambiente y salud. Muchas de las evidencias empíricas sobre los beneficiosos efectos de la relación con la naturaleza encuentran en la perspectiva de la restauración un marco adecuado para su proyección y explicación, aunque se hayan realizado desde otras disciplinas (p.e, la epidemiología), como es el caso del relevante estudio de Astell et al. (2022). En los estudios clásicos desde la perspectiva de la restauración se requiere analizar los efectos a partir de una condición inicial de fatiga o sobrecarga. Por eso, se hace necesario complementar el enfoque de la restauración con el concepto de los “efectos instauradores” (Korpela y Ratcliffe, 2021) que propone que se pueden analizar los beneficios efectos sin registrar parámetro de fatiga o agotamiento previos de los recursos adaptativos o atencionales. De hecho, muchos de estos estudios, como se muestra, por ejemplo, en Moll et al 2022, usan o bien referentes basados en la restauración como en la instauración (*instoration*). Y este marco conceptual puede ser de gran interés para evaluar los efectos de los planes y estrategias de renaturalización de los espacios urbanos.

Referencias:

- Astell-Burt, T.; Hartig, T.; Eckermann, S.; Nieuwenhuijsen, M.; McMunn, A; Frumkin, H. & Feng, X. (2022). More green, less lonely? A longitudinal cohort study, *International Journal of Epidemiology*, 51, 99–110. <https://doi.org/10.1093/ije/dyab089>
- Hartig, T. (2021). Restoration in nature: Beyond the conventional narrative. In A. Schutte, J. Torquati, & J. Stevens (Eds.), *Nature and Psychology; Biological, cognitive, developmental, and social pathways to well-being* (pp. 89–151). Cham, Switzerland: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-69020-5_5.
- Korpela, K. M., & Ratcliffe, E. (2021). Which is primary: Preference or perceived instoration? *Journal of Environmental Psychology*, 75, 101617. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2021.101617>
- Moll A, Collado S, Staats H. & Corraliza, J.A. (2022) Restorative effects of exposure to nature on children and adolescents: a systematic review. *Journal of Environmental Psychology*, 84, 101884, DOI: 10.1016/j.jenvp.2022.101884.

SIMPOSIO 2: Entrevistas en movimiento, más allá de la exploración de los significados del lugar desde la movilidad

Ramírez-Vega, Catalina (1), Pellicer Cardona, Isabel (2)

(1) Universidad de Costa Rica, (2) Universidad Autónoma de Barcelona

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: entrevistas en movimiento; métodos móviles; espacio urbano; significados de lugar

El desarrollo de los métodos móviles ha enriquecido la investigación cualitativa en las ciencias sociales y ambientales. No podemos negar las consecuencias de la movilidad en la forma de construir y relacionarnos con el espacio y en el espacio. Esto ha generado un cambio de paradigma que nos ha llevado a explorar y adoptar técnicas de recogida de datos en sintonía con los desplazamientos, los tránsitos y la movilidad, facilitando el surgimiento de los métodos móviles. Lo que inicialmente era fruto de la voluntad de estudiar y producir conocimiento en el momento y el emplazamiento en que se producía, ha abierto un proceso reflexivo sobre los beneficios de este proceder, que va más allá de estar donde se producen las cosas, puesto que permite llegar a un mayor entendimiento del fenómeno que se estudia.

Mediante los métodos móviles, la información se genera directamente en el contexto en el que se desenvuelven la persona participante y la persona investigadora mientras se desplazan, incluyendo el potencial del entorno o contexto en la producción de datos. Algunas de las técnicas que forman parte de las metodologías móviles son la deriva (Montenegro y Pujol, 2008; Pellicer et al., 2013), la entrevista entrevistas caminando (walking interview) (Evans & Jones, 2011; Kinney, 2017).

En este simposio nos centraremos en las entrevistas caminando, y en sus diferentes modalidades. La primera intervención responde a la pregunta: ¿qué es tan especial de las entrevistas caminando? Con esta comunicación se pretende proporcionar nuevos conocimientos sobre la construcción móvil y situada de los significados del entorno, realizando contribuciones a la investigación cualitativa del lugar en psicología ambiental. En la segunda se exponen las reflexiones fruto de una investigación que se centró en explorar la percepción de inseguridad de las mujeres en Mollet del Vallès mediante las entrevistas en movimiento, mostrando como esta técnica permite contrastar como se construye la percepción de inseguridad en el espacio con el propio espacio. La tercera se centra en la experiencia de construcción simbólica del hogar en el espacio público por parte de las personas sin hogar. En esta comunicación se plantean los aportes de la utilización de las entrevistas caminando con personas en situación de calle. Por último, se presenta un estudio en desarrollo sobre la construcción del apego al lugar en personas que corren cotidianamente y como las entrevistas corriendo muestran la influencia dinámica y recíproca entre quien corre y el lugar.

Referencias

Kinney, P. (2017). Walking interview. Social Research Update, 67, 1–4. <http://sru.soc.surrey.ac.uk/SRU67.pdf>.

Montenegro, M., & Pujol, J. (2008). Derivas y actuaciones. Aproximaciones metodológicas. Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social, 75-94.

Pellicer, I., Vivas-Elias, P., & Rojas, J. (2013). La observación participante y la deriva: dos técnicas móviles para el análisis de la ciudad contemporánea. El caso de Barcelona. EURE (Santiago), 39(116), 119-139

RESUMEN 1: ¿Qué es tan especial de las entrevistas en movimiento? La reconstrucción geo-indexical de los significados del lugar

Di Masso, Andrés (1), Santoro Lamelas, Valeria (1), Vivas i Elias, Pep (2), Berroeta, Héctor (3), Pradillo-Caimari, Cristina (1), Aleu, Laia (1), Solano, Raúl (1)

(1) Universitat de Barcelona, (2) Universitat Oberta de Catalunya, (3) Universidad de Valparaíso

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: entrevistas en movimiento; métodos móviles; espacio urbano; significados de lugar

La investigación cualitativa en ciencias sociales y ambientales se ha enriquecido significativamente en las últimas dos décadas con el desarrollo de metodologías móviles. Estas permiten desvelar o comprender mejor aspectos a menudo ocultos de los procesos sociales y dimensiones subjetivas de la experiencia humana del lugar, en comparación con los enfoques "sedentaristas" o desplazados (Cresswell, 2010; Sheller y Urry, 2006). Sin embargo, este campo de investigación metodológica situada y centrada en lo "cinético" (Nail, 2015) exige un mayor desarrollo en el contexto de la intensificación, aceleración y diversificación contemporánea de los cambios ambientales y de las prácticas y estilos de vida relacionados con la movilidad (Di Masso et al., 2019). Específicamente, exige una atención más matizada a la naturaleza geo- semiótica, ensamblada e intersubjetiva de las unidades empíricas analizadas cuando se investigan mundos sociales y subjetivos en movimiento. Basándonos en la literatura existente y en el trabajo empírico realizado mediante entrevistas caminando sobre gentrificación, desastres socio-naturales y degradación urbana en diferentes contextos geográficos (Barcelona, Vall de Camprodon y Valparaíso), nuestro objetivo es proporcionar nuevos conocimientos sobre la construcción móvil y situada de los significados del entorno realizando tres contribuciones principales a la investigación cualitativa del lugar en psicología ambiental. Primero, aportamos una descripción sintética de las fortalezas metodológicas de las entrevistas en movimiento según la literatura interdisciplinar existente. En segundo lugar, abogamos por un enfoque analítico sobre la creación de significados de lugar basado en la geo-indexicalidad (Scollon & Scollon, 2003) y en el 'ensamblaje de lugar' (Di Masso & Dixon, 2015) como sus principales lentes onto-epistemológicas. Finalmente, proporcionamos una reorganización conceptual y una integración de las fortalezas metodológicas de las entrevistas en movimiento de acuerdo con cinco dimensiones geo-indexicales generales: eductiva, epistémica, ético-política, performativa y metonímica. Ilustramos estas dimensiones geo-indexicales con ejemplos empíricos concretos orientados a visibilizar las ausencias analíticas que se derivarían de aplicar estrategias metodológicas tradicionales (estáticas y espacialmente no situadas).

RESUMEN 2: Explorando la percepción de inseguridad de las mujeres en Mollet del Vallès, a través de Walking Interviews

Pellicer Cardona, Isabel (1), Morales Piris, Emilio (1), Rojas Arredondo, Jesús (2)

(1) Universitat de Barcelona, (2) Universidad Autónoma de Barcelona

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: entrevistas en movimiento; métodos móviles; espacio urbano; significados de lugar

Introducción

La percepción de inseguridad es una de las variables que más condicionan el uso cotidiano del espacio público (Carro et al., 2010; Kamalipour et al., 2014; Palacios y Hermida, 2021; Valera, 2017; Widya et al. 2023). Con la intención de generar conocimiento que permita promover una ciudad más igualitaria, se ha realizado un análisis centrado en la percepción de inseguridad y vulnerabilidad de las mujeres a sufrir una agresión sexual en el espacio público en Mollet del Vallès (Barcelona). Aunque es cierto que la prevalencia de los delitos sexuales es mayor en los espacios privados (Rubio-Martín et al., 2022; Munieta et al., 2023), la percepción de inseguridad ante estos delitos sigue siendo mayor en los espacios públicos (Almanza et al., 2022; Roberts et al., 2020; Yates y Ceccato, 2020).

Método

Para lograr nuestro objetivo, se pusieron en práctica distintas herramientas de recogida de datos, entre las que destacaron las walking interviews (Evans y Jones, 2011; Hall y Pitches, 2023). En concreto, se optó por la modalidad en la que la ruta elegida por la participante no tenía que ser necesariamente representativa de una ruta habitual ni representar sus rutinas o hábitos (Kinney, 2017), ya que esto nos permitía explorar «in situ» en qué se basaba la percepción de inseguridad de los espacios que las participantes nos habían indicado como inseguros, a pesar de que en algunos casos no hubieran estado en ellos.

Resultados

Los factores que inciden en la percepción de la inseguridad y vulnerabilidad en el espacio público en Mollet del Vallès no difieren de los que nos ofrece la literatura existente. No obstante, la información recogida mediante las walking interview muestra que, aunque Mollet del Vallès se considera una ciudad segura, hay ciertos espacios públicos que se evitan: (1) durante la noche-madrugada, independientemente de si se utilizan durante otras franjas horarias, y (2) si la representación social que se tiene de ellos los construye como inseguros, aunque no se hayan visitado.

Conclusiones

Las walking interview han permitido trabajar los lugares desde la experiencia y la percepción de las participantes, lo que ha facilitado un cambio en el equilibrio de poder entre el entrevistador y la entrevistada, y ha permitido confrontar las representaciones del espacio con el propio espacio y la percepción de inseguridad de las participantes.

Referencias:

Almanza, A. A. M., Romero-Mendoza, M., y Gómez, S. L. A. H. (2022). From harassment to disappearance: Young women's feelings of insecurity in public spaces. *PLOS ONE*, 17, (9): e0272933. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0272933>

Carro, D., Valera, S., y Vidal. T. (2010). "Perceived insecurity in the public space: Personal, social and environmental variables." *Quality & Quantity*, 44, pp. 303-314. <https://doi.org/10.1007/s11135-008-9200-0>

Evans, J., y Jones, P. (2011). The walking interview: Methodology, mobility and place. *Applied geography*, 31, (2), pp. 849-858. <https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2010.09.005>

Hall, L., y Pitches, C. (2023). How to... conduct a walking interview. <https://www.culturehive.co.uk/wp-content/uploads/2023/10/How-to-conduct-a-walking-interview.pdf>

Kamalipour, H., Faizi, M., y Memarian, G. (2014). Safe Place by Design: Urban Crime in Relation to Spatiality and Sociality. *Current Urban Studies*, 2, (2), pp. 152-162. <http://dx.doi.org/10.4236/cus.2014.22015>

Kinney, P. (2017). Walking interviews. *Soc Res Update*, (67), pp. 1–4. <https://sru.soc.surrey.ac.uk/SRU67.pdf>

Palacios, J. S., y Hermida, P. C. (2021). Calidad del entorno urbano y percepción de seguridad de las mujeres. Comparación de dos barrios de Cuenca, Ecuador. *Urbano (Concepción)*, 24, (44), pp. 34-45. <https://doi.org/10.22320/07183607.2021.24.44.03>

Roberts, N., Donovan, C., y Durey, M. (2020). Gendered landscapes of safety: How women construct and navigate the urban landscape to avoid sexual violence.

RESUMEN 3: La pertinencia de las entrevistas en movimiento con personas en situación de calle para el estudio de la construcción de hogar en el espacio público

Ramírez Vega, Catalina (1), Vidal Moranta, Tomeu (2)

(1) Universidad de Costa Rica, (2) Universitat de Barcelona

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: entrevistas en movimiento; métodos móviles; espacio urbano; significados de lugar

Introducción

Lancione (2020), Piña (2019), Sheehan (2010), Tollis y Hammack (2015) plantean la necesidad de continuar desarrollando investigaciones que se ocupen de estudiar la relación que establecen las personas en situación de calle con el espacio público, las formas en que lo ocupan y cómo lo significan. Boccagni y Kusenbach (2020) y Ossul (2018) afirman que se ha estudiado muy poco la forma cómo se construye hogar en contextos de pobreza, eso torna aún más significativo el estudio del fenómeno por tratarse de formas no tradicionales de hogar, que seguramente son invisibilizadas bajo la premisa ideológica de que es imposible construir hogar en el espacio público porque el hogar está asociado a la esfera de lo privado y porque es una práctica que responde a usos ilegítimos del espacio público.

Método

Para realizar esta investigación se optó por una metodología cualitativa con aproximación etnográfica, que incluyó observaciones participantes y conversaciones informales. Se realizaron 24 entrevistas en movimiento (walking interviews) por los recorridos que hacen habitualmente personas afincadas en la ciudad de Barcelona, España (12) y en la ciudad de San José, Costa Rica (12). Esta técnica, como señala Versey (2021), es idónea para producir información en tiempo real y desde una perspectiva interaccionista, acerca de cómo las personas participantes perciben e interpretan su relación con los lugares. Para analizar la información usamos el análisis temático reflexivo (Braun & Clarke, 2021)

Resultados

En el proceso simbólico de construcción de hogar en el espacio público aparecen procesos psicosociales tales como la estigmatización, la construcción de una red de relaciones interpersonales basadas en el reconocimiento en distintos lugares de las ciudades, negociar para permanecer en un espacio, la posibilidad de apropiación temporal de un espacio, la constante amenaza de expulsión del espacio público y las actividades cotidianas que realizan para construir una “estructura” que les permita delimitar un espacio privado en el espacio público.

Conclusiones

Las personas en situación de calle construyen simbólicamente hogar en el espacio público a través de un proceso de apropiación temporal de dicho espacio. La técnica de la WI permitió identificar lugares que no se identifican dentro de la red que brinda asistencia a las personas en situación de calle, asimismo en comparación con otros estudios que indagan sobre el hogar y personas en situación de calle que utilizan técnicas sedentarias, se logran vislumbrar diferencias en cuanto a las dimensiones principales en la construcción de hogar.

Referencias

Braun, V., & Clarke, V. (2021). *Thematic Analysis: A Practical Guide*. Sage.

Lancione, M. (2020). Radical housing: on the politics of dwelling as difference. *International Journal of Housing Policy*, 20(2), 273-289. <https://doi.org/10.1080/19491247.2019.1611121>

Piña, L. (2019). ‘Así ocupo un lugar’. Situación de calle y las otras formas de habitar la ciudad en Chile y Uruguay. *Estudios Atacameños*, 63, 105-130. <https://doi.org/10.22199/issn.0718-1043-2019-0027>

Sheehan, R. (2010). ‘I’m protective of this yard’: long-term homeless persons’ construction of home place and workplace in a historical public space. *Social & Cultural Geography*, 11(6), 539-558. <https://doi.org/10.1080/14649365.2010.497912>

Toolis, E., & Hammack, P. (2015). “This is My Community”: Reproducing and Resisting Boundaries of Exclusion in Contested Public Spaces. *American Journal of Community Psychology*, 56(3-4), 368-382. <https://doi.org/10.1007/s10464-015-9756-5>

Versey, H. (2022). Can mobile methods bridge psychology and place-based research? *Qualitative Psychology*, 9(2), 156-170. <https://doi.org/10.1037/qup0000187>

RESUMEN 4: Correr para conocer: apego y construcción del lugar en personas que corren

Ramonedá Figueroa, Álvaro (1)

(1) Universitat de Barcelona

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: entrevistas en movimiento; métodos móviles; espacio urbano; significados de lugar

El apego al lugar (Low & Altman, 1992; Lewicka, 2011; Vidal et al., 2013) ha sido estudiada a partir de variables como prácticas y creencias culturales (Low, 1992) características físicas (Stedman, 2003) y variables temporales (Low & Altman, 1992). Sin embargo, a pesar de la importancia del lugar, muchas de las investigaciones han ignorado el lugar y han llevado a cabo la investigación en otros contextos (Riley, 2010) de forma estática (Gustafson, 2001; Di Masso et al, 2019).

Considerando el giro de movilidad (Sheller & Urry, 2006) y en función del conocimiento situado (Haraway, 1988), nos apersonamos en el lugar de la investigación. Basándonos en la propuesta de Evans y Jones (2011) sobre walking interviews, salimos a correr con 20 personas para realizar run-along interviews (Cook, Shaw & Simpson, 2016). Cada entrevista la realizamos en el lugar y tiempo que cada participante escogió, intentando explorar la relación con su lugar habitual para correr. La entrevista más corta duró 45 minutos y la más larga casi 3 horas. Correr con las personas participantes, les permitió compartir sensaciones, encuentros, historias, recuerdos y reflexiones sobre sus lugares que fueron gatilladas por el hecho de estar en sus lugares.

Con el objetivo de analizar tanto entrevista como movimientos, gestos y dinámicas que no son perceptibles a partir de la voz, utilizamos una cámara GoPro que llevábamos adherida a nuestra frente al momento de correr. Las entrevistas nos han llevado a comprender la importancia del lugar en la experiencia de correr y cómo se va desarrollando el apego a éste. Los resultados que obtuvimos nos sugieren que la construcción del lugar por parte de la persona que corre es crucial en la generación de apego. Este proceso implica variables como tiempo, distancia, ritmo, aspectos tecnológicos, corporales y sociales. En vista de esto, proponemos que el lugar de quien corre es dinámico, y se conforma a partir de una relación de influencia recíproca entre quien corre y el lugar.

Referencias

Cook, S., Shaw, J., & Simpson, P. (2016). Jogography: Exploring meanings, experiences and spatialities of recreational road-running. *Mobilities*, 11(5), 744-769.

Di Masso, A., Williams, D., Raymond, C., Buchecker, M., Degenhardt, B., Devine-Wright, P., Hertzog, A., Lewicka, M., Manzo, L., Shahrad, A., Stedman, R., Verbrugge, L. & von Wirth, T. (2019) Between fixities and flows Navigating place attachments in an increasingly mobile world. *Journal of Environmental Psychology* 61 (2019) 125–133

Evans, J., & Jones, P. (2011). The walking interview: Methodology, mobility and place. *Applied geography*, 31(2), 849-858.

Gustafson, P. (2001). Roots and routes: Exploring the relationship between place attachment and mobility. *Environment and behavior*, 33(5), 667-686.

Haraway, D. (1988). Situated Knowledges: The science question in feminism and the privilege of partial perspective. *Feminist Studies* 14(3), 575-599.

Lewicka, M. (2011). Place attachment: How far have we come in the last 40 years?. *Journal of environmental psychology*, 31(3), 207-230.

Low, S.M. (1992). Symbolic ties that bind: Place attachment in the plaza. In Altman, I. & Low, S.M. (Eds.). *Place attachment human behavior and environment* (pp. 165-184). New York: plenum press.

Low, S. & Altman, I. (1992). *Place Attachment: A conceptual inquiry*. In: Altman, I., Low, S.M. (eds) *Place Attachment. Human Behavior and Environment*. Springer, Boston, MA.

Riley, M. (2010). Emplacing the research encounter: exploring farm life histories. *Qualitative inquiry*, 16(8), 651-662.

Sheller, M., & Urry, J. (2006). The new mobilities paradigm. *Environment and planning A*, 38(2), 207-226.

Stedman, R. C. (2003). Is it really just a social construction?: The contribution of the physical environment to sense of place. *Society & Natural Resources*, 16(8), 671-685.

Vidal, T., Berroeta, H., de Masso, A., Valera, S., & Però, M. (2013). Apego al lugar, identidad de lugar, sentido de comunidad y participación en un contexto de renovación urbana. *Estudios de psicología*, 34(3), 275-286.

SIMPOSIO 3: Más Allá de la Tecnología: Retos Psicosociales en la Aceptación de Plantas de Tratamiento Descentralizado de Aguas Residuales

Gómez Román, Cristina (1)

(1) Universidade de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: decentralized wastewater systems; wastewater reuse; public acceptance; psychosocial barriers; environmental sustainability

Este simposio se centrará en debatir las barreras y facilitadores para la aceptación de sistemas descentralizados de tratamiento de aguas residuales y la reutilización de agua. Aunque estas tecnologías son clave para contribuir a la economía circular y la resiliencia urbana frente al cambio climático, enfrentan barreras psicosociales que limitan su adopción, tales como la percepción de riesgo, la falta de conciencia sobre la crisis del agua o la inseguridad hídrica. Sin embargo, también existen oportunidades para superar estas reticencias, como los discursos de sostenibilidad, responsabilidad ambiental y el uso eficiente del agua. Los estudios planteados en este simposio cubren desde la aceptación de sistemas descentralizados en contextos con diferentes niveles de inseguridad hídrica, hasta la percepción de alimentos fertilizados con nutrientes recuperados de aguas residuales, y el desarrollo de plataformas de simulación que faciliten la toma de decisiones para la implementación de tecnologías descentralizadas. Cada estudio aporta una visión integral e interdisciplinar para comprender las dinámicas de aceptación social, identificando tanto las barreras psicosociales como las estrategias de comunicación más efectivas para fomentar la aceptación.

Este simposio proporcionará un foro para debatir cómo aprovechar el interés en la sostenibilidad para mejorar la adopción de estas soluciones tecnológicas. A través de análisis cualitativos y cuantitativos, se destacará cómo la promoción de los beneficios ambientales, el apoyo institucional y la participación activa de la ciudadanía pueden aumentar la aceptación y el uso de estas tecnologías.

RESUMEN 1: Decentralized urban water systems: The influence of water insecurity on acceptance and technological adoption

Sánchez Galvis, Luz Karime (1), Popartan, Alexandra (1), Poch, Manel (1), Saurí, David (2)

(1) Universitat de Girona, (2) Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: decentralized wastewater systems; wastewater reuse; public acceptance; psychosocial barriers; environmental sustainability

Los sistemas descentralizados de tratamiento y reutilización de aguas residuales (DUWS) han ganado popularidad como alternativas prometedoras para mejorar la seguridad hídrica en zonas urbanas. Sin embargo, su aceptación y adopción generalizada no están garantizadas. Factores psicosociales, como la percepción del riesgo, las normas sociales y la confianza en las instituciones, varían significativamente según el contexto sociopolítico y económico.

Adoptando un enfoque de ecología política (Wutich et al., 2023; Saurí & Arahuetes, 2019), argumentamos que, además de los factores ambientales y sociodemográficos, las experiencias históricas que las personas tienen con el agua (en términos de acceso, asequibilidad, cantidad y calidad) juegan un rol fundamental en la aceptación de estas tecnologías. Por ejemplo, los residentes de alto poder adquisitivo en países de altos ingresos están acostumbrados a un suministro de agua de alta calidad y tienden a verse menos afectados por las restricciones de agua durante episodios de sequía. En cambio, los grupos de bajos ingresos pueden enfrentar escasez crónica de agua debido a facturas impagas o deficiencias en la infraestructura hídrica. El concepto de inseguridad hídrica, definido como “la falta de agua segura, confiable, suficiente y asequible para una vida próspera” (Meehan et al., 2020), ofrece una perspectiva más matizada sobre los factores que afectan la aceptación social de los DUWS.

Este estudio examina cómo los diferentes niveles de inseguridad hídrica influyen en la aceptación de los DUWS y los tipos de tecnologías adoptadas. A través de una revisión sistemática de la literatura, realizamos un análisis comparativo entre tres grupos: (1) usuarios en países de altos ingresos con acceso confiable a redes de agua potable y saneamiento, (2) usuarios en países de ingresos medios y bajos conectados a infraestructura de agua centralizada pero que experimentan problemas de acceso o calidad intermitente, y (3) usuarios desconectados de redes centralizadas tanto en países de altos como bajos ingresos. Identificamos los factores socio-ecológicos y las principales variables psicosociales que influyen en la aceptación de los DUWS en cada contexto de inseguridad hídrica.

Nuestro análisis contribuye a una comprensión más profunda de las dinámicas sociotécnicas asociadas a los DUWS. Reconocer la compleja relación entre los factores ambientales (p. ej., sequías, escasez de agua) y los problemas sociales que desencadenan la inseguridad hídrica (p. ej., asentamientos informales, falta de infraestructura, pobreza hídrica) permite un análisis de la aceptación de los DUWS desde una perspectiva más integral y crítica.

Bibliografía:

Saurí Pujol, D., & Arahuetes Hidalgo, A. (2019). Water reuse: a review of recent international contributions and an agenda for future research. *Documents d'anàlisi geogràfica*, 65(2), 399-417. <https://doi.org/10.5565/REV/DAG.534>

Meehan, K., Jepson, W., Harris, L. M., Wutich, A., Beresford, M., Fencl, A., ... & Young, S. (2020). Exposing the myths of household water insecurity in the global north: A critical review. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Water*, 7(6), e1486. <https://doi.org/10.1002/wat2.1486>

Wutich, A., Thomson, P., Jepson, W., Stoler, J., Cooperman, A. D., Doss-Gollin, J., ... & Westerhoff, P. (2023). MAD water: Integrating modular, adaptive, and decentralized approaches for water security in the climate change era. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Water*, 10(6), e1680. <https://doi.org/10.1002/wat2.1680>

RESUMEN 2: Aceptación de sistemas descentralizados de aguas residuales en regiones sin percepción social de problemas de agua

Gómez-Román, Cristina (1), Vila-Tojo, Sergio (1), Correa-Chica, Andrea (1), Sabucedo, Jose Manuel (1)

(1) Universidade de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: decentralized wastewater systems; wastewater reuse; public acceptance; psychosocial barriers; environmental sustainability

Este trabajo analiza los desafíos psicosociales relacionados con la aceptación pública de las plantas descentralizadas de tratamiento de aguas residuales, especialmente en regiones donde la escasez de agua no es una preocupación social. En primer lugar, se realizó una revisión sistemática de la literatura para identificar factores clave que influyen en la aceptación de estos sistemas. Posteriormente, se llevaron a cabo cuatro grupos focales en Galicia, España, para explorar las percepciones de distintos colectivos (arquitectos, ecologistas y población general), con un total de 18 participantes (11 hombres y 7 mujeres, Medad = 41 años). El análisis de las transcripciones de los grupos focales se realizó mediante el software ATLAS.ti, siguiendo los principios de la teoría fundamentada, lo que permitió identificar ideas y conceptos recurrentes.

Los resultados muestran que la falta de conciencia sobre los problemas de gestión del agua es un factor clave que influye negativamente en la aceptación. Los participantes manifestaron sus reticencias hacia la implementación de plantas descentralizadas, argumentando que Galicia no enfrenta problemas graves de escasez de agua y, por lo tanto, estas soluciones no se perciben como necesarias. Sin embargo, al presentar los beneficios de estos sistemas bajo un enfoque de sostenibilidad ambiental y economía circular, algunos grupos mostraron mayor disposición a considerar su implementación.

El estudio también destaca otras barreras significativas para la aceptación, como los costes percibidos de instalación y mantenimiento de estos sistemas, así como la preocupación por el posible impacto ambiental y estético de estas plantas. Por otro lado, se identificaron como beneficios, que la gestión de dichos sistemas sea sencillo y permita generar empleos, por lo que una adecuada estrategia de comunicación podría ayudar a superar algunas de las resistencias identificadas.

En conclusión, para fomentar la aceptación pública de las plantas descentralizadas de tratamiento de aguas residuales en regiones donde no se perciben problemas inmediatos de gestión del agua, es importante enmarcar los beneficios de estas tecnologías dentro de un discurso de sostenibilidad y responsabilidad ambiental. Asimismo, involucrar a la ciudadanía en debates abiertos y participativos sobre su implementación puede ser una estrategia eficaz para lograr un consenso social que facilite su adopción

RESUMEN 3: Percepciones y Emociones: Aceptación de Alimentos Cultivados con Fertilizantes obtenidos de Aguas Residuales

Vila-Tojo, Sergio (1), Gómez-Román, Cristina (1), Andrade, Elena (1), Sabucedo, José Manuel (1)

(1) Universidade de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: decentralized wastewater systems; wastewater reuse; public acceptance; psychosocial barriers; environmental sustainability

El fósforo es un mineral esencial para la agricultura, una actividad altamente dependiente de los fertilizantes NPK (nitrógeno-fósforo-potasio). Sin embargo, las reservas de fósforo son escasas y podrían suponer un gran desafío para la producción de alimentos a finales siglo, cuando se estima que la población mundial alcance los 11200 millones de habitantes. La escasez del mineral podría causar un alza importante en los precios de los alimentos, pero también conflictos bélicos por la apropiación del recurso. Una posible solución es la recuperación del fósforo contenido en las aguas residuales para la elaboración de fertilizantes. No obstante, y a pesar de sus beneficios, los estereotipos negativos sobre el uso de aguas residuales pueden generar importantes resistencias públicas que dificulten su aceptación y limiten el éxito de la medida.

Este estudio propone un modelo perceptivo-emocional para predecir la intención conductual de consumir alimentos cultivados con nutrientes recuperados de las aguas residuales. En concreto, el trabajo analiza en qué medida la intención conductual se ve influida por la confianza en la ciencia, la percepción de riesgos para la salud, la percepción de costes-beneficios y las emociones positivas y negativas asociadas al consumo de estos productos. La muestra consistió en 1003 participantes residentes en España ($n = 387$, 52.2% mujeres, Medad = 46.23, DT = 12.73), Suecia ($n = 378$, 58.4% mujeres; Medad = 43.99, DT = 18.04) y Países Bajos ($n = 238$; 50.2% mujeres; Medad = 48.86, DT = 19.30) que cubrieron un cuestionario online.

Los resultados muestran que las emociones positivas, como el orgullo y la satisfacción, son el principal predictor de la intención de consumir alimentos cultivados con fertilizantes procedentes de aguas residuales ($\beta_{\text{España}} = .561$, $p < .001$; $\beta_{\text{Suecia}} = .458$, $p < .001$; $\beta_{\text{Países Bajos}} = .309$, $p < .001$). La generación de estas emociones depende de una alta confianza en la comunidad científica, de una baja percepción de riesgo para la salud y de una alta percepción de beneficios.

Estos hallazgos subrayan la importancia de diseñar estrategias de comunicación, emitidas por fuentes fiables (como los científicos) que destaquen los beneficios y minimicen los riesgos asociados al consumo de alimentos fertilizados con nutrientes derivados de aguas residuales. Asimismo, fomentar emociones positivas

a través de ejemplos de individuos o comunidades que adopten este tipo de productos puede ser una estrategia efectiva para promover su aceptación.

RESUMEN 4: El Proyecto D-PATTERN: la descentralización en la gestión del agua urbana en dos casos de estudio en España

Poch, Manel (1), Popartan, Alexandra (1), Vila-Tojo, Sergio (2), Gómez-Román, Cristina (2)

(1) Universitat de Girona, (2) Universidade de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: decentralized wastewater systems; wastewater reuse; public acceptance; psychosocial barriers; environmental sustainability

El Proyecto D-PATTERN busca abordar los retos actuales de la gestión urbana del agua a través de la descentralización, una solución que podría aumentar la sostenibilidad y resiliencia de los sistemas hídricos. Este proyecto interdisciplinar, se enfoca en dos ciudades españolas de tamaño medio: Girona y Santiago de Compostela. La hipótesis principal es que la descentralización del tratamiento de aguas residuales puede ofrecer ventajas tanto medioambientales como socioeconómicas, pero su implementación se enfrenta a barreras de tipo técnico, legal y social que deben ser analizadas.

El enfoque metodológico del proyecto combina varias disciplinas para crear una plataforma de simulación que facilite la toma de decisiones sobre la descentralización del agua. Se realizarán análisis espaciales y socioeconómicos en ambas ciudades para evaluar la viabilidad técnica de las tecnologías descentralizadas, complementados con estudios empíricos sobre la percepción social de dichas tecnologías mediante grupos focales, entrevistas y cuestionarios. Además, se implementará una planta piloto descentralizada de tratamiento de aguas residuales a pequeña escala en Girona. Los datos obtenidos serán utilizados en una plataforma de simulación que integrará variables técnicas, sociales y económicas para modelar escenarios futuros y guiar a los responsables de políticas públicas.

El D-PATTERN tiene como objetivo principal el desarrollo de una plataforma de apoyo a la toma de decisiones que permita simular diferentes escenarios de descentralización del agua en entornos urbanos. Los casos de estudio comparativos en Girona y Santiago ayudarán a identificar las condiciones técnicas y sociales más favorables para la descentralización, así como las barreras que limitan su adopción. Se espera que el proyecto ofrezca una metodología replicable para otras ciudades que enfrentan desafíos similares.

El proyecto plantea preguntas clave sobre cómo superar la resistencia social hacia las tecnologías descentralizadas y cómo integrar mejor la percepción pública en el proceso de planificación urbana. El proyecto también permitirá discutir la viabilidad técnica y económica de la descentralización en diferentes contextos climáticos y socioeconómicos, destacando el papel que juega la participación de la comunidad y la comunicación efectiva de los beneficios medioambientales.

SIMPOSIO 4: Políticas e Intervenciones Psicoambientales en Málaga

Herranz-Pascual, Karmele (1), Puche Navarro, Eva (2)

(1) Fundación Tecnalia Research & Innovation, (2) Anthesis España

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: intervenciones psicoambientales; salud; bienestar; Málaga

Se plantea un simposium sobre políticas implantadas en la ciudad de Málaga en el marco de las cuales tienen un peso importante intervenciones psicoambientales. Como se sabe la psicología ambiental trata tanto la influencia de los aspectos medioambientales en las personas como el impacto del comportamiento de las personas en el medioambiente. Por eso se tratan diferentes temáticas dirigidas unas a la mejora de los espacios urbanos con el objeto de mejorar la salud y bienestar humano (personas y comunidades) y no humano (biodiversidad), por ejemplo, el Plan del Clima (Alicia) o el movimiento social el Bosque Urbano, así como la Campaña de proximidad dirigida al reciclaje de residuos orgánicos urbanos, o la de Recreos, residuos CERO en los entornos escolares.

Uno de los pilares de estas políticas es la implicación y la participación de diferentes actores que están también representados en esta mesa. La ciudadanía está representada por Paula Aranda García ambientóloga y voluntaria de la asociación Bosque Urbano de Málaga (BUM). Los centros educativos están representados por José Emilio Pérez, profesor de primaria y perteneciente a la asociación Teacher for the Future Spain y por Pedro Marín Cots, profesor de master universitarios y presidente del Instituto de Estudios Urbanos y Sociales. Los centros tecnológicos estarían representados por Karmele Herranz, psicóloga ambiental e investigadora de TECNALIA. Las empresas y consultorías están representadas por Eva Puche, psicóloga ambiental y asesora en sostenibilidad del Grupo Anthesis-España. La administración estaría representada también por Pedro Marín, economista especializado en urbanismo y responsable durante 30 años del Servicio de Programas Europeos y del Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU) del Ayuntamiento de Málaga.

Para el diálogo y la reflexión se plantean las siguientes preguntas:

- ¿Qué puede aportar Psicología Ambiental en el desarrollo de políticas, planes y programas? ¿Y en el ámbito educativo?
- ¿Qué puede aportar el urbanismo, los movimientos sociales, el ámbito escolar a la psicología ambiental? y ¿qué le piden?
- ¿Qué aspectos o elementos psico-socio-ambientales es necesario incluir en el día a día del urbanismo y la gestión ambiental municipal para mejorarlas?
- ¿En qué temáticas o ámbitos (residuos, contaminación...) son prioritarias intervenciones psicoambientales?

RESUMEN 1: Procesos de elaboración, gestión y seguimiento de "Alicia", el Plan del Clima 2050 desde la Agenda Urbana

Marín Cots, Pedro (1)

(1) Instituto de Estudios Urbanos y Sociales (IEUS)

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: intervenciones psicoambientales; salud; bienestar; Málaga

En el Acuerdo de Colaboración entre la Unión Europea y España de 2014 se reconoce a la Agenda Urbana como el marco de referencia estratégica de una ciudad, y de esta manera como un instrumento holístico desarrolla un relato global sobre la ordenación del territorio, la movilidad y el transporte, el metabolismo urbano, la biodiversidad, la cohesión social y la gobernanza.

La Agenda Urbana de Málaga fue aprobada en 2015 y fue una de las pioneras en toda Europa proponiendo la neutralidad climática de emisiones de CO₂ para 2050. Esta meta es el punto de partida del Plan del Clima de Málaga aprobado en 2020, poco después de que el Ayuntamiento aprobara la declaración de Emergencia Climática. Desarrollando un esquema similar al de la Agenda Urbana, las estrategias de mitigación y adaptación climáticas se concretaban en 40 líneas de actuación y en 98 acciones.

Dados los plazos temporales para cumplir con los objetivos acordados era fundamental por una parte establecer un sistema de indicadores para evaluar el cumplimiento de las metas propuestas, y la constitución de un comité de seguimiento por otra, donde la participación ciudadana hiciese efectiva la gobernanza.

RESUMEN 2: Bosque Urbano Málaga: un pulmón verde en la ciudad de Málaga

Aranda, Paula (1)

(1) Bosque Urbano, Málaga (Asoc. BUM)

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: intervenciones psicoambientales; salud; bienestar; Málaga

El Bosque Urbano de Málaga (BUM) surge como respuesta a la necesidad de zonas verdes en Málaga, en concreto en una zona en la que se sitúan dos de los barrios más densamente poblados de Europa situada entre dos distritos malagueños: Cruz de Humilladero y Carretera de Cádiz. Los terrenos en los que se ubica el Bosque Urbano Málaga fueron usados durante décadas como almacenamiento de hidrocarburos, y desde su desmantelamiento han estado en desuso. Ya entonces la ciudadanía reclamó una gran zona verde para la extensión total de la zona (177.000 m²) llegando a lograr un cambio en el PGOU de 1983 que la señalaba como zona verde. Sin embargo, en la actualidad la zona ya no es considerada zona verde y en su lugar se proyecta construir 4 rascacielos, 4 torres, zonas comerciales y uso público. Pero la ciudadanía sigue esperando lo que considera la mejor opción para la zona, un bosque urbano.

La plataforma Bosque Urbano Málaga tuvo su comienzo a través de una petición de recogida de firmas en Change.org y debido al recibimiento de la ciudadanía se transformó rápidamente en una plataforma ciudadana formada por la ciudadanía con perfiles muy distintos: familias, expertas/os, estudiantes, centros educativos, asociaciones de vecinos, AMPAs, asociaciones culturales, sociales y ambientales, entre otros. En el largo camino recorrido desde 2016, la plataforma ha realizado actividades en los terrenos, participado en numerosos eventos para darse a conocer y visitas guiadas para centros educativos y otras organizaciones. El pasado año se estrenó un documental sobre el trabajo de la plataforma y la polémica existente en los terrenos.

RESUMEN 3: Teacher for Future Spain: Recreos residuos cero

Pérez, José Emilio (1)

(1) Teacher for Future Spain

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: intervenciones psicoambientales; salud; bienestar; Málaga

La primera «R» de la ecología es la REDUCCIÓN y los docentes tenemos un papel importante incentivando la reducción de residuo de una forma sencilla entre nuestro alumnado en el marco “Teachers for Future Spain”, el cual representa a un colectivo de docentes (en estos momentos 28.000) preocupados por el estado de emergencia climática en que estamos viviendo. Por eso se llevan a cabo acciones concretas para cambiar la gestión de los centros escolares, aportando un enfoque eco-social y favoreciendo la reconexión con la naturaleza del alumnado.

Este colectivo funciona sobre la base del voluntariado y de manera totalmente altruista. Uno de los programas en los que se trabaja es “Recreos residuos cero”, en el que participan más de 470 centros en España y que consiste en motivar al alumnado para que en sus almuerzos no haya residuo, o al menos, el mínimo posible. Para ello deberán usar envases retornables como fiambreras para sólidos y cantimploras para el agua a fin de eliminar las botellas de plástico y los envases de un solo uso como plásticos, papel de aluminio, etc. La primera experiencia se desarrolló en el curso 2018-19 dentro del proyecto “Cooltureco” de sexto de primaria, Cada día se registraban los datos de meriendas sin residuos, con residuo reciclable o de residuo total, haciendo recuento semanal y al final de mes un gráfico para ver la evolución del programa. Al final del curso se alcanzó el residuo cero.

RESUMEN 4: Campaña de Residuos Orgánicos de Málaga

Puche Navarro, Eva (1)

(1) Anthesis España

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: intervenciones psicoambientales; salud; bienestar; Málaga

En esta comunicación se presenta una campaña de información y sensibilización sobre la recogida de la materia orgánica en la ciudad de Málaga. Esta campaña se plantea para dar respuesta a la ley 7/2022 de residuos, que obliga a todos los ayuntamientos del país a implantar la recogida separada de la fracción orgánica de los residuos municipales. En este contexto Anthesis presenta su proyecto de Campaña de Proximidad para Málaga diseñada desde el paradigma de cambio comportamental. Su objetivo prioritario es avanzar en el logro de la participación de la población residente, comerciantes y establecimientos de hostelería en la recogida orgánica separada, desarrollando estrategias de intervención social tendentes a crear nuevos hábitos de separación en origen de sus residuos urbanos orgánicos. Se desarrolla una campaña de proximidad, llamada de "Tu a Tu" en la que más de 70 educadores/as de calle, se dirigieron al público desde 44 puntos informativos situados en diferentes emplazamientos de la ciudad, en los 11 distritos del núcleo urbano, entre noviembre de 2023 y mayo de 2024. La campaña tuvo un alcance 73.213 personas (12,6% población malagueña) y a 2.214 comercios. Todas las personas y comercios cumplimentaron una encuesta de valoración de diferentes factores. Los resultados indican que la información recibida se valora como buena (94%) y que hay una amplia aceptación de la implantación del contenedor marrón (95%), si bien el 41% no lo usan o el 31% no lo conocen, lo que es debido a falta de información y a falta de este contenedor en las calles de Málaga. Esta campaña es un punto de partida hacia un cambio conductual social y a largo plazo, por lo que requiere un trabajo permanente y continuado dirigido al mantenimiento de este cambio de comportamiento inicial a lo largo del tiempo e ir extendiendo este cambio a otros hogares y comercios. En el simposium se discutirán y reflexionará sobre las estrategias para afianzar estos hábitos entre los diferentes actores de la ciudad de Málaga.

SIMPOSIO 5: Desposesión de lugar: implicaciones psicosociales de la precariedad de la vivienda, la degradación urbana y la gentrificación

Di Masso, Andrés (1)

(1) Universitat de Barcelona

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: desposesión; lugar; precariedad; salud; vivienda; gentrificación

La vivienda, el barrio y los entornos rurales son tres de los ámbitos de estudio centrales en la psicología ambiental, al representar la mayor parte de los espacios de vida cotidianos de buena parte de la población. Las dinámicas capitalistas contemporáneas de acumulación por desposesión (Harvey, 2004) están provocando transformaciones significativas precisamente en estos tres ámbitos, en forma de precariedad de la vivienda, gentrificación urbana y neorrural y desplazamientos residenciales forzados vinculados a la degradación ambiental. Entendidos como procesos contemporáneos de ‘desposesión de lugar’ (Cocola-Gant, 2018; Di Masso et al., 2022), estos fenómenos interpelan a la psicología ambiental al traer al frente la relación entre la transformación y capitalización revalorizantes del territorio y su afectación sobre la experiencia cotidiana de los espacios de vida, evidenciando la dimensión política de los vínculos persona-lugar. En este simposio reunimos diversas líneas de investigación en torno a los procesos simbólicos, identitarios, afectivos y relacionales que acompañan a los procesos neoliberales de desposesión de lugar, con el objetivo de seguir nutriendo el campo de estudios psicopolíticos sobre los vínculos persona-lugar en psicología ambiental.

Las contribuciones incluidas en este simposio reúnen análisis teóricos y empíricos en torno a la desposesión de lugar en los contextos español y chileno. En primer lugar, se aborda la precarización del acceso a la vivienda desde el punto de vista de sus impactos sobre la salud. Ello supone ampliar la conceptualización de los aspectos psicosociales y del bienestar subjetivo que se sostienen en el vínculo estable, seguro y previsible con la vivienda, aportando elementos aún inéditos a los modelos de determinantes sociales de la salud relacionados con la vivienda. Seguidamente, se adopta una perspectiva interseccional sobre las experiencias del hogar, mostrando cómo las afectaciones de la precariedad de la vivienda varían según el eje de opresión considerado, el lugar geográfico concreto y las dimensiones emocionales implicadas. A continuación, se presenta una mirada genealógica sobre las luchas por el derecho a la vivienda en Barcelona, relacionando los marcos de acción colectiva con la producción de subjetividades residenciales resultantes de la confrontación con las dinámicas inmobiliarias de desposesión de lugar. En cuarto lugar, se discuten los procesos de gentrificación neorrural que inducen en la población local narrativas de apego al lugar y de desplazamiento reproductores de esquemas ideológicos urbano-rural. Finalmente, se discuten cómo determinadas formas de degradación urbana propias de paradigmas de gestión urbana neoliberal generan efectos paradójicos de desposesión de lugar.

RESUMEN 1: Entre la estructura y la cotidianidad de la precariedad residencial: Lo "psicosocial" en la configuración de la salud vinculada a la vivienda

Santoro Lamelas, Valeria (1), Peñaranda Cólera, María del Carmen (2), Di Masso, Andrés (1), Vidal Moranta, Tomeu (1), Layunta, Beatriz (1)

(1) Universitat de Barcelona, (2) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: desposesión; lugar; precariedad; salud; vivienda; gentrificación

Introducción:

La comprensión de la relación entre la vivienda y la salud requiere un abordaje que centre su análisis en los impactos materiales y psicosociales de la precarización residencial sobre la salud, tanto en el interior de la vivienda como en su entorno y en las políticas sociales asociadas, incorporando las condiciones estructurales, políticas, sociales y económicas que configuran y distribuyen de forma desigual, injusta y evitable la precariedad residencial.

Precisamente, el modelo de determinantes sociales de la salud integra, entre otros elementos, los determinantes estructurales de la salud y los determinantes intermedios de la salud. Los primeros son entendidos como las condiciones y circunstancias más próximos a la experiencia cotidiana de las personas (e incluyen la vivienda, las condiciones laborales, acontecimientos vitales, el acceso efectivo a los servicios de salud, etc.) (Borell, et al, 2008). Mientras que los segundos son entendidos como los mecanismos sociales, económicos y políticos que reproducen la estratificación social y sitúan a cada persona dentro de ella en posiciones de privilegio/opresión según los ejes de desigualdad que en ella se crean (como son el género, la racialización, la clase, la edad, la procedencia, la diversidad sexogenérica, etc.) (Heller, et al. 2014).

La mayoría de los enfoques sobre determinantes sociales de la salud sitúan en los determinantes intermedios el componente "psicosocial". Sin embargo, las propuestas críticas llaman a re-politizar el modelo de determinantes sociales de la salud e indagar con mayor precisión cómo se configura y mantienen las desigualdades sociales en salud para desentrañar, al mismo tiempo, cómo romperlas.

Método:

Análisis de 20 entrevistas residenciales realizadas en Barcelona. Se realizó un muestreo propositivo teniendo en cuenta los siguientes criterios de heterogeneidad: género, renta, régimen de tenencia de la vivienda y edad.

Resultados:

Se presentan los significados que adquiere la vivienda en relación a la producción de salud/malestar/enfermedad, así como también los elementos simbólicos y las condiciones materiales que configuran de forma diversa la experiencia de precariedad y de salud. Asimismo, se analizan los discursos y prácticas cotidianas que reproducen o cuestionan los elementos estructurales de precarización de la vivienda y el deterioro de la salud.

Conclusión:

Lo psicosocial se configura en las prácticas cotidianas pero, al mismo tiempo, configura, reproduce y transforma los elementos estructurales que determinan la salud. Así pues, reflexionamos en qué medida y de qué forma lo psicosocial funciona como bisagra entre los determinantes intermedios y los determinantes estructurales de la salud, puesto que, por una parte, se inscribe en la experiencia de la precarización de la vivienda y, al mismo tiempo, sostiene o podría resquebrajar los determinantes estructurales de la salud.

RESUMEN 2: La desposesión residencial: Un enfoque interseccional sobre el derecho a la vivienda

Pradillo-Caimari, Cristina (1)

(1) Universitat Pompeu Fabra

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: desposesión; lugar; precariedad; salud; vivienda; gentrificación

En España la problemática de la vivienda ha cobrado relevancia. A pesar de ser un derecho básico reconocido en la Constitución, en los últimos 15 años hemos sido testigos de una progresiva precarización que afecta tanto al acceso como al mantenimiento de la vivienda. Las transformaciones en el mercado inmobiliario condicionan las opciones habitacionales de la población, impactando en la experiencia residencial de toda la ciudadanía.

Desde un punto de vista psicosocial, la vivienda es punto de anclaje básico para las narrativas sobre uno/a mismo/a. El hogar (home) constituye un imaginario espacial en el que conviven ideas y sentimientos variables y entrecruzados con los que se construyen el lugar de residencia y su relación con otros lugares relevantes para la persona (Blunt y Dowling, 2006). Esta centralidad del hogar no implica necesariamente experiencias de bienestar y calma. El hogar es un espacio tensionado (Brinkell, 2012) en el que pueden emerger diferentes vivencias de malestar o de violencia (vinculadas al machismo, la LGBTIQ+fobia, etc.). Por tanto, las posiciones sociales que ocupan las personas en diferentes sistemas de opresión-privilegio (por su género, racialización, clase social, edad u orientación sexual) afectan a la experiencia residencial.

En esta comunicación nos preguntamos qué ocurre con estos vínculos psicoambientales en el contexto de precarización de la vivienda teniendo en cuenta esta diversidad de posiciones sociales. Para ello, partimos del concepto de desposesión de lugar. Este nos remite a la progresiva expropiación de los espacios necesarios para la vida y el buen vivir. Es decir, enfatiza un conjunto de procesos espaciales contemporáneos que dificultan que las personas puedan sentir un espacio como propio (Di Masso et al., 2022).

Con el fin de tener en cuenta la diversidad de experiencias de desposesión residencial, introducimos el modelo de los Relief Maps (Rodó-Zárate, 2014), una herramienta teórica y metodológica que permite recoger, analizar y visualizar la experiencia psicosocial de las personas atendiendo a tres dimensiones: la social (ejes de opresión-privilegio), la geográfica (los lugares donde habitan) y la psicológica (emociones y experiencias). En pocas palabras, nos permite conjugar la perspectiva interseccional, espacial y emocional.

Basándonos en este modelo, analizamos las experiencias residenciales de más de 700 personas residentes en Cataluña (España). Los resultados muestran un conjunto de experiencias de desposesión de lugar que

van más allá del ámbito económico. El conjunto del análisis contribuye a enriquecer nuestra comprensión del derecho a la vivienda, invitándonos a considerar sus múltiples dimensiones.

RESUMEN 3: Marcos de acción colectiva y politización del sentido de lugar: una revisión al movimiento por la vivienda barcelonés

Solano Molina, Raúl (1)

(1) Universitat de Barcelona

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: desposesión; lugar; precariedad; salud; vivienda; gentrificación

El derecho a la vivienda y los movimientos sociales asociados, se inscriben de forma dialéctica, en contextos y ciclos políticos concretos donde hay ciertas continuidades históricas, como lo es la producción antagónica del espacio urbano al servicio de la acumulación de capital. Los movimientos sociales, en su intento por adaptarse a las formas particulares en que se ha expresado este antagonismo, han movilizado marcos de sentido contrahegemónicos que han legitimado sus acciones e intentado disputar la cultura inmobiliaria. Esta comunicación busca conocer cómo se han transformado los marcos de acción colectiva de los movimientos por el derecho a la vivienda barceloneses en 3 momentos sociopolíticos clave. Se examinan, a través de fuentes primarias y secundarias, de forma más general la articulación del movimiento okupa de los años 80, la crisis del 2008 y nacimiento de la PAH, y de forma más profunda la situación actual del movimiento.

Para analizar las diversas fuentes, se realizó un análisis de contenido organizado a través de las dimensiones de agencia, injusticia e identidad que propone Gamson para el estudio de los marcos de acción colectiva. Encontramos en los resultados ciertas continuidades en los marcos de acción, especialmente en las dimensiones de agencia, al tomar consciencia de la ineficacia del estado para garantizar el derecho, y cambios más destacables en las dimensiones de injusticia e identidad. En el caso de los marcos de injusticia e identidad, vemos cómo los repertorios interpretativos alternativos proponen lecturas en las que se colectiviza y politiza el malestar asociado al vínculo con la vivienda, generando así sujetos colectivos (como el de “clase trabajadora” “afectados por la hipoteca”, o “inquilinos”), que son contingentes a las formas en que se expresa el conflicto. En esta línea, se hacen algunas reflexiones sobre el momento actual de desposesión de lugar, y qué sujetos colectivos de resistencia que emergen.

Pese a que hay trabajos previos que historizan el movimiento en el mismo contexto, la exploración de los marcos de sentido de esta trayectoria sí es novedoso. Esta propuesta, permite enfatizar en la naturaleza contestada, simbólica y situada que rodea el derecho a la vivienda. Además, la defensa de este derecho ha generado históricamente marcos de sentido alternativos donde la construcción del sentido del lugar cotidiano se politiza.

RESUMEN 4: "En el fondo, todos queremos irnos a la ciudad": significados y experiencias posibles de desplazamiento en la gentrificación rural

Aleu Barnadas, Laia (1)

(1) Universitat de Barcelona

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: desposesión; lugar; precariedad; salud; vivienda; gentrificación

Desde la década de 1980, las áreas rurales españolas han sustituido una economía productiva por la mercantilización del entorno como experiencia recreativa urbana (Gascón y Cañada, 2016). Sin embargo, recientemente, ha emergido un renovado interés por la ruralidad, resignificada como un espacio de vida pausado y natural, de crianza consciente y conexión con lo esencial. Esto desencadena procesos de gentrificación rural: las áreas rurales aumentan su nivel de vida y se adaptan a las preferencias estéticas de nuevos residentes más acomodados, desplazando simbólica y físicamente a habitantes locales (Phillips, 1993).

No obstante, la experiencia subjetiva de estas formas de desplazamiento no es homogénea. Esta investigación aborda las condiciones materiales y culturales de apego al lugar, como elementos que modulan el impacto subjetivo de la gentrificación rural, para explorar como los locales dan sentido a la transformación gentrificadora del pueblo, aceptándola o resistiéndola.

El trabajo de campo se ha realizado en dos pueblos cerca de los Pirineos (Llanars y Camprodon, España), empleando una metodología cualitativa. Incluye 32 entrevistas en movimiento con neorrurales, locales y segundas residencias; 19 entrevistas con turistas; una etnografía de tres meses; y una búsqueda documental. El análisis se realizó mediante un Análisis Temático Discursivo (Braun y Clarke, 2006).

A nivel de resultados, se ha observado como 1) la experiencia subjetiva del desplazamiento está culturalmente mediada por dos narrativas principales: un imperativo social de movilidad hacia la ciudad, vinculada a la ascensión social, dentro de una jerarquía centro(urbes)–periferia(pueblos); y un relato socialmente compartido que normaliza la dependencia urbana. 2) Los efectos subjetivos de estas narrativas se entrecruzan con las condiciones materiales del habitar – esto es, la posibilidad de elegir vivir en la ciudad y de obtener beneficio económico de la gentrificación rural –. De ellas depende la amenaza objetiva y subjetiva de la estabilidad de los vínculos con el lugar ante su transformación. 3) La configuración concreta de tales condiciones materiales y simbólicas puede generar dinámicas de racionalización y celebración de la expulsión y la dependencia económica. Así, estas narrativas pueden devenir ideológicamente funcionales a la reproducción de la

gentrificación rural, como mecanismos subjetivos que inoculan la contestación política por parte de los habitantes afectados.

En suma, este trabajo complejiza la comprensión de los vínculos con el lugar, resaltando la importancia de considerar la relación entre las condiciones materiales y culturales en la significación subjetiva de la propia experiencia, en el marco de los procesos de desplazamiento.

RESUMEN 5: Impactos psicosociales del deterioro urbano: desposesión simbólica y precariedad en Valparaíso

Berroeta, Héctor (1)

(1) Universidad de Valparaíso

Tipo de comunicación: SIMPOSIO

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: desposesión; lugar; precariedad; salud; vivienda; gentrificación

A pesar del recurrente énfasis teórico en los desplazamientos físicos y geográficos que definen la desposesión de lugar, una línea de investigación sobre gentrificación ha identificado procesos y experiencias de reacomodación al entorno cambiante de personas que, aunque no se van físicamente, padecen los malestares de la transformación urbana. Desde una perspectiva psicosocial, la pérdida de lugar no solo implica una expulsión física (directa o indirecta), sino también un desplazamiento simbólico, entendido como la vivencia de las personas residentes que, a pesar de no haberse ido, sienten que de algún modo el lugar se ha ido de ellas (Di Masso et al., 2022). Di Masso et al. (2023) argumentan que el desplazamiento simbólico de lugar involucra la pérdida o privación de un lugar significativo para las personas y comunidades, lo que genera impactos emocionales, materiales y psicosociales, que implica evitar ciertos espacios y alterar trayectorias de vida, generando una desconexión con el entorno y reforzando la sensación de despojo.

Este concepto, se propone aquí para analizar la precariedad residencial en Valparaíso. Se argumenta que las transformaciones urbanas y sociales asociadas al deterioro urbano configuran la experiencia subjetiva de precariedad. En términos psicosociales, el desplazamiento simbólico actúa como un proceso de desubjetivación socioespacial que conduce a una resubjetivación de una condición de precariedad.

En esta investigación se exploran estas dinámicas subjetivas mediante un estudio cualitativo basado en entrevistas con referenciación espacial y un taller de fotografía participativa realizado en Valparaíso entre julio y noviembre de 2023. Se analizaron 20 entrevistas utilizando un Análisis Temático.

Los resultados muestran que el desplazamiento simbólico se manifiesta a través de un vínculo ambivalente con la ciudad. Por un lado, se encuentra una romantización de Valparaíso, idealizada como una ciudad "mágica y eterna", asociada a emociones de nostalgia, añoranza e impotencia. Por otro lado, está la valoración negativa de la vida cotidiana, vista como una "ciudad que no es para todos", en referencia a la precariedad material y social. Estas pérdidas físicas y simbólicas se experimentan mediante la evitación de ciertos espacios y la modificación de las trayectorias vitales.

La investigación evidencia cómo los vínculos con el espacio están intrínsecamente relacionados con las implicaciones políticas y ideológicas de la desposesión de lugar.

COMUNICACIONES ORALES

MESA 1: Actitudes, valores y comportamiento proambiental

Moderador: Ricardo García Mira

¿Por quién voy a luchar? La implicación con Naturaleza versus con Humanos como dos dimensiones del Radar Socio-moral

Sánchez Díez, Sara (1), Zlobina Kuzmina, Anna (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: inclusividad moral; radar socio-moral; implicación social

Introducción:

La inclusividad moral se refiere al grado en que diversas entidades (humanas y no humanas) se consideran merecedoras de preocupación moral (Singer, 2011). Algunos individuos pueden priorizar a los animales y ecosistemas, mientras que otros se enfocan en los grupos humanos (Rottman et al., 2021). Estas diferencias en la orientación de inclusividad moral también pueden reflejarse en la participación social. El constructo del radar socio-moral refleja las variaciones en la implicación activa de los individuos con entidades. Investigación previa (Sánchez & Zlobina, 2021) mostró dos dimensiones del radar: implicación con las causas relativas a naturaleza-animales y con las causas humanas. Este estudio analiza si los mismos factores predicen la disposición a luchar por la naturaleza y el bienestar humano.

Método:

Se realizó un estudio con 188 participantes (78.5% mujeres) con edades entre 18 y 31 años ($M=20.12$, $DT=2.27$) contestaron un cuestionario en papel. El 80% se identificaron de izquierdas, el 9.4% de “centro” y el 10% con “derecha”. El cuestionario contenía la escala del Radar Socio-Moral (RsM), validada en estudios anteriores, variables morales (obligación moral, valores, indiferencia) y de participación social (eficacia participativa, normas sociales), ideología política y socio-demográficos.

Resultados:

Basado en los análisis factoriales se construyeron dos indicadores del radar: “RsM Humanos” (4 ítems, $\alpha=.89$) y “RsM Naturaleza” (3 ítems, $\alpha=.87$).

Se encontró que los participantes mostraron una mayor disposición a volcarse con las causas humanas que con naturaleza-animales: el “RsM Naturaleza” ($M=4.10$) era significativamente más bajo que el “RsM Humanos” ($M=5.34$). Los análisis de regresión mostraron que los predictores significativos del indicador “RsM Naturaleza” fueron valores de Universalismo-naturaleza y la obligación moral. En cambio, los predictores del “RsM Humanos” fueron ideología de izquierdas, valores de Universalismo-preocupación, una menor indiferencia y la obligación moral.

Conclusiones:

Constatamos una mayor inclusividad moral con respecto a los humanos que con naturaleza-animales, recogida a través de la disposición a realizar acciones con respecto a los dos tipos de causas (RsM Humanos y RsM Naturaleza). Los compromisos hacia la naturaleza y los animales están únicamente moldeados por variables morales y no dependen de normas sociales o sentimientos de indiferencia, en contraste con los compromisos hacia causas humanas. Además, la ideología política no está relacionada con la dimensión del radar enfocada en la naturaleza y los animales. En síntesis, parece que todavía la implicación con el mundo de naturaleza y animales es una cuestión de disposición intraindividual y moviliza menos que los asuntos humanos.

Adaptación española de la escala de actitudes materialistas y de la escala de minimalismo del consumidor

Mundi López, Luis (1), Rojas Tejada, Antonio José (2)

(1) Universidad de Granada (2) Universidad de Almería

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: minimalismo del consumidor; actitudes materialistas; consumo; adaptación; análisis factorial confirmatorio; propiedades psicométricas

Introducción:

El consumo de las sociedades actuales es causante directo de perjuicios en el medioambiente, en la sociedad y en el propio bienestar personal. Desde la psicología se han estudiado factores que influyen en el mantenimiento del sistema basado en el consumo desmedido como las actitudes materialistas. Contrariamente, dentro de estas sociedades, han surgido estilos de consumo basados en una reducción voluntaria del mismo, como es el caso del minimalismo. Este trabajo tuvo como objetivo la adaptación al contexto español de la escala de actitudes materialistas y la escala de minimalismo del consumidor, siguiendo las directrices de la International Test Commission. Para ello se realizaron hipótesis para el estudio de evidencias de validez basadas en la estructura interna y estudios de evidencias de validez basadas en la relación otras variables. Concretamente que la escala de actitudes materialistas mostraría una estructura unidimensional, la escala de minimalismo del consumidor mostraría una estructura tridimensional. Utilizando el Consumo Socialmente Responsable (CSR) como variable relacionada para los estudios de validez se espera, una relación negativa y significativa entre las actitudes materialistas y el CSR, una relación positiva y significativa entre el CSR y el minimalismo del consumidor y una relación negativa y significativa entre el minimalismo del consumidor y las actitudes materialistas.

Método:

Tras concluir que dichas escalas eran pertinentes para el contexto español se realizó un muestreo por nacionalidad, sexo, intervalo de edad y estudios acordes a la población española, obteniendo una muestra online final de 263 personas. Se realizó un análisis factorial confirmatorio para ambas escalas.

Resultados:

Ambas escalas mostraron la estructura interna acorde con la propuesta teórica, con buenos índices de ajuste. Para la obtención de evidencias de validez ambas escalas se correlacionaron con la escala de consumo socialmente responsable, encontrando que las actitudes materialistas están negativamente relacionadas y minimalismo del consumidor positivamente. La relación entre la escala de actitudes materialistas y minimalismo del consumidor fueron igualmente negativas.

Conclusión:

Los resultados de ambas escalas avalan su uso en el contexto español, ya que se han obtenido buenas propiedades psicométricas, en términos de fiabilidad, evidencias de validez basadas en la estructura interna y en relación con otras variables. Las correlaciones obtenidas entre las variables materialismo, minimalismo y consumo responsable apoyan la consideración de que son constructos diferenciados. En conclusión, el estudio aporta instrumentos adecuados que permitirán continuar investigando los estilos de consumo en la población española.

Industria, salud y ecofeminismo: el rol de las mujeres en la defensa del entorno urbano

Canseco, Berenice(1), Ortiz Ávalos, Eva Leticia (1)

(1) UNAM

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: ecofeminismo; salud y resistencia; entorno saludable

Esta investigación aborda los efectos que la actividad industrial tiene sobre la salud y el bienestar de las habitantes de la colonia Granjas Cabrera, situada al oriente de la Ciudad de México, en la alcaldía Tláhuac. Desde una perspectiva de ecofeminismo crítico, se destaca el papel fundamental que juegan las mujeres como defensoras del entorno, debido a sus roles dentro de la comunidad. Ellas son las principales afectadas por los problemas ambientales que genera la industrialización de la zona y, al mismo tiempo, las más activas en la búsqueda de soluciones para mejorar las condiciones de vida.

La investigación pone de relieve cómo estas mujeres han sido claves en alzar la voz contra la injusticia ambiental desde que la industria comenzó a instalarse en la colonia. Actualmente, más de 10 tipos de industrias operan en la zona, siendo las farmacéuticas, de fabricación y reciclaje de plástico, y de procesos de pigmentación las más relevantes. Estudios internacionales han señalado que estas industrias no solo generan graves problemas de contaminación, sino que también ocasionan trastornos como ruido, vibraciones, malos olores y, lo más alarmante, problemas de salud física y mental entre los habitantes.

Para profundizar en esta problemática, se realizaron 10 entrevistas semiestructuradas a mujeres que residen y trabajan en Granjas Cabrera. Los resultados de estas entrevistas revelan que las mujeres no solo están completamente conscientes de los impactos negativos de las industrias en su entorno, sino que también participan activamente en los procesos de toma de decisiones orientados a mejorar la calidad de vida de la comunidad. Se ha evidenciado su rol protagónico en la resistencia frente a la industrialización, luchando por un ambiente más saludable para todos.

Los hallazgos de este estudio subrayan la necesidad de implementar regulaciones más estrictas en cuanto a las emisiones industriales y de fomentar prácticas más sostenibles dentro de la comunidad. Además, se destaca la relevancia de los estudios feministas en la relación entre la salud y el espacio urbano, ya que el entorno en el que vivimos está intrínsecamente ligado a nuestro bienestar.

MESA 2: Ambientes restauradores

Moderadora: Silvia Collado

Memoria de experiencias restauradoras: significado personal y evocación social

Corraliza Rodríguez, José Antonio(1), Moll Vinuesa, Adrián (1), Collado Salas, Silvia (2)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad de Zaragoza

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: restauración; memoria ambiental; bienestar personal; preferencia de lugares

Introducción

Este trabajo aborda el estudio de la memoria de experiencias restauradoras, que es una línea de trabajo escasamente abordada en el contexto de los estudios de restauración. Los lugares restauradores “pueden encapsular recuerdos de experiencias y eventos que sucedieron in situ, que asocian cosas y personas con el lugar, como señalan Ratcliffe y Korpela (2016). Además, se sugiere que la evaluación de un entorno restaurador en el presente depende de la estimulación que proporciona y de la evocación de experiencias pasadas en ese entorno o en otro similar. El objetivo de este estudio es recoger información sobre el recuerdo de experiencias restauradoras, su significado personal y el contenido social evocado por el recuerdo.

Método

La muestra está formada por 232 participantes (Medad = 51.9 años; DT= 12,4. 69% mujeres). A partir de la evocación de una operacionalización del concepto lugar restaurador, los participantes evalúan el lugar recordado con 4 indicadores de la experiencia recordada (sentirse libre, en calma, con claridad de pensamiento y lleno de energía,) en una escala de 1 (nada) a 5 (mucho) y un repertorio de atributos asociados a la experiencia restauradora recordada. Y finalmente, se incluye una pregunta abierta solicitando la mención a un rasgo destacable de la experiencia en ese lugar.

Resultados

Los datos recogidos permiten tipificar los lugares restauradores recordados, siendo un 61% de ellos lugares de naturaleza estereotipada (montañas, bosques, etc.).

Un análisis factorial del repertorio de atributos de los recuerdos restauradores, permite obtener dos factores que explican 43.5% de la varianza: factor bienestar personal y experiencia relacional en el lugar.

La clasificación de los rasgos destacables de la experiencia recordada arroja cuatro categorías de rasgos que describen (1) la experiencia íntima, (2) de bienestar físico, (3) de evocación social y (4) de experiencia contemplativa.

Conclusiones

Este trabajo muestra la viabilidad e interés del estudio del recuerdo de experiencias restauradoras. Un modelo SEM confirma que el recuerdo de experiencias restauradoras se basa tanto en el recuerdo de atributos físicos de lugar, contenidos de la experiencia personal de la restauración vivida y contenidos referidos a la relación social en la experiencia restauradora.

En el futuro sería de interés estudiar el papel de los recuerdos en la calidad de la experiencia de lugares restauradores en el presente, así como en la génesis de otros procesos psico-ambientales relevantes como el apego y la identidad con los lugares.

Homeodynamic hospital and sociocultural ambiances as agents of favoring ecosystemic, human beings metabolic and mental regulation

Zuanon Dias, Rachel (1), Lima Ferreira, Claudio (1), Cornelio, Christie (1)

(1) Universidad Estadual de Campinas

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: ambiências homeodinâmicas; ambientes e produtos homeodinâmicos; Rede DASMind-UNICAMP; regulação ecossistêmica e homeodinâmica; transdisciplinaridade

O conceito de ‘Ambientes e Produtos Homeodinâmicos’ [APH], cunhado pelos fundadores/coordenadores da Rede DASMind-UNICAMP, preconiza as ambiências, as obras de arte e os objetos como importantes agentes no contínuo e dinâmico processo de ajustamento interno do corpo e do ecossistema. Como instrumentos homeodinâmicos, preventivos e restauradores da saúde, do bem-estar, e da qualidade de vida, estas ambiências, obras de arte e objetos, para além de uma participação passiva, são projetados para atuar de modo afetivo, empático e consistente para com o organismo humano e o planeta. Nesta comunicação discorreremos sobre os principais fundamentos do conceito de “Ambientes e Produtos Homeodinâmicos”; apresentaremos e discutiremos dois resultados de pesquisa/projetos obtidos pela rede supracitada, a partir da aplicação do [APH] para o alcance de (i) ambiências hospitalares homeodinâmicas; (ii) ambiências socioculturais homeodinâmicas, ambas capazes de favorecer a regulação ecossistêmica, metabólica e mental do ser humano.

Para atingir os objetivos delimitados em cada uma destas investigações, e em coerência ao caráter complexo, inter e transdisciplinar das pesquisas/projetos realizados, a Rede DASMind-UNICAMP adota abordagens multimétodos amparadas por estudos acerca da cooperação entre as áreas projetuais da Arquitetura, Arte e Design, das Ciências Cognitivo-Comportamentais (especialmente Neurociências, Psicologia Ambiental e Inteligências Artificiais), da Medicina Preventiva e Medicina do Estilo de Vida.

As ambiências homeodinâmicas propostas pela Rede DASMind-UNICAMP se colocam como uma mudança de paradigma no refletir e no fazer projetual em arquitetura, artes e design ao direcionar seus esforços multimetodológicos à identificação e à aplicação de parâmetros e elementos projetuais, estético-poéticos e tecnológicos benéficos à regulação metabólica e mental (homeostase biológica/equilíbrio homeodinâmico) e à regulação ecossistêmica (homeostase sociocultural/equilíbrio ecossistêmico), com vistas ao fomento do bem-estar, da qualidade de vida e da saúde do ser humano e do planeta. Isso se dá numa perspectiva que compreende corpo-mente-espiritualidade como dimensões indissociáveis, às quais o pensar crítico-reflexivo e as práticas em projeto são orientados, de modo a fomentar e a fortalecer esta conexão. Importante aqui esclarecer que, no âmbito das ambiências homeodinâmicas, a esfera espiritual é abordada da sua perspectiva

mental e não religiosa. Enquanto expressão mental da regulação homeodinâmica, os sentimentos deflagrados por esta esfera são capazes de agregar significativas contribuições à vida humana saudável e sustentável, o que reverbera em benefícios valiosos à regulação ecossistêmica e, conseqüentemente, ao planeta.

Ambientes sensoriais e comportamento de adultos autistas: Investigando a Estrutura Física das Instituições

Alexandrino, Letícia Keroly Bezerra (1), Bessa, Renata Bezerra de Holanda (1), Ferreira, Karla Patrícia Martins (1) Melo Lins, Cynthia de Freitas (1)

(1) Universidade de Fortaleza

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: adultos autistas; ambientes institucionais; psicologia ambiental; interação sensorial; inclusão social

O objetivo deste estudo foi investigar as características físicas das instituições de atendimento especializado que contribuíram para o desenvolvimento das atividades profissionais de adultos autistas, bem como analisar de que maneira essas características influenciaram o comportamento dos participantes. Trata-se de uma pesquisa de natureza exploratória, descritiva e qualitativa, realizada com 18 adultos diagnosticados com Transtorno do Espectro Autista (TEA), que participaram por meio de entrevistas semiestruturadas aplicadas ao longo do ano de 2022. As entrevistas foram conduzidas em instituições localizadas na cidade de Fortaleza, especializadas no atendimento de pessoas com autismo. A análise dos dados foi conduzida por meio da técnica de análise de conteúdo, resultando em nove categorias centrais: estímulos auditivos, estímulos visuais, estímulos táteis, propriocepção e vestibular, segurança, zoneamento sensorial, legibilidade espacial, compartimentalização dos espaços e espaços de fuga. Os resultados revelam a importância do ambiente físico no comportamento e bem-estar dos adultos autistas, destacando a necessidade de adequação sensorial e espacial para promover o conforto e a funcionalidade durante as atividades realizadas nesses espaços. As categorias identificadas sugerem que a organização e os estímulos presentes nos ambientes podem tanto facilitar quanto prejudicar o engajamento nas tarefas e o desenvolvimento das atividades profissionais. A presença de estímulos sensoriais desorganizados, por exemplo, mostrou-se um fator de desconforto, enquanto ambientes sensorialmente controlados e com zonas específicas para retirada ou alívio sensorial, como os espaços de fuga, tiveram um impacto positivo na experiência dos participantes.

Esse estudo destaca a lacuna na literatura sobre o autismo adulto, uma vez que grande parte das pesquisas tende a focar no desenvolvimento infantil. Ao direcionar o olhar para a população adulta, este trabalho contribui para a compreensão das demandas específicas dessa fase da vida, especialmente no que diz respeito à interação com o ambiente institucional. Além disso, ressalta-se a importância de novas investigações focadas em adultos autistas, que podem ajudar a aprimorar as práticas de atendimento e melhorar a aceitação e o manejo do diagnóstico ao longo da vida. Essas pesquisas poderão fornecer bases para adaptações mais inclusivas, garantindo maior eficácia no atendimento e maior bem-estar para essa população.

Ambiencias educativas homeodinámicas: aportes a la enseñanza-aprendizaje, la salud y el bienestar de los seres humanos

Lima Ferreira, Claudío (1), Zuanon Dias, Rachel (1), da Costa, Virgínia Célio Malaquias (1)

(1) Universidade Estadual de Campinas

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: ambientes educativos homeodinámicos [AmbEH]; ambientes y productos homeodinámicos; neuroeducación; arquitectura escolar

Por estar contenida en la reciprocidad de interacciones que se forman entre el usuario y el ambiente, en la que el individuo influye y es influenciado por su ambiência, la arquitectura se muestra como uno de los caminos posibles para minimizar los daños a la salud y al bienestar causados por las agotadoras jornadas relacionadas con las actividades de docencia, investigación y extensión y las difíciles situaciones, propias del contexto educativo, que enfrentan docentes y estudiantes de educación superior, especialmente después del período pandémico por SARS-CoV-2 que perduró, intensamente, hasta el año 2022. Investigaciones en el campo de las neurociencias indican que, en situaciones de estrés, miedo, fatiga, tristeza y ansiedad, el cuerpo trabaja para mantener el equilibrio homeostático y, desde esta perspectiva, los atributos proyectuales de las ambiencias pueden contribuir al mantenimiento/restablecimiento de este equilibrio. En este sentido, el objetivo de esta investigación es demostrar que la estructura conceptual de las “Ambiencias Educativas Homeodinámicas” - AmbEH, constituida a partir de la sinergia entre el concepto/directrices/aplicaciones de Ambientes y Productos Homeodinámicos y los principios propuestos por la neuroeducación, corrobora el desarrollo de proyectos arquitectónicos educativos que favorecen el equilibrio homeostático, la salud y el bienestar del cuerpo y la mente y, en consecuencia, una mejor enseñanza y aprendizaje. Así, a partir de la revisión de la literatura y de un análisis comparativo entre los principios de la neuroeducación, presentados por Tukuhamá-Espinosa, y las directrices orientativas de las aplicaciones proyectuales de Ambientes y Productos Homeodinámicos, formuladas y desarrolladas por los coordinadores de la “Red Internacional de Cooperación Transdisciplinaria en Investigación, Innovación y Extensión - Diseño, Arte, Espacio y Mente” - DASMind - UNICAMP - Brasil, se elabora el concepto de “Ambiencias Educativas Homeodinámicas” [AmbEH], que destaca el ambiente educativo y el cuerpo humano como instancias integradas, que establecen cambios en flujos continuos e interrelacionados. Además, AmbEH fomenta una cultura de cuidado en lugar de vigilancia en el ambiente educativo y, sobre todo, llena el vacío de investigaciones basadas en datos evidenciales que se centran en la complejidad de la relación cuerpo-mente-ambientes educativos.

Impacto da natureza virtual imersiva no afeto positivo e negativo: Uma abordagem meta-analítica

Camilo, Cristina (1), Moura, Rita (2), Luís, Sílvia (2), Portugal, Eliana (2)

(1) Instituto Universitário de Lisboa (2) Universidade Lusófona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: natureza virtual imersiva; afeto; cenário urbano virtual; meta-análise

Estudos realizados com natureza virtual imersiva têm apresentado resultados promissores, sendo que este tipo de exposição à natureza é considerado uma experiência agradável, capaz de promover a saúde emocional e o bem-estar. No entanto, alguns resultados são mistos, como é o caso do afeto. Enquanto alguns estudos reportam um aumento no afeto e/ou uma diminuição no afeto negativo, outros reportam não haver diferenças significativas. Estas inconsistências revelam a necessidade de adotar uma abordagem meta-analítica. Numa primeira fase, o presente estudo procurou explorar o impacto da natureza virtual imersiva em diferentes variáveis psicológicas junto de populações clínicas e não-clínicas. Contudo, devido à expectável variabilidade metodológica entre estudos, foi necessário primeiro conduzir uma revisão de literatura mais abrangente, a fim de identificar as características comuns que permitissem realizar uma meta-análise. Assim, foi realizada uma pesquisa nas bases de dados Scopus, Web of Science, PubMed, PsycINFO e PsycArticles, utilizando uma estratégia PICO pré-definida, por artigos relevantes publicados entre janeiro de 2013 e março de 2024 (inclusive), em revistas com revisão de pares e em inglês. O protocolo foi registado na International Platform of Registered Systematic Review and Meta-Analysis Protocols (número de registo INPLASY202310068). A pesquisa inicial resultou em mais de 20 mil artigos, dos quais, 6509 foram considerados para o processo de seleção com base no título e no resumo. Destes, 212 artigos foram considerados para o processo de seleção com base na leitura integral do artigo. Numa segunda fase, após a análise comparativa dos artigos considerados na primeira fase, a presente meta-análise focou-se em explorar o impacto da natureza virtual imersiva no afeto positivo e negativo, avaliados através da escala Positive and Negative Affect Schedule (PANAS), por comparação a um ambiente virtual urbano. Assim, do total de estudos considerados, 27 utilizaram a PANAS, e destes, 11 utilizaram um ambiente virtual urbano como condição de controlo, constituindo assim a amostra final. Os resultados preliminares parecem mostrar uma tendência clara para o afeto positivo, ou seja, a natureza virtual imersiva tem um impacto mais positivo do que o ambiente virtual urbano. Já para o afeto negativo, os resultados aparentam ser pouco claros. Contudo, é de salientar que a análise dos dados ainda se encontra em desenvolvimento. O presente estudo está a ser conduzido de acordo com os “Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA)”.

MESA 3: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Moderador: Pablo Olivos-Jara

Experiencia emocional tras oír el canto de las aves y su relación con la ansiedad y el burnout

Herrero Silva, María Teresa (1), Olivos-Jara, Pablo (1)

(1) Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: canto de aves; paisaje sonoro; estrés; ansiedad; emociones

Se ha demostrado el efecto restaurador del contacto con la naturaleza, particularmente el paisaje sonoro que aportan las aves (Annerstedt et al., 2013; Cao y Hsu, 2021; Radcliffe, 2013, 2016, 2018, 2021; Stobbe et al., 2022). Se ha observado efectos positivos en el alivio de la ansiedad (Stobbe et al., 2022), recuperación del estrés y aumento del bienestar (Zhera et al., 2023). Sin embargo, la disminución de las poblaciones de aves y los cambios en las comunidades de especies están alterando las propiedades acústicas de los paisajes sonoros (Morrison et al., 2021). Por lo tanto, este estudio se ha propuesto describir la activación emocional de los participantes tras la escucha del sonido de un ave, comparar la satisfacción con el canto de las aves según el contacto con la naturaleza y los conocimientos previos de ornitología de los participantes, y describir la relación entre la experiencia de los participantes tras el canto de las aves con la ansiedad y el burnout.

Se llevó a cabo un estudio correlacional en la provincia de Toledo con 50 participantes de la población general ($M = 45$ años de edad; 54% mujeres), quienes tras escuchar una grabación del canto del jilguero común, completaron un cuestionario en el que señalaban las emociones experimentadas y contestaban escalas para medir ansiedad (PROMIS) y burnout (MBI-GS). El estudio cuenta con la evaluación positiva del Comité de Ética en Investigación Social de la Universidad de Castilla-La Mancha (CEIS-2024-37429).

Los principales resultados muestran que las emociones predominantes tras la escucha son libertad, satisfacción, tranquilidad y vitalidad, mientras que las menos destacadas son ansiedad, aburrimiento y miedo. La satisfacción con la experiencia correlacionó de forma significativa, positiva y moderada con la evocación de emociones positivas ($r = .633$) y significativa, negativa y baja con emociones negativas ($r = -.284$). Los participantes que indican tener más contacto con la naturaleza encuentran más familiar y satisfactoria la experiencia de escucha, pero los conocimientos previos de ornitología no tienen efecto salvo en la familiaridad. No se observan correlaciones entre la satisfacción general con la experiencia y la ansiedad, pero si se observa una correlación negativa y moderada con el desgaste emocional del Burnout ($r = -.335$). Los resultados van en línea con la literatura, pero hacen falta más estudios con diseños experimentales con estímulos grabados de especies locales.

El frente marítimo de Barcelona en el contexto del Antropoceno: una reflexión interdisciplinar desde sus recorridos

Bombana, Briana (1), Fauth, Gabriela (1), Fiori, Mirela (1), Iglesias Costa, Mariela (1), Vivas i Elias, Pep (1)

(1) Universitat Oberta de Catalunya

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: Anthropocene; Place-based research; Ecocentrism; Mobile Interviews; Barcelona waterfront

Las primeras décadas del siglo XXI están marcadas por la degradación ambiental, la inestabilidad ecológica, el aumento de desigualdades sociales, la polarización política y el debilitamiento de las instituciones democráticas (Piketty, 2014; Stokols, 2018). En este contexto, el Antropoceno se plantea como "nuestra nueva época y condición" en el planeta (Bonnieul y Fressoz, 2016). A pesar de su trascendencia (Steffen et al., 2015), los efectos del Antropoceno se manifiestan en lugares concretos, donde las personas experimentan cambios y se relacionan con su entorno y el ámbito no humano.

Para ello, Stokols (2020) sugiere tres líneas de trabajo: (1) complementar esfuerzos para fomentar comportamientos sostenibles; (2) promover la sostenibilidad ecológica y la cohesión social; y (3) analizar identidades y vínculos emocionales de las personas en relación con su entorno y culturas. Los paisajes materiales son parte de nuestros significados cotidianos, donde humanos y no humanos influyen mutuamente en la configuración de los espacios (Vanni y Crosby, 2020). Esta interrelación entre animales, plantas, rocas, agua y humanos contribuye a la construcción de identidades. Sobre todo, se conecta con el concepto de "lugar-ensamblaje" (Di Masso y Dixon, 2015), un componente ontológico que se puede analizar según su contexto y las prácticas sociales que lo rodean, permitiendo observar la ciudad como un objeto complejo y dinámico.

A partir de este marco, esta investigación busca explorar las relaciones entre sistemas humanos y no humanos a través de experiencias basadas en el lugar, recopilando significados en el frente marítimo de Barcelona. Se analizará cómo la interacción entre antropocentrismo y ecocentrismo influye en la gestión y gobernanza urbana/costera. Cabe destacar que el antropocentrismo prioriza los intereses humanos, mientras que el ecocentrismo promueve un enfoque holístico que considera los ecosistemas completos.

La investigación consta de dos fases: (1) revisión teórica sobre antropocentrismo y ecocentrismo; y (2) práctica etnográfica en el litoral de Barcelona, que incluye observación preliminar, análisis documental y entrevistas en movimiento, en las que el entorno influye en las narrativas espaciales (Evans y Jones, 2011).

XVII Congreso de Psicología Ambiental: “La Psicología ante los nuevos retos ambientales”

Se espera que los resultados incluyan: (1) una comprensión de cómo los significados en el frente marítimo reflejan la interacción entre antropocentrismo y ecocentrismo; (2) la exploración de su impacto en la gestión urbana/costera; y (3) nuevas perspectivas sobre relaciones entre sistemas humanos y no humanos, identificando formas de relación más alineadas con las exigencias del Antropoceno desde un enfoque práctico local.

¿Cómo percibimos las relaciones entre los humanos y los animales? La predominancia de la dimensión relacional y de capacidad física

Cano Díaz, Néstor (1), Pérez-López, Raquel (2), Sevillano Triguero, Verónica (1)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: animal species; stereotypes; conservation psychology; multidimensional scaling; stereotype content model

El estudio de las especies animales y de cómo los humanos nos relacionamos con ellas está adquiriendo cada vez más atención desde la psicología ambiental y de la conservación. Distintas investigaciones han encontrado múltiples atributos que subyacen a la evaluación de las especies animales, desde los valores, las emociones o la conducta. La propuesta del trabajo consiste en identificar los atributos principales que los humanos, espontáneamente, utilizan al pensar sobre especies animales y si, cuando la gente se relaciona con animales, lo hace en base a su amigabilidad, utilidad, amenaza, tamaño o inteligencia.

Varios estudios han encontrado que las dos dimensiones del Modelo de Contenido de los Estereotipos, calidez y competencia, se aplican a cómo percibimos a los animales. Sin embargo, estos estudios han utilizado modelos preexistentes sobre contenido de los estereotipos en una lista concreta de especies animales. Este trabajo utilizó el escalamiento multidimensional (MDSCAL) para identificar las dimensiones espontáneas que subyacen a la evaluación de distintas especies. Este método agrupa los juicios subjetivos de similitud de las distintas especies en un espacio de baja dimensionalidad, representando gráficamente las distancias entre los elementos comparados.

A lo largo de dos estudios distintos, se tomaron medidas de similitud entre 34 animales identificados por Cano y Sevillano (2022). En el Estudio 1 (N=108) a través de una escala tipo Likert. En el Estudio 2 (N=112) a través de una tarea de agrupación de especies animales similares. En el Estudio 3 (N=176) se evaluó a las especies animales en 11 escalas diferentes (tamaño, ferocidad, fuerza, sentidos desarrollados, habilidad, inteligencia, amigabilidad, intencionalidad, evaluación, salvajismo y aproximación/evitación). Finalmente, a través de un análisis de regresión múltiple, se interpretaron las dimensiones de los Estudios 1 y 2 a partir de las 11 escalas mencionadas.

Los resultados muestran aquellas escalas que aluden a una dimensión relacional eran especialmente relevantes para evaluar la relación humano-animal: Ferocidad ($R_{adj}^2 = .885 - .878$), Salvajismo ($R_{adj}^2 = .840 - .882$), Aproximación/evitación ($R_{adj}^2 = .838 - .912$) y Cordialidad ($R_{adj}^2 = .698 - .786$); así como las

capacidades físicas: Fuerza ($R_{adj}^2 = .818 - .550$) y Tamaño ($R_{adj}^2 = .887 - .632$). Otros factores, como Competencia, no resultaron relevantes ($R_{adj}^2 = .252 - .053$).

A la vista de los resultados, a través de juicios espontáneos, la dimensión relacional y la capacidad física de los animales parecen ser los factores más relevantes cuando los humanos juzgamos distintas especies. Ambos factores están también presentes cuando evaluamos a personas y grupos sociales.

Consensos e diversidades concetuais e metodológicas no estudo do contacto com a natureza: uma revisão sistemática de estudos

Moura Arroz, Ana (1), Loureiro, Ana (2), Castro, Sara (1), Lopes, Rosa (3), Picanço, A. (4), Amorim, Isabel R. (4), Carvalho, Célia B. (4), Gabriel, Rosalina (4)

(1) Universidade dos Açores, (2) Universidade Lusófona, (3) Universidade de Lisboa, (4) Grupo da Biodiversidade dos Açores

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: exposure to nature; experience of nature; nature time; empirical studies; constructs; assessment devices

A pesquisa sobre “contato com a natureza” enfrenta dispersão conceptual que dificulta a comparabilidade de resultados e o avanço científico. Esta revisão sistemática de estudos empíricos constitui a primeira etapa de um processo participativo que visa contribuir para a organização dos conceitos, negociar acordos entre pesquisadores e disponibilizar instrumentos confiáveis para avaliação do construto.

A revisão incidiu em 159 estudos empíricos, publicados entre 2019 e 2023, em várias línguas, localizados em bases de dados como Google Scholar, Web of Science e EBCSOHost explorando sete palavras-chave relacionadas com o contato com a natureza. Fontes primárias publicadas em revistas indexadas foram pesquisadas de forma inclusiva e sem fronteiras disciplinares. Na codificação dos estudos foi adotada a *checklist* PRISMA, analisando além da caracterização da fonte e dos autores, os construtos e metodologias utilizados na avaliação do contacto com a natureza. Em cada tópico foram identificados e categorizados os conteúdos qualitativamente distintos através de uma análise temática descritivo-interpretativa. Para identificar os principais investigadores na área, procedeu-se à sua seriação em função do número de publicações e da predominância dos seus instrumentos de avaliação noutros estudos. Foram igualmente ponderados critérios de qualidade, como a relevância substantiva e concetual dos seus contributos.

Os resultados mostram grande dispersão terminológica, sendo “exposição-à-natureza” e “contacto-com-a-natureza” os termos mais comuns, mas com alguma variação na forma como são operacionalizados. A maioria dos estudos foca-se em representações sobre frequência e duração do contacto e em características do ambiente natural (ex. densidade vegetal, área) para determinar a “dose de natureza” ótima. A avaliação é realizada através de poucas questões integradas em questionários e escalas ou usando o índice NDVI calculado de imagens de satélite. Poucos estudos contemplam variáveis psicológicas experienciais ou existenciais e raramente se analisam os significados do contacto com a natureza, mesmo em pesquisas sobre a experiência de natureza que usam entrevistas.

XVII Congreso de Psicología Ambiental: “La Psicología ante los nuevos retos ambientales”

Com base nestes resultados, será organizado um workshop internacional que reunirá os investigadores seleccionados, independentemente do domínio científico, para negociar consensos conceptuais e metodológicos e identificar lacunas na investigação. Antes do workshop, será distribuída uma síntese dos resultados, no formato de *working paper*, para estimular o debate e orientar os trabalhos, contendo os instrumentos de avaliação seleccionados e as definições e operacionalizações dos construtos encontradas. Este processo visa fomentar a colaboração interdisciplinar e robustecer a avaliação do contacto com a natureza, facilitando o uso de instrumentos mais precisos em sectores como a educação, saúde e turismo.

MESA 4: Entornos urbanos y calidad de vida

Moderador: Kenji Frohn

Virtual Nature in Cities: Effects on Well-being and Psychophysiological Processes in Two Randomized Controlled Studies

Hefti, Manuel (1), Óscar Navarro (2), Fleury-Bahi, Ghazlane (1)

(1) Nantes Université, (2) Université de Nîmes

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: nature exposure; urban nature; well-being; virtual reality; self-reported; psychological measures

Introducción

El cambio climático y la urbanización aumentan la vulnerabilidad de las ciudades, donde los impactos serán especialmente agudos (IPCC, 2021; White et al., 2005; Emilsson & Ode Sang, 2017). La reintegración de la naturaleza en entornos urbanos puede mitigar estos efectos al reducir las islas de calor, regular las precipitaciones y mejorar la calidad del aire (Bowler et al., 2010; Nowak et al., 2014). Además, la naturaleza urbana contribuye al bienestar mediante mecanismos como la biofilia (Wilson, 1984), la restauración de la atención (Kaplan & Kaplan, 1989) y la reducción del estrés (Ulrich, 1983). La naturaleza virtual, aunque menos efectiva que la real, también reproduce algunos de estos efectos y ofrece un control experimental valioso (Spano et al., 2023; Browning et al., 2020; Blascovich et al., 2002).

Método

Se realizaron dos estudios controlados aleatorizados en realidad virtual (RV) para evaluar los efectos de la naturaleza urbana virtual sobre el bienestar, explorar los procesos psicológicos subyacentes, y analizar los impactos psicofisiológicos en tres experiencias con ciudadanos.

Resultados

En el primer estudio con 104 participantes y cuatro videos en 360° de escenas urbanas, los entornos más naturales redujeron el esfuerzo cognitivo, como lo indican los movimientos oculares. Se observaron vínculos entre los afectos positivos y la restauración de la atención percibida, aunque no se encontraron efectos significativos en la atención sostenida ni en la variabilidad de la frecuencia cardíaca. El segundo estudio, con 83 participantes, comparó un entorno urbano estándar con una versión enriquecida en naturaleza tras una tarea estresante. Mostró una tendencia hacia una mayor activación del sistema nervioso parasimpático, medida por la variabilidad de la frecuencia cardíaca y la actividad electrodermal, y destacó la importancia del sentimiento de presencia para maximizar los beneficios de las experiencias en RV.

Discusión

Los resultados generales de las medidas auto-reportadas (afectos subjetivos, estrés percibido) y las tareas cognitivas (SART, D2-R) no revelaron interacciones significativas entre el entorno virtual y los momentos pre/post test. Aunque la naturaleza urbana parece tener un impacto positivo en el bienestar, sus efectos sobre la atención y el estrés son complejos. La discusión subraya la importancia de la naturaleza para mitigar los efectos del cambio climático y la utilidad de la realidad virtual como herramienta de investigación en psicología ambiental.

Assessment of the perceived sound quality and realism of soundscape recordings in laboratory studies

Gungormus, Dogukan Baran (1), Castañeda-González, Ángela (1), Sánchez-Bermejo, Laura (1), Montoro-del Arco, Esteban Tomás (1)

Pérez-Mármol, José Manuel (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: soundscape; auditory perception; assessment; laboratory-based research; ecological validity.

Introduction:

In recent years, soundscape studies have gained prominence in environmental assessment (Kang & Aletta, 2018). These studies can be conducted in situ or in controlled indoor settings, such as laboratories, which minimize external variables. However, to maintain ecological validity in laboratory-based soundscape studies, it is essential to accurately reflect real-world auditory experiences (Tarlao, Steele, & Guastavino, 2022). The adequateness of soundscape recordings may depend not only on technical parameters but also on participants' subjective perceptions (Mitchell et al., 2020). Yet, to the authors' knowledge, no instruments are available in the literature to capture perceived sound quality and realism. Thus, this study aims to develop an instrument to assess the perceived quality and realism of sound recordings in laboratory-based soundscape research.

Methods:

This methods paper followed a structured approach. First, key constructs for perceptual assessment of audio reproduction were identified through a literature review. To align with established conceptual frameworks, theoretical models of auditory perception were examined. Subsequently, key dimensions influencing participants' perceptions of sound quality and realism were delineated. Then, the type of data collection tool was determined, prioritizing the ability to quantify abstract constructs while allowing nuanced responses. The next step involved operationalizing the identified dimensions, with statements reflecting individual experiences rather than consensual knowledge. Finally, a response format was selected to capture varying levels of agreement or disagreement with each statement, aiming to provide continuous data.

Results:

The “Perceived Quality and Realism Assessment Scale for Sound Recordings of Real-World Environments” was developed to measure participants' subjective perceptions of sound quality and realism in laboratory-based soundscape studies. The instrument consists of five dimensions: recording quality, sound reproduction quality, presence, immersion, and spatial depth. Each dimension includes two items with subjective phrasing, designed to capture individual auditory experiences. The response format uses a 7-point Likert scale, ranging

from 0 (strongly disagree) to 6 (strongly agree), where higher scores reflect a greater perceived quality and realism.

Conclusions:

The proposed scale is aimed to serve as a structured tool for assessing the perceived quality and realism of sound recordings in laboratory-based soundscape studies. By offering a quantifiable metric for auditory experiences, this tool may serve to strengthen findings in laboratory-based soundscape research. Additionally, the scale could enhance the transparency of soundscape studies by providing a consistent framework for reporting auditory perceptions. To ensure its effective applicability, future research should focus on validating the scale’s psychometric properties through pilot testing and analyses.

Urban layout and perceived residential quality

Von-Breymann, Helga (1), Montenegro-Montenegro, Esteban (2)

(1) Universidad de Costa Rica, (2) California State University

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: Urban layout; housing developments; PREQI

Low-density urban sprawl has fostered increased social inequities, fragmentation of urban spaces and residential segregation. Examples include difficulties in accessing urban amenities, public services and infrastructure, all of which influence the quality of life. In Costa Rica, around three-quarters of the country's population lives in urban areas (United Nations, 2015) and the density in these areas area one of the lowest in Latin America.

This study seeks to understand the effects of urban layout on resident's perceptions of their neighbourhoods in a small suburb of Costa Rica. The study examines how living inside housing developments versus outside those housing developments, both in low-density and fragmented areas of suburbs, affects people's perceptions of their residential environment. For achieving this goal, a sample survey collected information from 391 residents who had lived in their dwelling for at least three months. Using geographical information systems (GIS), the location of the participants' residences were geocoded, as was the location of green areas, urban facilities and town centers.

To achieve study aims, different residential characteristics and housing conditions were grouped together as 'housing developments' (A) and 'non-housing developments' (B). In addition, the study applied a modified version of the PREQI instrument which contemplates ten different factors with a total of 55 items. First, correlations between all latent factors were examined for both housing conditions, most showing significant correlations for both groups. However, the correlation matrix presents differences in the correlations results for group A and B.

Effects of distance to town center and housing density on PREQI latent factors by housing condition were estimated. Regression estimates by group showed which regression coefficients were significantly moderated by housing condition. Results generally showed that among residents living inside housing developments, greater housing density is associated with more negative perceptions of residential environmental quality; In contrast, among those living outside housing developments the association is not statistically significant. Also, results showed that longer distances to town centers is significantly associated with negative perceptions of residential environmental quality among residents living outside housing developments, while there was no relationship for those living inside the housing developments.

Study demonstrated that urban layout, housing conditions and accessibility to urban centers are essential aspects of achieving positive feelings towards one's residential environment. Studies like this are relevant to understanding the vital role of the spatial dimensions in residents' well-being and QOUL and have critical implications for public policy.

Experiencias de discriminación y satisfacción residencial en Vivienda de Interés Social en Costa Rica

Von-Breymann, Helga (1), Smith-Castro, Vanessa (1)

(1) Universidad de Costa Rica

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: satisfacción residencial; experiencias de discriminación; vivienda de interés social

En Costa Rica, el desarrollo de conjuntos de viviendas de interés social (VIS) se ha desplazado a sectores con alta segregación socioeconómica e infradotación de servicios (Pujol-Mesalles et al. 2014; Pérez-Molina, 2021); condiciones que afectan la experiencia residencial de sus habitantes. Asimismo, la segregación de población en condiciones socioeconómicas desfavorables ha incrementado las problemáticas sociales en estos barrios, desencadenando estigmas territoriales que propician que sus habitantes sean más vulnerables a vivir experiencias de discriminación asociadas a su lugar de residencia (García et al., 2018; Beier, 2023).

La literatura ha recogido resultados previos sobre diversas condiciones sociodemográficas y características físico-espaciales que influyen en la satisfacción residencial. Sin embargo, no hay muchos estudios que analicen como los efectos psicosociales de las experiencias de discriminación y la lejanía de VIS de los centros urbanos pueden estar influyendo sobre la satisfacción residencial de sus habitantes.

Esta investigación busca identificar las asociaciones entre el distanciamiento de los residentes de los centros urbanos, las experiencias de discriminación y la satisfacción residencial que experimentan los habitantes de VIS en Costa Rica.

Para ello se aplicaron 450 cuestionarios a residentes de VIS en la Gran Área Metropolitana. Estos incluyeron una escala de satisfacción residencial basado en instrumentos previos (Amérigo, 1990, 1995 y Checa & Arjona, 2010) y una escala de experiencias de discriminación asociadas al lugar “EDAL”, basada y adaptada a partir de la escala de experiencias sexistas de Landrine y Klonoff (1997) y Smith-Castro (2010). También se recogió información sobre la localización de los proyectos y datos sociodemográficos.

La propuesta analítica contempló diversas etapas: a. análisis psicométricos y descriptivos. Análisis correlacionales bivariados, y c. Análisis de regresión múltiple. En este último se examina la contribución relativa de las experiencias de discriminación y la distancia a los centros urbanos de cada proyecto en la explicación de la varianza de la satisfacción residencial de los habitantes.

Los resultados revelan que la variable de distancia a centros urbanos y la variable EDAL explican un 21% de la varianza en la satisfacción residencial, siendo las experiencias de discriminación el principal predictor.

El estudio permite evidenciar cómo las políticas habitacionales de VIS han influido en los procesos de segregación socio-territorial y la guetificación de estos barrios, propiciando experiencias de discriminación e impactando de forma negativa en la satisfacción de sus habitantes, y por ende influyendo en la experiencia psicosocial de la población vulnerable que habita los proyectos de vivienda pública.

MESA 5: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Moderador: Juan Ignacio Aragonés

Young children's understanding and salience of climate change: The impact of parental perception and within-family communication

Carballo-Losada, Marta (1), Collado Salas, Silvia (2), Rodríguez-Rey, Rocío (1), Evans, Gary W. (3), Brown, Abigail (3)
(1) Universidad Pontificia Comillas, (2) Universidad de Zaragoza, (3) Cornell University

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: climate change; children; intergenerational transmission; comprehension; communication

Introduction.

Climate change (CC) is recognized as the greatest challenge of this century. It has negative consequences for humans' physical and mental health, and children are especially vulnerable to its effects. Although this vulnerability has been highlighted in research, the literature on children's comprehension of CC is still scant, especially at a young age. Our objective is to explore young children's comprehension of CC and how relevant they perceive this problem to be. We consider several variables that could be associated with children's comprehension of CC and its salience. We hypothesize that children's perception of CC might improve with age, as the comprehension of abstract concepts can be difficult for children at a very young age. Given that parents are young children's primary socialization agents, we also hypothesize that young children's comprehension of CC and its salience are related to the parental perception of CC via within-family communication about CC.

Method.

Data were collected with 312 five- to eight-year-olds and one of their parents. Children's data were collected through individual structured interviews and parental data were registered via self-report questionnaires. Data analysis was conducted through binary logistic regressions, and a mediation model using "parental communication about CC" as the mediator variable was tested.

Results.

Children's age predicted their understanding of CC and its salience. Only a few 5- and 6-year-old children understand what CC is, whereas by the age of 7 years old, the number of children that comprehend this phenomenon significantly increases. Parental perception of the temporal distance of CC predicts how frequently parents communicate about CC to their children, which, in turn, predicts children's understanding of CC and the importance it has for them. Other variables, such as children's sex and parents' gender, income, level of studies, and political orientation were not related to these outcomes.

Conclusions. Although some 5 and 6-year-old children understand what CC is, it is at the age of 7 when most children comprehend this concept and perceive CC as important. Children's comprehension of CC and how relevant it is to them relates to the frequency of parental communication about CC, which is strongly associated with parental perception of CC. Given this, environmental education programs about CC could be targeted to those children who are more likely to understand the concept. These interventions could also work with parents, who are a key element in the development of pro-environmentalism in children.

Climate change risk perception scale and its personal and social dimensions

Poggio, Lucía (1), Sánchez del Corral, Gabriel (1), Pérez-López, Raquel (1), Aragonés, Juan Ignacio (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: climate change; perception of risk; perception of social climate change risk; perception of personal climate change risk

Climate change is a physical and social event that has led to the development of numerous research studies in the field of psychology, trying to facilitate mitigation and adaptation behaviors. One of the variables that allows predicting the development of these behaviors is the perception of risk that one has about this event. On the other hand, research on risk perception has been differentiating between a personal and a social perception of risk. These two approaches allow us to explore the perception of climate change risk from a new perspective. To this end, it is proposed to generate a scale of climate change risk perception in which both constructs are differentiated. A total of 288 participants from the general Spanish population, obtained online through the “Prolific” platform, completed a climate change risk perception questionnaire that included both the risk perception scales and those necessary to ratify its validity. The mean age of the respondents was 34.36 (SD = 10.92), 47.6% of whom were women. The factor analyses of the climate change risk perception scale tested showed two differentiated factors in personal risk perception and social risk perception, both with a reliability higher than 0.9 and with a high correlation between both factors. The analysis of the convergent validity of both constructs with respect to the heuristic affect of van Valkengoed et al. (2021) and the risk perception scale of Kellstedt et al. (2008), were satisfactory. In terms of predictive validity, differences in individual and public behaviors were observed according to personal and public risk perception. Regarding discriminant validity, higher and significantly different scores were observed between participants of left-wing political ideology and those of center and right-wing political ideology in both personal risk perception and social risk perception. The results obtained allow us to confirm that the constructs under study of personal and social risk perception of climate change function adequately with respect to the criteria of reliability and validity. This research needs to be replicated in other Spanish-speaking contexts where these results can be confirmed, paying attention to the corresponding metric invariance analyses. This research is part of the FEI-EU-21-19 project.

Turning eco-anxiety into pro-environmental behaviour: Risk perception as mediator

Luís, Sílvia (1), Loureiro, Ana (1), Soro, Jerónimo C. (1) Possidónio, Catarina (1) Sampaio, Francisco (2)

(1) Universidade Lusófona, (2) Nursing School of Porto

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: eco-anxiety; risk perception; pro-environmental behaviour

This work aimed to explore how eco-anxiety might drive pro-environmental behaviour, by functioning as an alert for potential threats. Drawing on a dual-processes approach that assumed reciprocal relations between eco-anxiety, risk perception and behaviour, we investigated whether environmental risks perception mediated the relationship between eco-anxiety and pro-environmental behaviour. In Study 1 (N = 66), a mixed-methods approach suggested that reflecting on environment-related emotions and thoughts was associated with increased donations to environmental NGOs (behavioural measure). In a cross-sectional design in Study 2 (N = 511), we examined the links between eco-anxiety, risk perception, and self-reported pro-environmental behaviours. Results supported the mediation of risk perception. An alternative model, with risk perception as the independent variable and eco-anxiety as the mediator, showed no indirect effect of eco-anxiety. Study 3 (N = 1325) involved an eco-anxiety induction and a measure of state eco-anxiety to test whether experimentally induced eco-anxiety heightened risk perception and donations to environmental NGOs. Sequential mediation analyses revealed the combined indirect effect of state eco-anxiety and risk perception, on the relationship between study condition (control; lower eco-anxiety; higher eco-anxiety) and donations to environmental NGOs. Eco-anxiety may thus foster pro-environmental behaviour through cognitive deliberation about the hazards posed by environmental problems.

Revisión sistemática de la investigación acerca de la desinformación sobre el cambio climático

García Puerta, Raquel (1), Olivios-Jara, Pablo (1)

(1) Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: fake news; desinformación; cambio climático

Pese a que durante los últimos 30 años se acumulado gran evidencia sobre el papel del ser humano en la alteración del clima, debido a las emisiones de CO₂ y otros gases de efecto invernadero, según el Foro Económico Mundial la desinformación es el principal riesgo global percibido en la actualidad. El avance de las TIC, el uso de las redes sociales, procesos psicológicos como el sesgo de autoconfirmación, la receptibilidad y la voluntad de compartir información errónea, son algunos de los factores que se han estudiado para comprender el alarmante auge del escepticismo sobre el cambio climático. Por eso, este estudio pretende revisar la literatura científica publicada sobre desinformación y cambio climático. Utilizando la metodología PRISMA, se buscaron en Web of Science, Scopus, PubMed y Dialnet artículos académicos que abordaban la desinformación y el cambio climático desde cualquier campo de conocimiento, que en el título contuvieran al menos un término vinculado con la desinformación y otro vinculado con el cambio climático. Tras identificar 82 resultados, un análisis preliminar de calidad y pertinencia redujo la muestra a 43 artículos. El análisis muestra un aumento en las publicaciones sobre el tema en los últimos tres años, con predominancia de experimentos cuantitativos y revisiones teóricas. Estados Unidos y Alemania lideran en estudios experimentales. Las principales temáticas abordadas incluyen estrategias para combatir la desinformación, su origen y propagación, y los factores subyacentes a la vulnerabilidad a la desinformación, como el sesgo de confirmación, la receptibilidad y la voluntad de compartir información errónea. Por último, se subraya la importancia de realizar más investigaciones, especialmente en contextos culturales y políticos diversos, así como en áreas emergentes como la neurociencia y la tecnología de la información.

El Cambio Climático y su relación con el Nuevo Paradigma Ecológico en hispanohablantes

Poggio, Lucía (1), Tapia-Fonllem, César (2), García, Juan Antonio (3), Casullo, Gabriela (4), Palomo-Vélez, Gonzalo (5), Sierra-Barón, William (6), Aragonés, Juan Ignacio (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid, (2) Universidad de Sonora, (3) Universidad de Castilla-La Mancha, (4) Universidad de Buenos Aires, (5) Universidad de O'Higgins, (6) Universidad Surcolombiana

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: cambio climático; nuevo paradigma ecológico; preocupación ambiental, hispanohablantes

El cambio climático (CC) es sin duda el fenómeno físico y constructo psicológico más relevante en estos momentos en el ámbito de la psicología ambiental y en numerosas ocasiones éste ha sido relacionado con el Nuevo Paradigma Ecológico (NEP). El interés de esta creencia radica en su relación con la conducta proambiental, como ponen de manifiesto diferentes investigaciones entre ellas la Teoría Valor-Creencia-Norma. En esta investigación se presta atención en un primer término a la fiabilidad de la escala NEP a nivel de lengua hispana en distintos contextos hispanohablantes. En segundo lugar, se estudia en qué medida el CC es percibido como un evento que está sucediendo en el momento actual o que está por venir, y su relación con las creencias sobre el medio ambiente medidas a través del NEP. El objetivo es estudiar la equivalencia de la escala NEP en distintos países (Argentina, Chile, Colombia, España y México) de lengua hispana y en qué medida sus puntuaciones están influidas por el grado de preocupación por el CC. En total respondieron al cuestionario 1250 personas de la población general, cada submuestra se componía de 250 participantes con una distribución de 50% de mujeres en todas ellas. Para llevar a cabo la investigación se diseñó un cuestionario suministrado de forma online que fue adaptado al dialecto español propio de cada país para asegurar su comprensión. Para alcanzar los objetivos se realizaron los análisis de fiabilidad necesarios para la escala NEP, así como un análisis de varianza intergrupo (país X Creencia en el CC). En primer lugar, los análisis de fiabilidad han permitido observar que la escala NEP se distribuye de forma análoga en las 5 submuestras. Este resultado ha permitido observar diferencias en las respuestas de los participantes de cada país en la escala NEP, según percibían que el cambio climático ya está aquí, frente a aquellos que consideraban que todavía está por llegar. Esta investigación contribuye con dos resultados de interés. Por un lado, el tener una escala de alto reconocimiento en este campo en español, que permita su evaluación dentro de un mismo país, así como su utilización para la comparación entre países de lengua hispana. Por otra parte, los resultados muestran que las personas que perciben que el CC está actuando en el momento presente, están más preocupadas por el medio ambiente (mayores puntuaciones en la NEP), en línea con estudios anteriores.

MESA 6: Comportamiento socio-espacial: hacinamiento, privacidad, espacio personal y territorialidad

Moderador: Tomeu Vidal

"Tenemos lugares para jugar": Descolonización, participación y espacio público de infancia y adolescencia en Chile

Araya Vera, Marina (1), Santoro Lamelas, Valeria (1), Di Masso, Andrés (1)

(1) Universidad de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Comportamiento socio-espacial: hacinamiento, privacidad, espacio personal y territorialidad

Palabras clave: descolonización; participación; infancia; adolescencia; espacio público; derechos

Diversas disciplinas teóricas como la psicología social (ambiental comunitaria), la sociología y los estudios de infancia reivindican la participación de los niños y jóvenes como sujetos de derechos y actores sociales con voz propia. La participación está reconocida en la Convención sobre los Derechos del Niño y las formas de participación en una comunidad están determinadas por las condiciones económicas, ambientales y relacionales. El diseño del espacio público es un área de interés para quienes cuestionan la ciudad desde la perspectiva de los niños y los jóvenes. Se presentarán dos iniciativas relevantes: Ciudades Amigas de la Infancia y La Ciudad de los Niños en el contexto europeo y un escaso desarrollo en el contexto latinoamericano. En Chile, se presenta la necesidad de incluir una perspectiva de derechos en la participación de niños y jóvenes en la esfera pública. El objetivo es comprender y analizar las experiencias de participación en la esfera pública de niños, niñas y jóvenes involucrados en políticas sociales en Chile. A partir de una metodología cualitativa crítica, se realizaron 18 entrevistas semiestructuradas utilizando una estrategia de dibujo, collage y juegos con niños y jóvenes entre 7 y 18 años que participan en el sistema de protección. Se concluye que los niños y jóvenes participan en el espacio público a través del juego, el deporte y las actividades artísticas. Muestra que, a pesar de las limitaciones, los niños y jóvenes encuentran formas de participar en el espacio público a través de actividades que les interesan. También, los obstáculos a los que se enfrentan, como la exclusión por parte de los adultos, la falta de espacios adecuados y de reconocimiento de su agencia. Se discute la relevancia de promover el derecho de los niños y jóvenes a la ciudad, fomentar su participación activa en la comunidad y reconocerlos como actores sociales y políticos.

Transcendiendo Barreras: La Relación entre Acceso a Baños Neutros y Salud Mental

De Jesús Villa, Peter (1), Villareal Pérez, Gema (1)

(1) Universidad Fernando Pessoa Canarias

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Comportamiento socio-espacial: hacinamiento, privacidad, espacio personal y territorialidad

Palabras clave: baños sin género; inclusión; salud mental; discriminación; diseño ambiental

Introducción:

La inclusión de baños sin género en espacios públicos y entornos educativos es un tema crítico en la discusión sobre la equidad de género y los derechos de las personas trans. A pesar de la creciente visibilidad de estas cuestiones, hay escasa investigación sobre el impacto del acceso a instalaciones inclusivas en la salud mental de las personas trans. Esta revisión sistemática tiene como objetivo evaluar la literatura existente sobre el acceso a baños sin género o el uso de instalaciones segregadas por sexo y su relación con el bienestar psicológico de las personas trans y no binarias; así como las actitudes de las personas cisgénero ante estos espacios y las variables individuales relacionadas.

Método:

Se realizó una revisión sistemática siguiendo el método PRISMA, analizando estudios de las bases de datos PubMed, Web of Science, MEDLINE, SciELO, PsycARTICLES, Scopus, ERIC y PePSIC. Inicialmente identificaron 523 referencias, de las cuales se incluyeron 17 artículos tras aplicar criterios de inclusión y exclusión y realizar un análisis crítico de calidad.

Resultados:

Los hallazgos indicaron que hay escasez de estos baños. El miedo de los estudiantes TGD al acoso, derivado de la falta de baños neutrales, se relaciona con un mayor malestar psicológico. Las experiencias de acoso en los baños públicos afectan negativamente la salud mental de las personas trans, elevando las tasas de malestar psicológico, depresión e ideación suicida. A pesar de las leyes progresistas, muchas personas evitan los baños públicos por miedo a la discriminación influyendo en su movilidad diaria, lo que también impacta a quienes son cis pero no cumplen con la apariencia de género.

Conclusiones:

El espacio público no es neutral y los resultados sugieren que la apariencia de género es importante en relación con el acceso seguro a baños públicos, ya que las expectativas en estos espacios son un ejemplo de la construcción social de los roles de género. Es esencial desarrollar e implementar estrategias que fomenten un diseño del entorno físico seguro y accesible para todos, independientemente de su identidad de género, como parte de un esfuerzo más amplio por la inclusión y el respeto hacia la diversidad.

Percepción parental de estrés habitacional y habilidades pragmáticas en preescolares

Blanco Blanco, Fatima Arizbeth (1), Valencia Chávez, Gabriela Carolina (1), Sánchez Mondragón, Gabriela (2), Romero Sánchez, Patricia (1)

(1) Universidad Nacional Autónoma de México, (2) Universidad Intercultural del Estado de México

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Comportamiento socio-espacial: hacinamiento, privacidad, espacio personal y territorialidad

Palabras clave: estrés habitacional; ambiente físico; habilidades pragmáticas; preescolares

En la etapa preescolar, el lenguaje se vuelve una herramienta fundamental para los niños porque favorece la construcción de nuevos conocimientos mediante la interacción con su entorno (Vega, 2011; Longobardi et al., 2017). Esto requiere del dominio de diversas competencias lingüísticas como la pragmática, que alude al uso social del lenguaje en función del contexto (Rodríguez-Meirinhos y Ciria-Barreiro, 2018). Es primordial identificar las variables asociadas a su manifestación para reconocer posibles factores de riesgo. Desde una perspectiva bioecológica del desarrollo (Bronfenbrenner y Evans, 2000), los padres de familia desempeñan un rol importante en este proceso, al dirigir el ambiente físico y social del niño.

La interacción de los padres con sus hijos dependerá muchas veces del ambiente que los rodea. Por tal motivo, se ha explorado el impacto de las condiciones físicas del hogar en los efectos de la crianza y el desarrollo lingüístico (Bates, 1976; Bronfenbrenner y Evans, 2000; Vernon-Feagans et al., 2012). Las relaciones entre padres e hijos y niveles bajos en el lenguaje infantil se exacerban por el alto caos o factores físicos de estrés en los hogares (Evans et al., 1999; Coldwell et al., 2006).

En México, los estudios no son concluyentes al explicar la influencia del ambiente en el desarrollo pragmático. Por lo tanto, la presente investigación indagó la relación entre estrés habitacional percibido por padres de familia y habilidades pragmática en niños preescolares de 3 y 4 años. Participaron 18 díadas madre e hijo, que fueron videograbadas en situaciones de juego. Su utilizó un diseño no experimental de tipo transversal-correlacional. Se aplicó la Escala de Estrés habitacional (Magdaleno et al., 2016) constituida por 28 reactivos con opción de respuesta tipo Likert, que evalúa las condiciones físicas de la vivienda como hacinamiento, densidad, ruido y temperatura. En tanto, las habilidades pragmáticas de los niños se evaluaron mediante el Sistema Observacional de Lenguaje Pragmático Infantil (Blanco y Flores, 2021). Los resultados apuntan que la variación del nivel pragmático en niños está determinada por las condiciones de ruido y temperatura en la vivienda [$F(2,15) = 4.65$; $p = .02$]. A partir de los hallazgos se concluye que el estrés habitacional percibido por el adulto impacta directamente en la pragmática de niños preescolares. Es decir, en condiciones de estrés ambiental, los adultos suelen exigir de sus hijos la expresión correcta y el uso adecuado de las palabras en una conversación.

Classroom sex ratio: direct and moderating effects on risk-taking behaviors

Salas-Rodríguez, Javier (1), Ruiz-Rodríguez, Iván de los Reyes (1), del Pino-Brunet, Natalia (1), Gómez-Jacinto, Luis (1)
(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Comportamiento socio-espacial: hacinamiento, privacidad, espacio personal y territorialidad

Palabras clave: classroom sex ratio; risk-taking behaviors; fundamental social motives

Introduction:

Traditionally, risk-taking behaviors in adolescents and youth, such as unsafe sexual practices, violent behaviors, drug abuse, among others, have been analyzed from a psychopathological perspective. However, according to the framework of fundamental social motives, the adoption of risk-taking behaviors can exert adaptive advantages related to survival, socialization and reproduction. In addition, the expression of risky behaviors may be influenced by contextual variables, such as sex ratio. Sex ratio refers to the relative number of males and females at a given place and time. The aim of the present study was to analyze the interaction between the sex ratio in the classroom and the underlying social motives on risk behaviors.

Methods:

A total of 535 (girls, $n = 240$) high school students from the metropolitan area of Málaga (age, $M = 18.91$, $SD = 3.20$) participated in the study. Fundamental social motives were measured with the short version of the Fundamental Social Motives Inventory; involvement in risk-taking behaviors with the Risky Behavior Questionnaire. Classroom sex ratio was calculated for a total of 35 classrooms.

Results:

Multilevel analysis showed that classroom sex ratio was related to greater involvement in risky behaviors. That is, classrooms with higher proportions of males than females promoted more risky behaviors. In addition, classroom sex ratio moderated the relationship between status-seeking motive and risk-taking behaviors. Individuals with higher levels of status seeking and who belonged to classrooms with higher sex ratios expressed greater involvement in risky behaviors.

Conclusions:

The present study demonstrated the need to analyze the role of contextual variables in the involvement in risky behaviors in adolescents and young adults. Moreover, the results are in line with the evolutionary approach of risk-taking behaviors, through which this type of behavior may have important adaptive benefits in adolescents and young adults.

MESA 7: Estilos de vida y sostenibilidad

Moderador: Ernesto Suárez

El Estereotipo de la Simplicidad Voluntaria: Alta Moralidad, Sociabilidad, Competencia y Pro-Ambientalismo

Moreno-Bella, Eva (1), Tejero-Peregrina, Lope (2), Torres-Vega, Laura (2), Willis, Guillermo B. (2)

(1) Universidad Nacional de Educación a Distancia, (2) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Estilos de vida y sostenibilidad

Palabras clave: simplicidad voluntaria; estereotipos; motivación pro-ambiental

Introducción:

Los estereotipos implican la sobregeneralización de características atribuidas a individuos en función de su pertenencia a grupos sociales (Operario & Fiske, 2004). Las personas utilizan estereotipos para ayudarse a navegar por su entorno social (Bodenhausen et al., 2012), por lo que pueden activarse y moldear su contenido mediante cualquier indicio que proporcione información sobre uno o más individuos, como por ejemplo, el estilo de consumo. En nuestra investigación quisimos examinar el contenido del estereotipo de las personas que siguen la simplicidad voluntaria como forma de consumo, la cual se ha considerado que tiene una base pro-ambiental.

Método:

En tres estudios experimentales manipulamos el estilo de consumo mediante la descripción de escenarios y evaluamos el contenido del estereotipo de los grupos descritos. En el primer experimento (N = 291) manipulamos el estilo de consumo con tres escenarios diferentes (Simplicidad Voluntaria vs. Materialista vs. Grupo Control) y evaluamos las cuatro facetas del contenido del estereotipo: Moralidad, Sociabilidad, Asertividad y Competencia (Fiske et al., 2002; Koch et al., 2024). En el segundo experimento (N = 447) utilizamos el mismo procedimiento. También evaluamos la percepción de la motivación que guía el estilo de consumo del target descrito. Finalmente, en el tercer experimento (N = 378) manipulamos el estilo de consumo centrándonos en dos estilos basados en la reducción del consumo (Simplicidad Voluntaria vs. Frugalista) y evaluamos el contenido del estereotipo.

Resultados:

En el primer experimento observamos que a la persona descrita como simplista voluntaria se le percibe como más moral y más sociable (vs. target materialista vs. control). Sin embargo, se le percibe menos asertiva pero igual en competencia que el target materialista; mientras que se le percibe más asertiva y competente que el control. El segundo experimento replicamos los resultados y, además, observamos que la principal motivación que se percibe de la simplicidad voluntaria es la pro-ambiental. En el tercer experimento, obtuvimos que el target simplista voluntario fue considerado como más moral, más sociable y más asertivo que el frugalista. Ambos fueron considerados igual de competentes.

Conclusiones: A pesar de las consecuencias positivas de adoptar la simplicidad voluntaria, las personas se resisten a hacerlo, ya que el consumo excesivo sigue siendo predominante en las sociedades actuales. Una de las posibles barreras es la percepción social. Aquí mostramos que el estereotipo de las simplistas voluntarias es generalmente positiva, lo que podría promover este estilo de vida y así reducir las consecuencias negativas para el medio ambiente.

¿Qué influye en el consumo de moda y ropa? El papel del materialismo, la confianza con el estilo de vestir y el deseo de consumir

Rolo-González, Gladys (1), Gil-Giménez, Domingo (2), Suárez, Ernesto (1)

(1) Universidad de La Laguna, (2) Universidad Europea Miguel de Cervantes

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Estilos de vida y sostenibilidad

Palabras clave: consumo de moda y ropa; confianza con el estilo de vestir; materialismo; deseo de consumir

La industria textil es uno de los sectores con mayor impacto ambiental y social a nivel global debido al uso de recursos, producción de residuos, consumo insostenible y prácticas laborales abusivas. Limitar el efecto negativo del sector radica en cambiar estilos de vida y patrones de consumo al igual que estudiar las variables que anteceden e influyen sobre el consumo de moda y ropa. La influencia del materialismo y la autoeficacia económica sobre el consumo han sido bien estudiadas (Lown, 2011; Richins, 2004; Suárez et al., 2020), sin embargo, resulta necesario profundizar su influencia sobre el consumo de moda. De forma similar, tampoco se ha estudiado la influencia de los componentes afectivos y cognitivo que acompañan el deseo de consumir. Boujbel y d'Astous (2015) distinguen cuatro posibles respuestas: placer, incomodidad, control y culpabilidad. La confianza con el estilo de vestir (Joyner Armstrong et al., 2018) surge del interés por vincular el estilo como un factor determinante en el consumo sostenible de moda. El objetivo de este trabajo es analizar la relación del materialismo y el deseo de consumir sobre el consumo de moda y ropa y la influencia que pueda ejercer la autoeficacia económica y la confianza con el estilo de vestir. Se trabajó con una muestra de 457 personas, de las cuales 339 fueron mujeres y 118 hombres, con una media de edad de 33.66 años. Mediante un análisis de ecuaciones estructurales, se puso a prueba un modelo en el que el materialismo influye sobre los componentes afectivos y cognitivos asociados al deseo de consumir y sobre la confianza con el estilo de vestir, a su vez el deseo de consumir influye sobre la confianza con el estilo de vestir, el consumo de moda y ropa y finalmente, cómo esta relación entre deseo y consumo se ve mediada por la confianza con el estilo de vestir y la autoeficacia económica. El modelo es capaz de explicar un 56% de la varianza del consumo de moda y ropa, siendo significativa la influencia directa sobre esta de los componentes placer, incomodidad y control, al igual que la influencia directa de la confianza con el estilo de vestir. El materialismo tuvo un efecto indirecto significativo sobre el consumo, a la vez que se observó un efecto mediador por parte de la confianza con el estilo de vestir sobre el componente placer, aumentando el efecto sobre el consumo de moda y ropa.

¿Actúa el minimalismo como cortafuegos frente a la compra impulsiva y el consumo de ropa y moda?

Suárez, Ernesto (1), Chinea-Montesdeoca, Cristina (1), Rolo-González, Gladys (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Estilos de vida y sostenibilidad

Palabras clave: minimalismo; consumo de moda y ropa; compra impulsiva; consciencia de consumo sostenible

El consumo de ropa y moda representa en la actualidad uno de los comportamientos individuales de mayor impacto ecológico (Niinimäki et al., 2020). El consumo de ropa se relaciona también con patrones de compra impulsiva y compulsiva (Kshatriya y Shah, 2023), lo que ha derivado en tasas desmedidas de sobreconsumo y generación de residuos.

Las claves psicológicas que explican el sobreconsumo de ropa pueden encontrarse en la relación existente entre la identidad personal y la confianza en el estilo de vestir con el materialismo como orientación de valor (Goldsmith et al., 2012). En sentido contrapuesto, la existencia de orientaciones de valor asociadas con la responsabilidad y la consciencia quizás actúe como factor inhibidor. El minimalismo puede ser una de las orientaciones de valor que faciliten el control tanto en la cantidad de ropa adquirida como en los patrones de compra impulsiva. Wilson y Bellezza (2022) definen empíricamente el minimalismo a partir de tres dimensiones: cantidad reducida de posesiones personales, preferencia por la simpleza en el diseño y la estética, y consumo consciente. La investigación que se presenta tiene un doble objetivo. Por un lado, confirmar en población española la estructura multidimensional del minimalismo y, por otro, comprobar la relación entre minimalismo, compra impulsiva y cantidad de ropa que se adquiere, además de analizar su asociación con el consumo sostenible consciente.

Se contó con la participación de 407 personas, 246 mujeres y 158 hombres (tres participantes prefirieron no clasificarse en términos binarios), con edades comprendidas entre los 18 y los 69 años. La recogida de datos se realizó mediante un cuestionario online. El instrumento incluía la escala de Minimalismo de Wilson y Bellezza, compuesta por doce ítems; la escala de consciencia de consumo de sostenible (Balderjahn et al., 2013), en una versión reducida de doce ítems y una escala de cuatro ítems de compra impulsiva (Pellegrino, et al. 2002). Para la medida de cantidad de consumo de ropa se utilizaron cinco ítems de la escala de consumo de moda y ropa de Gil-Giménez (2024).

Mediante Análisis Factorial Confirmatorio se comprobó la estructura del minimalismo. Los índices de ajuste obtenidos confirmaron el modelo, siendo la cantidad de posesiones la dimensión con mayor peso. Asimismo, se confirmó la relación negativa entre minimalismo, compra impulsiva y cantidad de ropa comprada. Por el contrario, se identificó una relación positiva con consciencia de consumo sostenible. En cualquier caso, la capacidad explicativa identificada fue baja.

Biopolymer production: Market opportunities, challenges and consumer acceptance

Luís, Silvia (1), Farias, Ana Rita (1), Possidónio, Catarina (1), Domingos, Samuel (1), Loureiro, Ana (1)

(1) Universidade Lusófona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Estilos de vida y sostenibilidad

Palabras clave: biopolymer; market; consumer

Plastics and the increasing amount of food waste are significant contributors to environmental pollution and ecological degradation. A new technology is being developed to address both these challenges: fly larvae biorefinery for biopolymer plastic production. However, its success will depend on market and consumer acceptance. This work focuses on the assessment of the market opportunities and challenges, and particularly on the consumer acceptance of this technology.

The proposed research investigates and develops first-of-a-kind technologies for producing polyhydroxyalkanoate (PHA) biopolymers and chitosan biopolymers from fly larvae, addressing the complexities and reproducibility issues associated with current PHA production technologies. These larvae possess the remarkable ability to metabolically process various types of food and organic waste, including plastics. They are currently utilized in animal feeds, plant, and cosmetic industries, offering a valuable biomass with a uniform chemical composition suitable for biopolymer production. Additionally, it aims to demonstrate locally deployable systems for converting food waste into fly larvae, ensuring circularity and sustainability in the process.

Consumer acceptance is fundamental for the success of this new technology. This entails identifying and addressing demand-side barriers for the commercialization of new biopolymer production technologies. We conducted an umbrella review with the goal of aggregating and summarizing the findings regarding: 1) risk factors to consumer acceptance and demand for bioplastics, and 2) recommendations to promote consumer acceptance and demand for bioplastics. This was accomplished thorough aggregating findings from recently published systematic reviews in the field of consumer acceptance and demand for bioplastics, complemented with context and product specific publications, identified via Google Scholar, Web of Science, and Scopus. Several risk factors were identified, such as: a) limited public awareness; b) low knowledge; c) negative perceptions and misconceptions; d) marked preferences; e) misaligned expectations; f) low green self-identity; g) social amplification of misleading information; and h) regulatory aspects. Recommendations suggest: a) promoting interaction with bioplastics; b) understanding what consumers know and what they still need to know; c) addressing consumers' misconceptions; d) building positive attitudes; e) managing expectations; f) targeting favourable social groups; g) making accurate and truthful claims; and h) developing clear standards and labels.

Portuguese media representations of sustainable products: The case of bioplastics

Domingos, Samuel (1), Farias, Ana Rita (1), Possidónio, Catarina (1), Luís, Sílvia (1), Loureiro, Ana (1), Cruz, Bernardo (1), Portugal, Eliana (1)
(1) Universidade Lusófona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Estilos de vida y sostenibilidad

Palabras clave: bioplastics; media narratives; circular economy; plastic transition; sustainability

Introduction:

In recent years, there has been a growing push to accelerate the transition to a circular economy, reduce the dependency on fossil resources, and mitigate their long-term impacts on the environment and on human health. Leading this transition is the production of bioplastics. These materials have the potential to be a more sustainable alternative to petrochemical plastics. Nevertheless, bioplastics are a complex topic, and several misconceptions persist about their characteristics (e.g., about biodegradability). Research shows that bioplastics are still relatively new and unknown to many consumers, particularly in southern European countries, which can amplify the impact of these misconceptions on the success of bioplastics. In this scenario of uncertainty, media coverage of bioplastics plays a crucial role in shaping consumers understanding. Analysing how bioplastics are represented in the media, and identifying misconceptions that are perpetuated, can inform future communication strategies to promote bioplastics.

Method:

With the goal of understanding how bioplastics are represented in the Portuguese media, we identified news articles related with bioplastics published by major national outlets. The content of these news was screened and coding units with direct mentions to bioplastics were extracted. These were coded by three independent judges into bioplastic defining representations: 1) types and feedstocks of bioplastics; 2) uses of bioplastics; 3) positive and negative properties of bioplastics; 4) positive and negative impacts of bioplastics; and 5) definitions of bioplastics. A total of 118 news were identified, and 570 coding units were coded.

Results:

Most representations of bioplastics in the media focused on their positive and negative impacts. On the positive side, bioplastics were often portrayed as business and research opportunities, as well as a better alternatives to replace conventional plastics. On the negative side, they were frequently associated with risks and disasters, highlighting challenges to production, commercialization, and management. Additionally, misconceptions about the “bio” prefix were also commonly mentioned. Regarding characteristics of bioplastics, most representations were also positive, highlighting characteristics such as biodegradability, sustainability, durability, and flexibility. Negative characteristics, on the other hand, focussed mainly on slower than expected

biodegradability. As for types and feedstocks of bioplastics, these were mostly represented as plant-based with fewer mentions to other types such as waste-based bioplastics. The uses attributed to bioplastics focused mainly on food containers, kitchen apparel, and toys. Finally, no news presented concrete definitions of bioplastics, with one mentioning “a kind of natural plastic” and other presenting an incomplete definition of biodegradability.

Conclusion:

Globally, media representations of bioplastics tended to emphasize their positive impacts and characteristics. Misconceptions perpetuated by the media related mainly with the concept of biodegradability, further reinforcing the public misconception that bioplastics should be able to degrade naturally in the environment and as such can be safely discarded in the ground. Future communications should clarify and better align industry conceptualization of biodegradability with those of consumers.

Influencia del significado de la comida en los motivos para elegir una alimentación sostenible

Duarte-Lores, Isabel (1), Rolo-González, Gladys (1), Suárez, Ernesto (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Estilos de vida y sostenibilidad

Palabras clave: significados de la comida; orientación moral; orientación social; elecciones alimentarias

Los significados atribuidos a la comida se construyen y mantienen en asociación con ámbitos de la propia vida. Arbit (2017) identifica un vínculo entre las elecciones alimentarias y cinco dimensiones generales de vida: las relaciones sociales, las valoraciones estéticas y culturales, la salud y el bienestar físico, los principios morales y normas éticas, así como con elementos de espiritualidad y religiosidad. Existe evidencia que relaciona el significado de la comida con comportamientos como el consumo de alimentos de origen animal (Chinea et al., 2020).

Verain et al (2021) definen los alimentos sostenibles como “aquellos que se producen, transforman, envasan, transportan y comercializan respetando a las personas, los animales y el medio ambiente, sin comprometer a las generaciones futuras” (p. 2). En una investigación transcultural estas autoras identifican dos dimensiones de las motivaciones alimentarias basadas en la sostenibilidad. La primera dimensión combina aspectos generales ambientales, éticos y de bienestar animal de la sostenibilidad, Por el contrario, la segunda dimensión hace referencia a la valoración de la sostenibilidad basada en elementos específicos de cercanía, local y estacional, en el consumo alimentario.

La investigación que aquí se presenta tiene como objetivo analizar la relación existente entre los distintos significados atribuidos a la comida y las consideraciones sobre la sostenibilidad que pueden encontrarse en la base de las elecciones alimentarias.

Participaron 325 personas, con edades comprendidas entre 18 y 76 años ($M= 39,5$). 206 se identificaron como mujer, 117 como hombre y 2 como no binaria.

Los resultados del análisis de regresión indican que la motivación de elecciones alimentarias basadas en el criterio de sostenibilidad general es explicada únicamente por el significado moral atribuido a la comida (R^2 ajustado= .40). A su vez, las elecciones motivadas por el criterio de sostenibilidad alimentaria local y estacional están asociadas con los factores de significado moral y de significado social (R^2 ajustado= .21).

En conclusión, el significado moral de la comida resulta un factor relevante a la hora de explicar las elecciones alimentarias orientadas por la sostenibilidad, particularmente cuando dichas elecciones están asentadas en valoraciones de carácter general. Sin embargo, cuando las elecciones alimentarias se vinculan a aspectos específicos de la sostenibilidad, como la valoración del consumo estacional y de cercanía, además del significado moral adquiere relevancia el significado social. Estos resultados pueden ser de utilidad para el diseño de intervenciones que tengan como propósito la promoción de patrones de alimentación orientado por normas de responsabilidad ambiental.

MESA 8: Migraciones climáticas

Moderadora: M. Carmen Hidalgo

Cambio climático y migraciones: Impacto psico-social

Hidalgo Villodres, M. Carmen (1), Vallejo-Martín, Macarena (1), Ríos-Rodríguez, María Luisa (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Migraciones climáticas

Palabras clave: Migraciones climáticas, cambio climático, impacto psicosocial

Las migraciones climáticas son migraciones forzadas que se producen a consecuencia del cambio climático. Los eventos climáticos extremos como el incremento de temperaturas, la sequía o las inundaciones que se derivan del cambio climático provocan que muchas personas en el mundo se vean obligadas a abandonar sus hogares en busca de ayuda. Se estima que para el año 2050 el número de personas migrantes por motivos climáticos podría ascender a 216 millones de personas (Informe Groundswell, Viviane et al, 2021). Según un estudio citado por el Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático de la ONU, cinco naciones (las Maldivas, Tuvalu, las Islas Marshall, Nauru y Kiribati) pueden volverse inhabitables para el año 2100, creando 600.000 refugiados climáticos apátridas.

Nos encontramos ante un fenómeno insólito y por ello incierto, puesto que hablamos de migrantes cuyos países van a desaparecer de la faz de la tierra, con las importantes repercusiones que puede tener sobre su identidad personal y cultural, los vínculos afectivos y sociales, etc. Analizar los efectos psicológicos que esta pérdida puede tener es sin duda un reto al que tenemos que hacer frente, y que supone una importante diferencia con respecto a otros tipos de migraciones estudiadas hasta el momento.

Desde la Psicología Ambiental numerosos estudios han puesto de manifiesto la importancia que tienen para la mayoría de las personas los vínculos afectivos con el lugar de nacimiento y/o residencia, así como el papel de éstos sobre el desarrollo de la identidad personal, así como las graves consecuencias psicológicas de perder esos vínculos, que pueden llegar a ser tan dolorosos como la pérdida de un ser querido.

Tanto la identidad de lugar como el apego al lugar reflejan la importancia que pueden tener los lugares a nivel cognitivo y afectivo. Por lo tanto, verse obligado a abandonar permanentemente el territorio de origen puede amenazar el sentido de pertenencia.

En definitiva, el proceso migratorio conlleva consecuencias psicosociales importantes para la persona que emigra, afectando a su bienestar psicológico y a su salud mental. En el caso concreto de las migraciones climáticas, algunos de sus efectos están aún por analizar debido a las peculiaridades de éstas y a que son un fenómeno emergente, aunque tal como hemos visto, sin duda acuciante.

Adaptación y Migración Climática: Influencias sobre la Identidad Territorial en Comunidades Rurales

Ramírez Barón, Juan Sebastián (1), Ramos Barón, Pablo Andrés (1)

(1) Pontificia Universidad Javeriana

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Migraciones climáticas

Palabras clave: identidad territorial; imaginarios territoriales; migración climática

El presente estudio aborda la identidad territorial y los cambios climáticos según mecanismos activos de adaptación que tienden a desaparecer dentro de las comunidades rurales de Colombia. Si bien Egea y Soledad (2011) recuerdan que las cifras sobre desplazamiento ambiental son difusas en la nación por atribuirse meramente al conflicto armado, el DANE manifestó en 2021 que la escasez económica y degradación ambiental ocupan segundo y tercer lugar en temas de migración rural. Brown (2017) postula como el cambio climático redibuja las relaciones del mundo proponiendo la investigación de variables culturales que contribuyen al abandono de la tierra. Considerando el creciente éxodo rural justificado en la inestabilidad agrícola por variabilidades climáticas, es de urgencia revisar el debilitamiento del vínculo comunidad-territorio, lo que además compromete prácticas sostenibles, ancestrales y comerciales. El proyecto tiene por objetivo analizar los orígenes de ello.

Para investigar este fenómeno, la Universidad Javeriana implementó un proceso en Fortalecimiento de Capacidades para la Gestión de la Biodiversidad y Construcción de Paz en el Pacífico Nariñense. La metodología incluyó 144 horas de observación participante que involucró una muestra de 80 personas de la región, y entrevistas semiestructuradas a 10 residentes vinculados a iniciativas sociales. Estos métodos permitieron captar profundamente las dinámicas sociales y percepciones de los participantes.

Los resultados muestran una sensación de estancamiento del capital sociopolítico por la apropiación ideológica de los grupos armados y la añoranza económica proveniente de cultivos ilícitos, ello agrieta el tejido social comunitario y corroe su identidad territorial limitando iniciativas de acción ante transformaciones climáticas. Adicionalmente, se observa una creciente dependencia estatal por parte de quien habita el territorio al no ver garantías de subsistencia en la agricultura debido a la variabilidad climática. Existe además un imaginario en donde los saberes y la tierra son propiedad de la minería ilegal o de quien la reclame en armas o leyes, por lo que la identidad territorial es despojada al interés del mejor postor.

Se concluye que la apropiación ideológica de grupos armados y la dependencia estatal han erosionado la identidad territorial y la cohesión social, debilitando la capacidad de las comunidades para enfrentar los desafíos ambientales. La percepción de que la tierra y los conocimientos tradicionales están controlados por un poder coercitivo refuerza el sentido de desarraigo. Esto visibiliza la urgencia de implementar proyectos focales de conexión en las comunidades con su entorno, promoviendo una gobernanza que fomente resiliencia psicoambiental y empoderamiento comunitario.

Miradas interdisciplinares sobre migraciones climáticas en el Sahel

Red inter-universitaria MigrAzioneS Climáticas y RefugiAd@S (MASCARAS)

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Migraciones climáticas

Palabras clave: variabilidad climática; impacto en los recursos; región del Sahel; migraciones; perspectiva de género

El cambio climático socava gravemente el frágil equilibrio entre los ecosistemas naturales y los sistemas productivos que han sostenido el modo de vida tradicional de las poblaciones del Sahel. Esta región está expuesta a una gran vulnerabilidad climática, con eventos meteorológicos extremos que están aumentando en frecuencia e intensidad. Las zonas costeras se ven afectadas por la subida del nivel del mar, erosión y pérdida de tierra, acidificación del mar y salinización de los acuíferos subterráneos. Mientras, en el interior las lluvias de la estación húmeda son cada vez más impredecibles agravando inundaciones y la degradación del suelo. El cambio climático afecta ya a los principales sectores económicos de la región que dependen directamente de los ecosistemas, como la agricultura, la ganadería y la pesca.

El pasado colonial del país y su desarrollo subordinado a unas condiciones de intercambio económico con el Norte global desiguales merman las capacidades de respuesta a los efectos del cambio climático. En el Sahel, se pone de manifiesto la interconexión de factores globales y locales, de impactos climáticos y otros factores antropogénicos (como la liberalización de la agricultura y de las políticas comerciales), que se entrecruzan produciendo una situación de alta vulnerabilidad que está generando movimientos de población.

En el año 2021 se creó la Red interuniversitaria “MigrAzioneS Climáticas y RefugiAd@S” (MASCARAS) como una herramienta innovadora, generadora de un espacio interdisciplinar para la reflexión, discusión y diseño de acciones originales para abordar el problema del cambio global y las migraciones climáticas. Esta red, compuesta por investigadore/as pertenecientes a varias universidades españolas y senegalesas, gracias a la financiación de 3 proyectos de cooperación UCM, ha elaborado una monografía a partir de las experiencias académicas conjuntas: “Miradas interdisciplinares sobre las migraciones climáticas en la región del Sahel”, que aborda de forma académica pero sencilla la variabilidad climática en la región, sus impactos socioeconómicos, el relato de las fronteras y el derecho en relación con las migraciones, todo ello con perspectiva de género. En esta comunicación se presenta la red y las principales conclusiones del monográfico.

MESA 9: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Moderador: Enric Pol

Intervenciones Psico-Socio-Ambientales: Retos y Oportunidades ante la Emergencia Climática

Pol, Enric (1), Castrechini, Ángela (1), Pellicer Cardona, Isabel (2)

(1) Universitat de Barcelona, (2) Universidad Autónoma de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: Psicología Ambiental; Cambio Climático; Ecoansiedad; Comportamiento Sostenible; Diseño del Hábitat Urbano; Intervención Ambiental

Introducción

Hace más de 25 años, la Psicología Ambiental emergió como un campo de intervención clave dentro de la psicología, en un momento en que la conciencia sobre las consecuencias de las acciones humanas sobre el medio ambiente comenzaba a expandirse. En la actualidad, la problemática del cambio climático y su impacto en el comportamiento humano han adquirido mayor relevancia, pasando del concepto de “sostenibilidad” a la noción de “emergencia climática”. Sin embargo, la psicología ha jugado un papel limitado en el desarrollo de intervenciones para abordar estos problemas. Este trabajo revisa la evolución de la Psicología Ambiental, analizando los desafíos y oportunidades que enfrenta la disciplina en el contexto de la crisis climática.

Método

El análisis se basa en una revisión crítica de la literatura histórica sobre Psicología Ambiental, desde sus inicios con Von Uexküll y Roger Barker, hasta las tendencias contemporáneas en la intervención psico-socio-ambiental. También se consideran estudios de casos en los que se han implementado intervenciones psicológicas frente a la crisis climática, así como las razones detrás de la falta de protagonismo de la psicología en estos ámbitos.

Resultados

El análisis revela que, si bien la Psicología Ambiental ha avanzado en áreas como la gestión de entornos urbanos y la prevención de impactos psicosociales, la disciplina aún enfrenta varios obstáculos. Estos incluyen la falta de una visión unificada dentro de la profesión, intrusiones de otros campos sin formación psicológica adecuada, y resistencias externas basadas en intereses económicos e ideológicos. Además, se identifican cuatro áreas clave para la intervención futura: 1) prevención y tratamiento de los efectos psicológicos del cambio climático (como la eco-ansiedad), 2) gestión ambiental, 3) diseño de hábitats urbanos, y 4) comunicación y gestión de la información.

Conclusiones

La Psicología Ambiental tiene un papel crucial en la respuesta a la crisis climática, pero su contribución ha sido limitada. Los resultados sugieren que la disciplina necesita consolidar su posición en los debates sobre cambio climático y desarrollo sostenible, mediante el fortalecimiento de su capacidad de intervención en ámbitos como la prevención, el diseño ambiental y la comunicación. Se destaca la necesidad de que la psicología asuma un rol más proactivo y visible, con propuestas basadas en la evidencia, para abordar los desafíos psico-socio-ambientales actuales y futuros.

Historia y actualidad de la psicología ambiental en América Latina: una aproximación socio-bibliométrica

Mardones Barrera, Rodolfo (1), Berroeta, Héctor (2)

(1) Universidad Austral de Chile, (2) Universidad de Valparaíso

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: psicología ambiental; América Latina; producción científica; cienciometría

La psicología ambiental es un campo centrado en la comprensión de las relaciones entre los individuos y el entorno sociofísico. Ha tenido un amplio desarrollo en Estados Unidos y Europa, con notables contribuciones de autores, instituciones y revistas del norte global, dejando un vacío en el desarrollo de la psicología ambiental en el sur global. En consecuencia, nuestro objetivo es analizar la producción científica de la psicología ambiental latinoamericana. Para ello, examinamos una muestra de la producción científica latinoamericana en publicaciones indexadas en Web of Science y Scopus. Para caracterizar la literatura, analizamos aspectos socio-bibliométricos y realizamos un análisis temático de su contenido. Los resultados indican que la colaboración entre autores se caracteriza por grupos pequeños y no asociados regionalmente. Las tendencias de la literatura publicada en Web of Science y Scopus revelan una Psicología Ambiental predominantemente tradicional, tanto en las metodologías como en los temas abordados. La discusión enfatiza la invisibilidad de investigaciones e intervenciones relevantes para analizar la producción históricamente situada de las personas y el ambiente sociofísico, así como los mecanismos de mantenimiento del orden social.

El impacto social de la transición energética en Europa: factores psicológicos

García Mira, Ricardo (1), Singh, Nachatter (1)

(1) Universidade da Coruña

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: transición energética; impacto social; desterritorialización; identidad social; place attachment

Introducción.

Uno de los principales objetivos de la UE es acelerar la transición energética, descarbonizando el sector energético. Este artículo analiza cómo gestionar este proceso en regiones que aún dependen en gran medida de las industrias basadas en combustibles fósiles y explora los procesos sociales que caracterizan la transición actualmente en curso en Europa. El proceso de desterritorialización en las regiones carboníferas plantea restricciones críticas, debido al debilitamiento progresivo del vínculo entre una comunidad y su territorio, afectando a procesos de apego e identidad (Scannell y Gifford, 2016; Qingxiong et al., 2018; Leviston et al., 2023), así como a la tensión y la amenaza percibida (Baran et al., 2020; Norris et al., 2024), con un impacto sobre la intención de emigrar y sobre la satisfacción con la vida.

Objetivos.

El objetivo principal de esta investigación fue analizar los aspectos sociales de la transición a la energía limpia, centrándose en el desarrollo de una comprensión teórica y empírica de las cuestiones transversales relacionadas con los aspectos sociales y humanos. Los objetivos específicos: a) producir un conocimiento detallado sobre los aspectos sociales de la transición a la energía limpia en 13 regiones; b) Desarrollar una mejor comprensión de los problemas y las estrategias de afrontamiento; c) Co-crear un conjunto de recomendaciones de políticas.

Método.

Utilizamos una encuesta para evaluar los impactos sociales del cierre de unidades industriales relacionadas con el carbón en el bienestar y en los factores socio-psicológicos relacionados con las regiones des- y re-territorializadas; también se exploró apego al lugar, cambios de identidad y estrategias de afrontamiento, así como tensión y amenaza percibida y sus impactos sobre la intención de emigrar.

Resultados.

El estrés y las dificultades económicas percibidas redujeron la satisfacción vital y aumentaron aún más la intención de las personas de reubicarse. El liderazgo transformador del crecimiento de la población de la región y el PIB/per cápita tuvo un efecto negativo en el estrés y las dificultades económicas percibidas. La tasa de empleo tuvo una asociación positiva con la satisfacción vital y una negativa con la intención de reubicarse. La identidad y el arraigo al lugar redujeron la intención de reubicarse y el estrés.

Conclusión.

Las incertidumbres en torno al futuro y un alto nivel de apego al lugar crearon estrés psicológico percibido. Las personas tenían un alto sentido de identidad territorial y dependencia, lo que aumentó su capacidad de resiliencia y potencial de reinversión.

MESA 10: Actitudes, valores y comportamiento proambiental

Moderadora: Ana Loureiro

Investigando la relevancia personal y la motivación para la mejora de la Teoría de la Búsqueda Razonada de Metas a través de la compra de moda rápida

Velo, Emma (1), García-Mira, Ricardo (1)

(1) Universidade da Coruña

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: teoría de la búsqueda razonada de metas (TRGP); comportamiento de consumo; relevancia personal; fast fashion; moda rápida

Predecir y cambiar comportamientos hacia lo saludable y proambiental ha sido estudiado desde la perspectiva de la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) (Ajzen, 2012) con buenos resultados, aunque con posibilidades de mejora (Fishbein y Ajzen, 2010). Esta teoría fue renovada (Ajzen y Kruglanski, 2019) como Teoría de la Búsqueda Razonada de Metas (TRGP) con los objetivos sociales y personales como moderadores de los constructos planteados en el modelo original. La validez de esta propuesta fue testada resultando en un aumento predictivo del modelo, aunque sigue habiendo un vacío entre la intención y el comportamiento (Hamilton et al., 2022 y Concari et al., 2023).

Desde una perspectiva de la persuasión comunicativa, y a partir de estos antecedentes, se prueba un nuevo constructo: la relevancia personal. El objetivo es afinar la predicción de la conducta y el diseño de intervenciones utilizando las bases del TRGP y el Modelo de Probabilidad de Elaboración de la Persuasión (ELM) (Petty y Cacioppo, 1986).

Se realiza un cuestionario piloto sobre la compra de ropa de moda rápida con escalas de adjetivos dicotómicos de siete puntos (escala Likert) y preguntas de respuesta libre. El test fue aplicado presencialmente en zonas habituales de tiendas de marca de moda rápida en 2024 con una muestra final de 200 personas. Se comprobó el comportamiento realizado como una dicotomía entre la compra o no de ropa de moda rápida. Se realizó un análisis de contenido para obtener variables e ítems de las respuestas abiertas. Asimismo, a través de regresión logarítmica se testó la predicción del modelo y sus constructos con respecto al comportamiento. El resultado es que la relevancia personal ($\text{Exp}(B)=10,32$) podría ser un mejor predictor de la conducta que la motivación ($\text{Exp}(B)=2,01$). Lo que podría proporcionar mejores predicciones de comportamiento y contribuir al diseño de intervenciones en favor de comportamientos proambientales y saludables. Sin embargo, se necesita más investigación con un cuestionario final que amplíe los ítems por constructo para poder realizar un análisis estadístico PLS-SEM, así como ampliar la muestra; medidas que mejorarían la fiabilidad de los resultados. A pesar de ello, los resultados sugieren ampliar la información sobre la relevancia personal como un indicador de la intención que define el comportamiento mediante la investigación de otros comportamientos y en otras poblaciones geográficas.

Variables psicosociales asociadas al consumo sustentable de alimentos en estudiantes universitarios de dos regiones de México

Vanegas Rico, Maria Cristina (1), Mejía Castillo, Aurora de Jesús (2), Bustos Aguayo, José Marcos (1), López Carranza, Elizabeth (1), Ortiz Barradas, Abraham (2)

(1) Universidad Nacional Autónoma de México, (2) Universidad Veracruzana

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: consumo sustentable; autoeficacia; efectividad percibida; norma descriptiva; accesibilidad

El consumo sustentable de alimentos establece acciones de compra responsable para la minimización del impacto ambiental (Azzurra et al., 2019). Aunque el ámbito universitario está asociado con mayor conciencia ambiental, la alimentación de los estudiantes universitarios con frecuencia es poco saludable y sustentable (Aguirre et al., 2021), es por ello necesario profundizar en el conocimiento de los factores que fomentan la elección y compra de alimentos sustentables en estudiantes de distintas regiones de México. Con base en el modelo ecológico de la alimentación (Story et al., 2018), el presente estudio tiene dos objetivos: conocer el efecto de las variables autoeficacia, efectividad percibida, norma descriptiva y accesibilidad de los productos sobre el consumo sustentable, además de observar si existen diferencias en dos campus universitarios, uno en la Ciudad de México y otro en Xalapa, Veracruz. Método Se utilizará un muestreo no probabilístico de oportunidad, con el criterio de inclusión de ser alumnos activos de las carreras del campus Facultad de Estudios Superiores Zaragoza UNAM y de la Universidad Veracruzana, región Xalapa (200 participantes por universidad). Se tratará de un estudio correlacional-explicativo, de diseño no experimental, transversal. Se utilizarán las escalas reportadas por Shah et al. (2020) para evaluar los factores efectividad percibida, norma descriptiva y accesibilidad, que presentan índices de confiabilidad adecuados (0.75 - 0.85); se construirá una escala de autoeficacia para el consumo de alimentos sustentables, basada en la escala de autoeficacia de la conducta alimentaria de Palacios et al. (2017); y se retomarán los estudios de Tobler et al. (2018) y Aguirre et al. (2021) para la evaluación de la conducta de consumo sustentable de alimentos. Se realizarán pruebas t de Student para la comparación entre campus, y análisis de correlación y regresión lineal para la evaluación del efecto de las variables sobre el consumo sustentable de alimentos. Resultados y conclusiones Los hallazgos derivados de este estudio servirán para la propuesta de un modelo sobre el consumo sustentable de alimentos en estudiantes universitarios de México. Se espera continuar desarrollando esta línea de investigación y ampliar el estudio a otras regiones del país. Finalmente, se espera que lo encontrado permita también la generación de estrategias de intervención para promover el consumo sustentable de alimentos en los campus universitarios.

Be green - Sustainable cosmetic consumption among individual and professionals

Loureiro, Ana (1), Henriques, Alexandre (1), Farias, Ana Rita (1), Luis, Silvia (1), Coelho, Rosa (1)

(1) Universidade Lusófona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: green consumption; sustainable cosmetic; barriers; motivators

Ecological transition is increasing the demanding for changes in sustainable behaviour in several and new domains and contexts. The market of beauty and cosmetic products is one of the contexts following this transition, with sustainable motivations being increasingly determining the choices of individual consumers, namely in younger generations. Also, professionals and producers are at the same time following these demand side motivations as well are being many times the promoters of this transition towards more ethical, organic, or vegan cosmetic and beauty products. In the scope of Be green Erasmus+ project in Malta and Portugal, this study presents the evaluation of individual consumers and professionals about the use, motivations and barriers of cosmetic and beauty sustainable products. Two online questionnaires, applied to individual consumers of different generations, and to professionals such as beauty and hair salons, SPA's, producers, among others, measured green purchase intention, cosmetic green products use, motivations (e.g. environmental identity, climate change risk perception), barriers (e.g. products risk perception, cost, access, knowledge). Results intend to analyse beauty and green products consumption profiles, identifying possible generation effects, specific motivations, and barriers, and differentiating individual consumers and professionals. The comparison between intentions and sustainable behaviour highlights a significant gap between what consumers intend to do and what they actually do. While intentions are relatively high, showing that consumers want to engage in sustainable behaviors, the lower mean for actual behavior suggests that they may not consistently act on these intentions. This aligns with the well-documented "intention-behavior gap". Aligned with previous research our results exurb the complex nature of sustainable behavior, where both psychological and contextual factors play key roles. A model, which incorporated contextual variables such as facilitators, and barriers, proved to be effective, explaining 62% of the variance in sustainable cosmetic and beauty behavior. This finding is supported by research emphasizing the role of contextual factors in shaping consumer behavior. Some notable differences between consumers and entrepreneurs include entrepreneurs perceiving fewer barriers to adopting sustainable products. These results give some insights about a specific emerging domain in sustainable consumption, the cosmetic and beauty market. The role of contextual factors as important factors, along with psychological promoters, are highlighted, informing the training of professionals and the communication towards the market, and thus give a contribution to the ecological transition in the market and use of sustainable beauty and cosmetic products.

Ingurupsiko living lab: laboratorio psicoambiental de conducta sostenible

Vozmediano, Laura (1), Aliri, Jone (1), Azabal, Maite (1), Pasca, Laura (2), Herranz, Karmele (3)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad Complutense de Madrid, (3) Tecnalia

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: conducta sostenible; cocreación; living lab

Ingurupsiko living lab es una iniciativa para promover conductas de consumo más conscientes, que reduzcan el impacto en el medio ambiente y ayuden en lo posible a mitigar el cambio climático, en el campus de Gipuzkoa de la Universidad del País Vasco. A través de la co-creación y el diseño, y la puesta en marcha y evaluación de cambios en nuestra, se busca tener una primera evidencia de efectividad, y ofrecer planteamientos que puedan escalarse a proyectos de mayor o más alto impacto. Orientado al estudiantado, PDI y PAS, el punto de partida es que el elemento de innovación social que es parte del concepto mismo de living lab puede favorecer la adopción de conductas sostenibles y más conscientes, ya el sentimiento de pertenencia a una comunidad es un potente motivo para comprometerse con proyectos en favor del medio ambiente (Sloot et al., 2019); además, las normas sociales que se generan en este tipo de comunidades, pueden llevar a aumentar la práctica de otro tipo de conductas proambientales (Broska, 2021).

Se han establecido tres ámbitos conductuales sobre los que trabajar: la movilidad diaria, el consumo de textil, y la alimentación. Alrededor de estos tres ejes se llevaron a cabo las dos primeras acciones de Ingurupsiko: un taller sobre consumo textil, orientado a alumnado de todo el campus; y una acción de difusión del living lab llevado a cabo con toda la comunidad de la Facultad de Psicología.

Las primeras acciones han mostrado una actitud muy positiva, junto a una gran dificultad para incorporar la participación en temas de sostenibilidad a las rutinas de la vida de campus. En el taller, se trabajó con las personas participantes para identificar barreras para el cambio conductual deseado; así como para co-diseñar nuevos hábito y comprometerse a mantenerlos. Empleando una hoja de registro, se recogió la conducta estudiada en las semanas siguientes, así como su valoración de la experiencia.

Los primeros resultado son prometedores respecto a la posibilidad de codiseñar y abordar en comunidad cambios en las rutinas que mejoren la sostenibilidad en la vida diaria del campus. Sin embargo, el reto persiste en dar a conocer el living lab y conseguir una primera implicación, ya que una vez logrado esto, la valoración es muy positiva. En el congreso esperamos poder contrastar estos primeros resultados, y recibir feedback, ideas y posibles vías de colaboración con otras iniciativas en la misma línea.

MESA 11: Entornos urbanos y calidad de vida

Moderador: Ricardo de Castro

Invisible Barriers: Women, microviolences, and the quest for equitable urban spaces

Ortiz Avalos, Eva Leticia (1), Lavoignet, Daniela (2)

(1) Universidad Nacional Autónoma de México, (2) Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: microviolencias; barreras invisibles; justicia socioespacial

Introducción:

La calidad de vida en áreas urbanas está profundamente relacionada con cómo las personas perciben y utilizan el espacio. En especial, las mujeres enfrentan diversas barreras invisibles que se manifiestan como microviolencias: pequeñas pero persistentes formas de violencia y desigualdad que, aunque sutiles, impactan significativamente en su bienestar y en su sensación de seguridad en el espacio público. Desde la inseguridad en el transporte hasta la insuficiente iluminación en las calles, estas microviolencias perpetúan las desigualdades sociales y espaciales. Este estudio sostiene que, para alcanzar la justicia social y espacial, es crucial visibilizar y abordar las microviolencias mediante un enfoque de urbanismo feminista. Este enfoque tiene como objetivo transformar la planificación y el diseño de las ciudades creando entornos que sean no solo inclusivos, sino también equitativos y seguros para las mujeres.

Método:

Este estudio utiliza una metodología cualitativa que se basa en estudio de caso en dos ciudades mexicanas donde se examinará la percepción de microviolencias los espacios públicos. Para recoger las experiencias de las mujeres frente a estas formas cotidianas de violencia, se llevaron a cabo encuestas y entrevistas con mujeres de diversas edades, ocupaciones y contextos socioeconómicos. Se realizará una revisión de políticas urbanas para identificar cuáles medidas han demostrado ser más efectivas en la creación de espacios seguros e inclusivos. El análisis se situará dentro de las teorías del urbanismo feminista y la justicia espacial.

Resultados:

Los resultados preliminares sugieren que al integrar una perspectiva de género en la planificación urbana y abordar las microviolencias que enfrentan las mujeres en su día a día, se pueden crear entornos más seguros y justos. Las políticas urbanas inclusivas no solo mejoran la percepción de seguridad, sino que también promueven una mayor participación femenina en el uso del espacio público. Además, al visibilizar estas microviolencias, se pueden desarrollar soluciones urbanas más adaptadas a las necesidades de las mujeres, lo que contribuye a una mayor justicia social y espacial. Este enfoque subraya la relevancia de considerar las microviolencias en el análisis de la planificación urbana y su impacto en la vida cotidiana de las mujeres.

El espacio público como estímulo para desarrollar actividades de la vida diaria de personas mayores en situaciones de isla de calor urbano

Serrano-Jiménez, Antonio (1), Barrios-Padura, Ángela (2), Díaz-López, Carmen (2), Pérez-Gamuz, Helena (2), Fernández-Portero, Cristina (3)

(1) Universidad de Granada, (2) Universidad de Sevilla, (3) Universidad Pablo de Olavide

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: espacio público; isla de calor urbana; calidad ambiental exterior; envejecimiento activo

Uno de los temas más remarcados en la conferencia Hábitat III de Naciones Unidas, y que se incluye en el ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles, es el Espacio Público de nuestras ciudades, proponiendo como meta 11.7, con espacio temporal hasta 2030, “...el acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular mujeres, niños, personas de edad y personas con discapacidad”.

La denominada isla de calor urbano, o el sobrecalentamiento respecto de las áreas rurales como consecuencia del diseño del espacio público, tanto por la geometría, la orientación o los materiales constituyentes, así como por la ausencia de áreas verdes y otros elementos de sombra, se ha convertido en un desafío a mitigar para los arquitectos y urbanistas a escala global.

La comunicación presenta una escala ADICU, de “Actividades de vida en situaciones de isla de calor urbano”, que valora y pondera más de 30 variables de carácter urbano-social, para identificar las necesidades y preferencias de la población más vulnerable en su uso del espacio público ante situaciones climáticas vulnerables. La herramienta diseñada de forma multidisciplinar, con investigadores de la Arquitectura, la Psicología y la Antropología, se aplica en el Aula de la Experiencia de la Universidad de Sevilla a alrededor de 100 personas con edades superiores a 60 años.

Entre los resultados obtenidos destaca que: 1. Los espacios públicos con arbolado, ajardinamiento y frecuentado por personas se convierten en la extensión de la casa, como lugares donde pasar el tiempo libre; 2. Las rutinas diarias de las personas mayores y el uso del espacio público varían según las estaciones, por lo que es preciso abordar el diseño de espacios estanciales y de tránsito teniendo en cuenta situaciones de frío y calor extremo; y 3. A la pobreza energética se le suma la necesidad de pasar tiempo en el exterior de las casas y hacer ejercicio físico o socializar.

XVII Congreso de Psicología Ambiental: “La Psicología ante los nuevos retos ambientales”

El estudio realizado contribuye poniendo de manifiesto cómo el proyecto adecuado del espacio público interviene en el estímulo de las personas a realizar las actividades de la vida diaria bajo efectos de isla de calor urbano. La comunicación se enmarca en el proyecto “Indicadores técnicos y sociales en acciones de adaptación a los efectos de isla de calor urbana. Evaluación multi-escala aplicada a barriadas”, financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, desarrollado por el grupo TEP-206 Sath de la Universidad de Sevilla.

Impacto de los estanques naturalizados en los patrones de uso de los parques urbanos

Valera, Sergi (1), Castrechini, Angela (1), Vidal, Tomeu (1)

(1) Universitat de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: espacio público urbano; blue spaces; patrones de uso; metodología observacional

Los espacios públicos, como parques urbanos, espacios verdes abiertos y plazas, contribuyen de muchas maneras a la calidad de vida en las zonas urbanas (Chiesura, 2004) así como a la salud de sus residentes (Sun et al., 2022). Entre las características que definen los espacios públicos urbanos, los elementos de agua deben ser considerados como elementos con alto valor estético (Nassar & Li, 2004). Además, estos elementos también pueden contribuir al bienestar psicológico de los ciudadanos (Aghabozorgi, et al., 2023). De hecho, los espacios urbanos con elementos acuáticos (blue spaces) son más preferidos que los lugares sin ellos (White et.al., 2010). Por su parte, se ha estudiado el papel del agua como componente restaurador en los espacios urbanos (Pool, 2017; Pradham, 2012; White et al., 2010).

La presente investigación se enmarca en el proyecto NATURBPOND en colaboración entre investigadores de la facultad de Biología, Geología y Psicología de la UB. El proyecto pretende analizar el impacto sobre la ciudad de la presencia de estanques naturalizados en los espacios públicos. Este impacto tiene un claro componente ambiental pero también en términos de calidad ambiental percibida, capacidad restauradora y usos del espacio público por parte de los usuarios y usuarias. En esta comunicación se presenta un análisis de los patrones de comportamiento detectados en 8 espacios públicos ubicados en cuatro parques de la Ciudad de Barcelona. Cuatro espacios con estanques naturalizados y cuatro más, pero sin estanque. Así, para cada parque se seleccionaron dos espacios con o sin estanque, pero con características ambientales similares (cobertura vegetal, mobiliario urbano, dimensión, etc.). Para recoger los datos se utilizó la herramienta de observación EXOdES (Valera, 2020) y se analizaron los datos a través de técnicas de análisis y visualización de redes (Valera y Casakin, 2022).

Los datos obtenidos muestran el impacto diferencial de los estanques en la dinámica de usos del espacio. A su vez, los espacios con estanques generan más actividades de retención que los espacios sin estanques, muchas veces considerados lugares de paseo o de tránsito. Se discute acerca de la necesidad de incorporar este tipo de elementos urbanos tanto por sus ventajas en términos de incremento de la biodiversidad o reguladores climáticos como por sus efectos sobre la salud y el bienestar de las personas, incluidas las apreciaciones estéticas o la capacidad restauradora.

Estrategias de participación en experiencias de arte público en entornos urbanos

De Castro, Ricardo (1), Andreu, Carmen (2)

(1) Junta de Andalucía, (2) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: arte público; participación; entornos urbanos

Marco de referencia

Actualmente nos encontramos frente a la disminución alarmante en la cantidad y calidad del espacio público en muchas ciudades, con la degradación, la privatización, la turistización y otras disminuciones de estos espacios. Frente a esta realidad es urgente abordar un desarrollo urbano sostenible a través de un enfoque centrado en las personas.

En este sentido el arte público, podría tener el potencial radical de permitir a la gente repensar y, por tanto, redefinir la concepción y el uso de los espacios públicos. Tradicionalmente el papel de la comunidad en estos procesos se ha limitado a ser consumidores pasivos de la obra de arte pública terminada.

De ahí el interés por explorar nuevos caminos para promover la experiencia compartida de creación e interacción con el arte público, con nuevos procesos que impliquen activamente a la comunidad.

Así, se deben tener en cuenta no solo el contexto físico, sino también la diversidad de los actores sociales, sus expectativas y sus demandas ...teniendo en cuenta como señala Zebracki (2012) sus identidades, intereses, creencias y comportamientos.

Con estrategias participativas poderosas que se integren desde la concepción, el diseño, la producción, la instalación, el mantenimiento y la evaluación del impacto de las acciones, tanto en la comunidad como en la mejora del entorno.

Acciones que pueden ayudar a construir la cohesión comunitaria, a crear sentido de lugar, a producir significados y a fomentar la apropiación del espacio para cambiarlo. Como señala Manuel Delgado (2007) el secreto de esta apropiación creativa de la ciudad radica en ser capaces de “restaurar una experiencia infantil de lo urbano”. Desde el desarrollo de prácticas artísticas que se sitúan en la esfera de las interacciones humanas y su contexto social, más que la afirmación de un espacio simbólico autónomo y privado (Bourriaud, 2013).

Análisis de proyectos participativos de arte urbano:

Al objeto de valorar los procesos participativos desplegados y como interviene la comunidad en las diferentes fases de las acciones artísticas se han seleccionado tres proyectos significativos y diversos:

Jardines en el Aire (Nomad Garden, Sevilla)

Proyecto Modul (Fundación Contorno Urbano, L'Hospitalet de Llobregat, Barcelona)

As Pontes enPEZAS (Pontes de Garcia Rodriguez, Coruña)

De manera que se valorará la importancia de la participación comunitaria en la concepción de proyectos de arte en espacio urbanos, las fases en las que participa la comunidad: diseño, desarrollo, evaluación... y qué enfoques de implicación social se han adoptado (Información/Consulta/Acción), que tipologías de actores sociales se han tenido en cuenta y un análisis de las barreras y oportunidades para la implicación comunitaria en el desarrollo de proyectos de arte público en espacios urbanos.

Referencias

Bourriaud, Nicolas. (2008). Estética relacional. Buenos Aires: Adriana Hidalgo. Buenos Aires: Adriana Hidalgo

Delgado, Manuel (2007). Sociedades movedizas. Pasos hacia una antropología de las calles. Barcelona: Anagrama.

Zebracki, Martin. (2012). Just art, politics and publics: Researching geographies of public art and accountability. *Art & the Public Sphere*. 2. 10.

Cartografías sociales entre lo analógico y lo digital: mapeando los cuidados en Barcelona

Fiori, Mirela (1), Iglesias Costa, Mariela (1), Fauth, Gabriela (1), Bombana, Briana (1)

(1) Universitat Oberta de Catalunya

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: care; mapping; cartography; gender; public space

Introducción

Teniendo como marco general la Investigación acción participativa (IAP), este trabajo tiene por objetivo explorar la potencialidad metodológica al combinar una herramienta digital con las prácticas territorializadas para construir, colectivamente, un diagnóstico participado en relación a las ciudades. Por ello, orientamos el proceso de investigación hacia la recuperación de los saberes de las personas en relación a la configuración del espacio público y las experiencias del cuidado. Partimos del reconocimiento de la cartografía social como instrumento útil para la psicología ambiental y para recopilar las experiencias individuales sobre el entorno y transformarlas en un conocimiento colectivo, visibilizando necesidades y recursos compartidos. De este modo, nuestro interés se dirigió hacia la promoción de respuestas consensuadas para la sostenibilidad de la vida desde la participación comunitaria y la creación colaborativa.

Método y resultados preliminares

Se usó la cartografía social para el diagnóstico participado mediante un taller abierto (13 mujeres y 3 hombres) en un espacio público de Barcelona que constó de 3 fases:

1. **Pensar la ciudad:** Reflexión colectiva sobre la ciudad y los cuidados a través de un juego iconográfico.
2. **Explorar la ciudad:** Recorrido guiado con mapeo digital colectivo para detectar sensaciones y deseos producidos por el espacio.
3. **Soñar la ciudad:** Construcción conjunta de un mapa analógico de la ciudad ideal centrado en los cuidados.

En un recorrido de 500 m se ubicaron cinco cajas numeradas dispuestas en diferentes puntos del trayecto. En las cuatro primeras, las participantes encontraban frases disparadoras relacionadas con el espacio público desde una perspectiva de género. En la quinta caja, se les proponían roles que se debían asumir al deshacer el trayecto. La propuesta era observar e identificar lo que sentían y lo que regalarían al espacio. Sus impresiones se cartografiaron a través del registro geolocalizado de puntos, textos y fotos en la aplicación digital en versión beta. De regreso, cada una representó la ciudad imaginaria de los cuidados con un collage analógico y se finalizó con una puesta en común.

Los 166 puntos geolocalizados permiten contrastar el proceso con una serie de criterios de evaluación sobre las cartografías como herramientas de visualización. En este sentido, destacamos las limitaciones de accesibilidad que presenta la herramienta digital por la complejidad del proceso de georeferenciamiento de datos. En cambio, los elementos analógicos contrarrestan esta limitación, facilitando el registro de la experiencia desde la dimensión sensorial y su relación con los espacios.

MESA 12: Percepción, comunicación de riesgos y gestión de desastres

Moderadora: Luisa Lima

Dimensiones psicosociales de la vulnerabilidad de lugar ante el riesgo de incendios forestales en Chile

Toro Espinoza, Marcelo (1), Sandoval-Díaz, José (1)

(1) Universidad del Bío Bío

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Percepción, comunicación de riesgos y gestión de desastres

Palabras clave: vulnerabilidad de lugar; incendio forestal; sistema de información geográfica; percepción del riesgo; gestión de desastres

Los enfoques para evaluar la vulnerabilidad ante riesgos naturales requieren un desarrollo constante debido a los desafíos ambientales y sociales en curso. En este contexto, el uso creciente de los índices de vulnerabilidad social (IVS) ha mostrado limitaciones que impiden un abordaje integral de la vulnerabilidad, especialmente en los aspectos psicosociales. Estas limitaciones teóricas, epistemológicas y procedimentales radican en que los IVS tienden a centrarse en variables físicas, sin capturar adecuadamente las dinámicas intersubjetivas y contextuales que influyen en la capacidad de respuesta comunitaria.

El presente estudio tuvo como objetivo ampliar la comprensión de la vulnerabilidad ante el riesgo de incendios forestales mediante un estudio de caso en Ñuble, Chile. Se utilizó un diseño mixto: i) a nivel de exposición, se llevó a cabo una evaluación multicriterio de la vulnerabilidad utilizando SIG, y ii) a nivel psicosocial, se accedió cualitativamente a 27 participantes mediante un muestreo por bola de nieve, que incluyó tanto a habitantes locales como a representantes de instituciones públicas/privadas vinculadas a la gestión del riesgo. En la producción de datos, se empleó la triangulación de técnicas intra-método, que incluyó: i) observación participante, ii) entrevistas semiestructuradas grupales e individuales, iii) grupos focales, y iv) una matriz de capacidades y vulnerabilidades.

Los hallazgos indican que las condiciones geográficas y productivas, moldeadas por la industria forestal extractivista, fomentan el desarrollo de una interfaz urbano-forestal de alto riesgo. A nivel sociohistórico, las condiciones de vulnerabilidad persistentes y las experiencias indirectas, como la tormenta de fuego de 2017 en Chile, limitan la activación de las capacidades de afrontamiento adaptativas a lo largo del ciclo del riesgo. En consecuencia, la vulnerabilidad biofísica emerge como una causa subyacente en una comunidad social y contextualmente expuesta-susceptible, lo que dificulta la percepción local de controlabilidad y el conocimiento del riesgo, así como la sostenibilidad de las capacidades de afrontamiento a mediano y largo plazo.

En conclusión, la vulnerabilidad de lugar persiste a pesar de las medidas locales de preparación ante emergencias, lo que subraya la importancia de una gestión integral del riesgo. Esto requiere una red transdisciplinaria coordinada entre instituciones y la comunidad para implementar medidas articuladas, como el fortalecimiento de la comunicación y el conocimiento de los peligros, especialmente en lo que respecta a la gobernanza del riesgo. Además, se destaca la relevancia de la triangulación de metodologías y técnicas intra-método, ya que permiten un análisis y representación más profundos de la vulnerabilidad.

Capacidades y Vulnerabilidades en Comunidades de Interfaz Urbano-Rural ante el Riesgo de Incendios Forestales en Chile

Sandoval-Díaz, José (1), Navarrete-Valladares, Camila (2), Vega, Jerónimo (1)

(1) Universidad del Bío Bío, (2) Universidad de Concepción

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Percepción, comunicación de riesgos y gestión de desastres

Palabras clave: capacidades; investigación-acción; riesgo de incendio forestal; resiliencia comunitaria; vulnerabilidades.

Introducción:

En Chile, el aumento del extractivismo forestal, junto con la intensificación de eventos extremos causados por el cambio climático, ha generado un impacto significativo en las comunidades que habitan zonas de interfaz urbano-rural, exponiéndolas al riesgo de incendios forestales. Estos eventos no solo destruyen recursos naturales y biodiversidad, sino que también afectan gravemente el bienestar humano, el tejido social y las economías locales. En este contexto, resulta crucial analizar las capacidades y vulnerabilidades de las comunidades expuestas a este riesgo.

Método:

Se trabajó con cinco comunidades de Ñuble, Chile, ubicadas en zonas de interfaz urbano-rural, utilizando un enfoque de investigación-acción. Durante tres sesiones con cada comunidad, se aplicaron dos metodologías participativas: la matriz de capacidades y vulnerabilidades (ACV) y la cartografía social de riesgos. Estas actividades se complementaron con una sesión de facilitación en Primeros Auxilios Psicológicos, con el objetivo de fortalecer la respuesta emocional ante emergencias.

Resultados:

Las comunidades estudiadas han tenido experiencias, directas o indirectas, con incendios forestales. A pesar de compartir vulnerabilidades comunes en las fases de preparación, respuesta y recuperación —tales como la falta de recursos para la prevención, la ubicación en zonas de alto riesgo y la infraestructura deficiente—, no todas han desarrollado capacidades colectivas para enfrentar y adaptarse a estos riesgos. En cuanto a las vulnerabilidades, las comunidades tienden a enfocarse en factores externos, como las condiciones ambientales desfavorables o la falta de apoyo institucional, sin analizar en profundidad sus propias debilidades internas, organizacionales o motivacionales. Esta falta de autoevaluación de capacidades limita la respuesta efectiva e integral ante los riesgos. Por otro lado, algunas comunidades destacaron capacidades como redes de apoyo vecinal, la transmisión de conocimientos sobre manejo del fuego y el liderazgo comunitario. Sin embargo, la identificación y desarrollo de estas capacidades fue desigual entre las comunidades, lo que obstaculiza una respuesta adaptativa y sostenible frente a futuros incendios.

Conclusión:

Aunque las comunidades son conscientes del riesgo e identifican zonas de peligro y vulnerabilidades, enfrentan barreras estructurales y una falta de autoevaluación de sus capacidades internas. Un enfoque integral que promueva la construcción de capacidades comunitarias, confianza institucional y el uso de recursos locales e infraestructuras de mitigación es fundamental. La creación de planes de acción colectivos y programas de capacitación basados en los saberes locales potenciaría su resiliencia. Además, es crucial que la gobernanza del riesgo apoye estas iniciativas, facilitando recursos y fomentando la participación comunitaria en GRD.

Resiliencia de las personas mayores ante las catástrofes en zonas rurales y urbanas: Una revisión sistemática

Navarrete-Valladares, Camila (1), Villagrán-Valenzuela, Loreto (1), Sandoval-Díaz, José (2)

(1) Universidad de Concepción, (2) Universidad del Bío Bío

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Percepción, comunicación de riesgos y gestión de desastres

Palabras clave: resiliencia comunitaria; personas mayores; ruralidad; urbanidad; estrategias de afrontamiento

Se ha observado que la vulnerabilidad a los fenómenos relacionados con el cambio climático difiere según el grupo de edad, el nivel de exposición de la persona afectada y el entorno en el que vive (rural o urbano). Recientemente se ha dado gran importancia a la resiliencia comunitaria para hacer frente a estos impactos, siendo las personas mayores uno de los grupos más expuestos a las consecuencias de estos eventos. El objetivo de esta revisión fue identificar las características de la resiliencia comunitaria ante el riesgo de desastres en la vejez y sus diferencias entre contextos rurales y urbanos. Se realizó una revisión sistemática de la literatura según las directrices PRISMA y siguiendo el protocolo publicado en PROSPERO, seleccionando 34 artículos empíricos y revisiones sistemáticas publicados entre 2013 y 2023 en inglés y español de las bases de datos Scopus, Web of Science, EBSCOhost y SciELO. Las investigaciones muestran aspectos distintivos entre las personas mayores que viven en zonas rurales y las que viven en zonas urbanas. También identifican factores que fortalecen la resiliencia comunitaria a nivel institucional, comunitario, de recursos, territorial y de prevención, y factores que la dificultan a nivel sanitario, contextual, comunitario, socioespacial e institucional. Además, se observaron diversas estrategias de afrontamiento aplicadas en contextos de riesgo de catástrofes. Es importante considerar las diferencias de las personas mayores que viven en zonas urbanas y rurales, y también es esencial reconocer la complejidad de los factores sociales, individuales, institucionales y territoriales en el desarrollo de la resiliencia comunitaria.

Modelos mentales de las Aguas No Convencionales en población lega española.

Poggio, Lucía (1), Sánchez del Corral, Gabriel (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Percepción, comunicación de riesgos y gestión de desastres

Palabras clave: modelos mentales, aguas no convencionales, reutilización de aguas, escasez hídrica.

Los recursos de agua dulce de la región del SurOeste de Europa (España, Francia y Portugal) están sometidos a una creciente presión antrópica, lo que provoca problemas de escasez y de calidad del agua, así como conflictos de uso y riesgos para los medios naturales. El proyecto TARGET pretende promover una estrategia de planificación territorial que integre el uso de Aguas No Convencionales (ANC). Para ello, en la presente investigación se pretende conocer, mediante entrevistas, cuál es la percepción de la población lega acerca de estas aguas. Para ello, se realizaron 20 entrevistas semiestructuradas en profundidad a participantes españoles con estudios universitarios no relacionados con los usos del agua. Las entrevistas tuvieron una duración media de 25 minutos aproximadamente. En las entrevistas se preguntaba acerca de qué son las ANC, cuáles conoce, cómo es el “ciclo” de vida de estas aguas (y su posible reutilización), cuáles son sus usos, funciones, así como qué diferencias hay entre estas aguas. Una primera aproximación de los resultados, a través de la teoría de los modelos mentales (Bostrom et al, 1992) ha mostrado que las personas tienen un desconocimiento general del tema, no diferenciando entre los diferentes tipos de ANC (recicladas, desalinizadas, entre otras). Así mismo, cuando se les pregunta más en profundidad acerca del proceso de reutilización de algunas de estas aguas, completan la información que no poseen recurriendo a analogías de otros tipos de reutilización de aguas que sí consideran conocer, como por ejemplo al considerar que el tratamiento que se les da es el mismo que se hace en las depuradoras de agua. No obstante, al profundizar, algunas personas entrevistadas, sí que diferenciaban algunas de estas aguas en términos de su capacidad para ser recicladas o no. Los resultados presentados en este estudio permiten establecer relaciones entre los modelos mentales utilizados por los entrevistados y el modelo de expertos en cuanto al uso de ANC, así como atender a las lagunas de conocimiento que se producen en esta temática. Así mismo, este estudio sirve como guía para el desarrollo de próximas investigaciones relativas al estudio de la percepción del riesgo de uso de ANC y su tolerabilidad en población del Suroeste de Europa.

MESA 13: Ambientes restauradores

Moderador: Sergi Valera

Naturaleza y bienestar: La mediación de la soledad en la relación entre el contacto con la naturaleza y la satisfacción con la vida

Sánchez Pérez, Noelia (1), Escriche Martínez, Sara (1), López-Crespo, Ginesa (1)

(1) Universidad de Zaragoza

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: naturaleza; soledad; satisfacción con la vida; adolescencia; adultez

La exposición a entornos naturales ha sido reconocida como un factor fundamental para la promoción del bienestar psicológico. Investigaciones recientes destacan el impacto positivo del contacto con entornos naturales en la reducción del estrés, la mejora del estado de ánimo y el incremento de la satisfacción vital (Capaldi et al., 2014; Nisbet, Zelenski y Murphy, 2011). A su vez, la soledad percibida, un constructo vinculado al aislamiento social, ha sido consistentemente relacionada con un menor bienestar psicológico y mayores niveles de angustia emocional (Hawkey y Cacioppo, 2010; Qualter et al., 2015). Aunque la naturaleza de estas relaciones ha sido ampliamente estudiada, menos atención se ha prestado a cómo la soledad puede mediar la relación entre el contacto con la naturaleza y la satisfacción con la vida.

Este estudio tiene como objetivo explorar la relación entre el contacto con la naturaleza, la soledad y la satisfacción con la vida en adolescentes y adultos, considerando las diferencias de género y las etapas de desarrollo. Se evaluó a un total de 260 personas, de edades comprendidas entre los 12 y 86 años (109 mujeres y 150 hombres), utilizando tres instrumentos: la Escala de Satisfacción con la Vida (Diener et al., 1985; adaptación de Barwick et al., 2022), la UCLA Loneliness Scale (Russell, 1996; versión española de Velarde-Mayol et al., 2016) y la escala de Contacto con la naturaleza desarrollada por Collado et al. (2015). Los resultados revelaron diferencias de género significativas en la adolescencia, mostrando las chicas menos contacto con la naturaleza, menores niveles de satisfacción con la vida y más soledad en comparación con los chicos. No obstante, en la adultez, estas diferencias desaparecen. Además, se encontró que la soledad actúa como una variable mediadora en la relación entre el contacto con la naturaleza y la satisfacción con la vida, independientemente del periodo evolutivo analizado. Es decir, a mayor contacto con la naturaleza, menor soledad, lo que conduce a una mayor satisfacción con la vida.

Estos resultados subrayan la importancia de promover actividades en la naturaleza como una estrategia integral para reducir la soledad percibida y promover el bienestar psicológico. Asimismo, la mediación de la soledad subraya la importancia de intervenir en el aislamiento percibido para potenciar la satisfacción con la vida a lo largo de distintas etapas evolutivas.

Explorando la capacidad restauradora y las preferencias de parques naturales urbanos: Un enfoque comparativo entre espacios verdes y azules

Castrechini Trotta, Angela (1), Valera, Sergi (1), Pellicer Cardona, Isabel (2), Vidal, Tomeu (1), Von Schiller, Daniel (1)

(1) Universitat de Barcelona (2) Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: parques urbanos; espacios verdes; espacios azules; bienestar humano; planificación urbana

Introducción:

La infraestructura verde y azul, que incluye espacios naturales como bosques, parques urbanos y elementos acuáticos (estanques, fuentes, arroyos), no solo regula el clima y gestiona el agua, sino que también mejora la calidad estética de los entornos urbanos, influyendo positivamente en la salud y bienestar de los ciudadanos. Este estudio se basa en la relación entre la estética, la experiencia restauradora y las preferencias ambientales, según la Teoría de la Reducción del Estrés de Ulrich (1983). El objetivo es analizar las diferencias en preferencias estéticas y capacidad restauradora entre zonas verdes y zonas azules en parques naturales urbanos, con un enfoque en la planificación urbana y la salud pública.

Método:

Se realizó un estudio piloto con 30 participantes en el Turó Park de Barcelona. Los datos se recopilaron mediante un cuestionario que incluyó dos escalas: la Escala Reducida de Restauración Percibida (Berto, 2005; adaptada por Ruiz y Hernández, 2014), con 6 ítems, y la Escala de Cualidades Estéticas Ambientales Percibidas (PEAQS) de Subiza-Pérez et al. (2019), con 25 ítems. Además, se añadieron dos preguntas sobre preferencia estética y percepción de bienestar. Las respuestas se recogieron en una escala Likert de 0 a 10, y también se incluyeron variables sociodemográficas como edad, género, nivel educativo y lugar de residencia, junto a preguntas abiertas sobre la frecuencia y motivos de la visita. Los cuestionarios diferenciaron entre zona verde y zona azul, esta última con un estanque naturalizado.

Resultados:

Los participantes valoraron positivamente tanto las zonas verdes como las azules, con una diferencia de 0,76 puntos a favor de las zonas azules. Las puntuaciones en restauración percibida y en las dimensiones estéticas evaluadas (belleza multisensorial, diversidad, coherencia, escala, misterio, sublimidad y bienestar) superaron los 7,93 puntos sobre 10. Sin embargo, el análisis de varianza (ANOVA) no reveló diferencias significativas entre ambos tipos de espacio, lo que podría atribuirse al reducido tamaño de la muestra.

Conclusiones:

Este estudio piloto ofrece una primera aproximación a las preferencias estéticas y la capacidad restauradora de los paisajes naturales urbanos, resaltando el impacto positivo de los espacios azules. Los resultados sugieren la necesidad de integrar elementos acuáticos en la planificación urbana para mejorar el bienestar humano. Se espera que los resultados preliminares de estudios más amplios puedan influir en futuras decisiones de planificación y diseño de espacios naturales urbanos.

La exposición a la naturaleza mitiga los efectos adversos del ostracismo social en adolescentes

Moll Vinuesa, Adrián (1), Collado Salas, Silvia (2), Corraliza Rodríguez, José Antonio (1), Ratcliffe, Eleanor (3)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad de Zaragoza, (3) University of Surrey

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: restauración; ostracismo; adolescentes; naturaleza; urbano

Introducción

El efecto restaurador se refiere a la recuperación de los recursos adaptativos (por ejemplo, la atención, las emociones positivas) que se ven mermados por las demandas de la vida cotidiana. Uno de los factores que puede disminuir estos recursos es la exclusión social, una experiencia común en la adolescencia. El objetivo de este estudio es examinar los posibles efectos restauradores que la exposición a la naturaleza puede tener en adolescentes que sufren de ostracismo social.

Método

La muestra estuvo compuesta por 304 participantes (Medad = 14.66; DT = 1.39). Se llevó a cabo un experimento 2 (Condición de ostracismo: inclusión/exclusión social) x 2 (Estímulos: naturales/no naturales) x 3 (Tiempo: basal; tras la manipulación; tras la intervención). Se diseñó un cuestionario para evaluar el afecto positivo, la competencia social y la atención en tres momentos diferentes. Los niveles iniciales se midieron en T0. En T1, se simuló la condición de ostracismo y, en T2, los participantes fueron expuestos a estímulos naturales o no naturales según su grupo.

Resultados

De T0 a T1, el afecto positivo ($p < .00$; $\eta_p^2 = .12$) y la competencia social ($p < .00$; $\eta_p^2 = .04$) disminuyeron en la condición de exclusión social, pero los niveles de atención se mantuvieron ($p = .78$). De T1 a T2, el afecto positivo ($p < .00$; $\eta_p^2 = .03$) y la competencia social ($p < .00$; $\eta_p^2 = .02$) aumentaron en aquellos expuestos a la naturaleza, lo que refleja un efecto positivo de la exposición a la naturaleza en comparación con los estímulos no naturales. La atención mejoró de manera independiente al tipo de estímulo, probablemente debido a un efecto de aprendizaje.

Conclusiones

La exposición a la naturaleza fue beneficiosa para los adolescentes que experimentaron ostracismo. Estos hallazgos destacan el potencial de las intervenciones basadas en la naturaleza como una estrategia accesible para ayudar a los adolescentes a enfrentar las consecuencias negativas de la exclusión social.

El confort término en un parque urbano de Barcelona

Vidal, Tomeu (1), Megía, Julián (1), Castrechini, Ángela (1), Valera, Sergi (1), Von Schiller, Daniel (1)

(1) Universitat de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: outdoor thermal comfort; urban open space; therman sensation vote; green areas; blue areas

Los parques urbanos ofrecen múltiples beneficios (Konijnendijk et al., 2013), incluyendo efectos positivos en la salud de las personas (Triguero-Mas et al., 2015). La presencia de parques en las ciudades, con vegetación y agua, inciden en la denominada “isla de calor urbana” (Chang y Li, 2014). También tienen un efecto en el confort térmico, entendido como la apreciación subjetiva de satisfacción con el entorno térmico exterior (ASHRAE, 55-2017, citado en Lai et al., 2020). El estudio del confort térmico exterior es complejo, incluyendo variables físicas, fisiológicas, psicológicas, sociales, culturales, conductuales y personales, y útil para el diseño y la planificación de ciudades, con espacios térmicamente confortables (Lai et al., 2020).

El objetivo del estudio es explorar la relación entre las condiciones físicas (temperatura, radiación solar, humedad y viento) de un parque de Barcelona y la percepción del confort térmico de sus visitantes. Además de analizar el efecto de la presencia de agua (estanque) en dicha relación. El estudio forma parte del proyecto NATURBPOND desarrollado con investigadores/as de las facultades de Biología, Geología y Psicología de la Universitat de Barcelona, cuyo objetivo es analizar la contribución de los estanques naturalizados a la sostenibilidad ambiental de las ciudades.

El trabajo de campo tuvo lugar en un parque de la ciudad de Barcelona con tres zonas diferenciadas, una de ellas con un estanque. La muestra fue de 543 personas (57,8% de género femenino), la mitad de ellas entre 20 y 39 años. Se aplicó un cuestionario con 22 variables organizadas en 4 bloques (confort térmico, motivos y actividades visita, conductas adaptativas, variables sociodemográficas) para medir las variables psicológicas del confort térmico. Simultáneamente, para medir los índices de estrés térmico, WBGT (wet bulb globe temperature) e índice de calor, se utilizó una estación meteorológica portátil (Kestrel 5400CL). La recogida de datos se efectuó en tres franjas horarias, de tres horas cada una, que cubrían mañana, mediodía y tarde, en junio de 2024.

La percepción de confort térmico es mayor en la franja de mañana, cuando la temperatura es también menor y en zonas de sombra. En general, se observa baja correlación entre temperatura percibida y física. La diferencia entre temperatura percibida y física es menor en la franja de mañana y en zonas soleadas en general. No hay diferencias significativas según el género y la franja de edad. Los primeros análisis no permiten afirmar que la zona del parque influya en el confort térmico.

MESA 14: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Moderadora: Laura Pasca

Análisis de la percepción social de las estrategias de adaptación a la costa catalana

Badia Puyol, Montse (1), Giffard, Elsa (1), Villares, Miriam (1), Roca, Elisabet

(1) Universitat Politècnica de Catalunya

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: percepción social; soluciones basadas en la naturaleza (SBN); retiro de paseos marítimos; cambio climático; vulnerabilidad costera

El cambio climático está incrementando los riesgos en la costa mediterránea, como el aumento del nivel del mar y la erosión costera. Ante estos desafíos, es fundamental no solo adoptar nuevas soluciones, como las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN) y el retranqueo de paseos marítimos, sino también comprender cómo son percibidas y aceptadas socialmente. Estas medidas, que incluyen la restauración de dunas y humedales o la reubicación de infraestructuras, pueden afectar el uso de espacios costeros y generar tensiones en las comunidades locales. Este estudio se centra en analizar la percepción y aceptación social de estas soluciones por parte de los residentes de la costa catalana, con un enfoque especial en tres áreas vulnerables de Tarragona.

La investigación se realizó mediante una combinación de encuestas y entrevistas semiestructuradas para captar la percepción social sobre las SBN y el retranqueo de paseos marítimos. Participaron en el estudio residentes de diferentes comunidades costeras, autoridades locales y expertos en gestión costera. Se seleccionaron tres casos de estudio en la provincia de Tarragona, que presentan características específicas de vulnerabilidad frente a los riesgos costeros. Las encuestas cuantitativas permitieron obtener una visión general de la actitud regional hacia estas medidas, mientras que las entrevistas cualitativas profundizaron en las percepciones individuales y los posibles conflictos sociales derivados de la implementación de las mismas.

Los resultados indican que existe una aceptación general hacia las Soluciones Basadas en la Naturaleza, como la restauración de ecosistemas costeros, debido a su carácter ambientalmente sostenible. Sin embargo, el retranqueo de paseos marítimos genera más controversia, especialmente en comunidades cuya economía depende del turismo. Los residentes muestran preocupación por la pérdida de accesibilidad y el impacto en las infraestructuras costeras, aunque reconocen la necesidad de tomar medidas frente a los riesgos que impone el cambio climático. En los tres casos estudiados en Tarragona, se observa una mayor resistencia al retranqueo, mientras que las SBN son vistas como más viables.

El estudio subraya la necesidad de fomentar la participación ciudadana en el proceso de toma de decisiones para implementar medidas de adaptación costera. Aunque las Soluciones Basadas en la Naturaleza son generalmente bien aceptadas, el retranqueo de paseos marítimos enfrenta mayores barreras sociales. Para lograr una adaptación exitosa y socialmente aceptable, es crucial desarrollar estrategias que combinen la sostenibilidad ambiental con la protección de las infraestructuras y los intereses económicos de las comunidades costeras.

Aceptación social del uso de materiales secundarios de la construcción

Vozmediano, Laura (1), Herranz, Karmele (2), Aliri, Jone (1), Pasca, Laura (3)
(1) Universidad del País Vasco, (2) Tecnalia, (3) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: reciclaje; residuos de construcción; percepción ciudadana

INTRODUCCIÓN:

El ser humano contribuye al cambio climático a través de acciones muy diversas. Entre ellas se encuentran las relacionadas con la industria de la construcción, la cual genera una gran cantidad de residuos. A pesar de que la generación de residuos de construcción supone más de un tercio de los residuos que se producen en Europa, no se ha prestado hasta la fecha suficiente atención a esta práctica, así como a las percepciones de las personas acerca del impacto de esta industria y de su alternativa más ecológica: el reciclado de estos residuos para su utilización en otras construcciones utilizando los denominados materiales secundarios de construcción (MSC).

En este trabajo se estudiaron las percepciones de la ciudadanía sobre la construcción y la posible utilización de los materiales secundarios en nuevas construcciones. En concreto, el objetivo fue observar el nivel de aceptación al emplear este tipo de material reciclado en diferentes tipos de edificios, considerando además posibles diferencias entre personas con perfiles ecológicos distintos, en función de su conducta y conciencia ambiental. Adicionalmente al disponer de una amplia muestra de 6 países europeos, se exploraron posibles diferencias en función del país de residencia.

MÉTODO:

Como parte de un proyecto europeo sobre materiales secundarios de la construcción, se administró un cuestionario online a 1200 personas -200 personas en cada uno de los seis países- en el que se preguntó por el nivel de aceptación del uso de los MSC en la construcción de diferentes tipos de edificios, junto a otras variables.

RESULTADOS:

Los resultados muestran que las personas aceptarían el uso de estos materiales dependiendo del tipo de edificio, siendo aceptado en menor medida en lugares de mayor relevancia personal como son el hogar o las guarderías. El nivel de aceptación varía en base al perfil ecológico, pero también en relación con el país: se observa que el perfil ecológico es de gran relevancia a la hora de aceptar en mayor o menor medida estos materiales en algunos países, mientras que en otros, las personas parecen aceptarlos independientemente del mismo. La falta de conocimiento sobre estos materiales se dibuja como un obstáculo importante para la aceptación.

CONCLUSIONES:

El trabajo pone de manifiesto la necesidad de profundizar en la aceptación por parte de la ciudadanía en el uso de estos materiales en los diferentes edificios, analizando los factores que llevan a que estos se muestren o no dispuestos a comprar una casa construida con estos materiales reciclados, a llevar a sus hijos a un colegio en el que se han usado estos materiales, entre otros escenarios.

Validación de la Escala de Ansiedad por el Cambio Climático en el Contexto Español (AAC-S)

Aguilar Luzón, María del Carmen (1), Benítez Baena, Isabel (1), Sánchez Casasola, David (1), Padilla, Jose Luis (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: ansiedad cambio climático; ACC-S; validación; ecoansiedad

Actualmente los impactos del cambio climático que se tienen más en cuenta son los que afectan a la salud física de las personas, sin embargo, los impactos sobre la salud mental están creciendo exponencialmente (Romanello, et al 2021). La afectación negativa sobre la salud mental, derivada de tales condiciones socio-físicas, se engloba en el constructo “eco-ansiedad”: “el sentido generalizado de que los fundamentos ecológicos de la existencia humana están en proceso de colapso” (Albretch , 2012.p. 250). Si bien, todos somos susceptibles de padecer problemas de salud mental a raíz del cambio climático, hay ciertas particularidades que pueden facilitar directamente los efectos negativos del cambio climático (OMS, 2014, cit. Clayton, 2021), por ejemplo, vivir en zonas que geográficamente son también más vulnerables a sufrir un evento climático extremo (Larionow et al, 2022), como puede ser España (IPCC, 2021). Por tanto, se hace necesario conocer cómo está afectando el cambio climático a la población española para desarrollar estrategias que mitiguen la gravedad de las consecuencias para la salud mental (Berry et al., 2018). Y para ello, se necesita contar con instrumentos de medida válidos y fiables. Una de las escalas desarrollada para medir el constructo eco-ansiedad, es la escala de ansiedad por el cambio climático (CAS) de Clayton y Karazsia, (2020), formada por 13 ítems, que recogen dos subescalas: 1) el deterioro cognitivo-emocional (ítems 1-8), por ejemplo, “Pensar en el cambio climático me dificulta concentrarme” y 2) el deterioro funcional (ítems 9-13), por ejemplo, “Mis preocupaciones por el cambio climático me dificultan divertirme con mi familia o amigos”. En el presente estudio, se presenta una validación de la escala al contexto español (ACC-S) siguiendo métodos mixtos, a través de 2 estudios: 1º) un estudio de panel de expertos, quienes propusieron modificaciones en la redacción de los ítems y 2º) un grupo amplio de participantes contestaron la versión española de la escala. El análisis de las respuestas permitió conocer las propiedades psicométricas de los ítems y obtener evidencias de validez que apoyaran el propósito previsto: evaluar la ansiedad por el cambio climático en la población española.

Escala de Solastalgia en Chile. Un modelo de ecuaciones estructurales exploratorio ESEM

Cáceres Núñez, Cristian (1), Palomo Vélez, Gonzalo (1)

(1) Universidad de O'Higgins

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: solastalgia; exploratory structural equation modeling; environmental degradation

Introducción:

La solastalgia es un concepto emergente que describe las respuestas psicológicas disruptivas que experimentan las personas cuando su entorno se degrada debido a factores ambientales como el cambio climático. El estudio se centró en el seco interior de las regiones de O'Higgins y Maule, áreas altamente vulnerables a la degradación ambiental. El objetivo principal fue explorar y confirmar la estructura factorial de la Escala de Solastalgia (SOS), que mide el impacto emocional y psicológico de los cambios ambientales, considerando dos dimensiones: "solace" (confort) y "algia" (dolor). Se planteó la hipótesis de que estas dos dimensiones se correlacionan significativamente con síntomas de trastorno de estrés postraumático (PTSD).

Método:

Se utilizó una muestra de 519 participantes de zonas rurales, seleccionados según el Censo 2017 de Chile. Se aplicó la Escala de Solastalgia (SOS), validada previamente en Chile, que consta de 11 ítems. El análisis exploratorio de ecuaciones estructurales (ESEM) se realizó utilizando el estimador de máxima verosimilitud (ML) y rotación geométrica oblicua (GEOMIN). Los criterios de eliminación de ítems incluyeron cargas factoriales menores a 0.4 y altas cargas cruzadas. Los indicadores de ajuste utilizados fueron AIC, BIC, Chi cuadrado, RMSEA, CFI, TLI, y SRMR. La confiabilidad se evaluó con el Alfa de Cronbach y Omega de McDonald.

Resultados:

Los resultados del ESEM confirmaron la existencia de dos dimensiones latentes en la solastalgia: "solace" y "algia." El modelo mostró un buen ajuste con RMSEA=0.065, CFI=0.980, TLI=0.958 y SRMR=0.023. Los índices de consistencia interna de la escala son de un Alfa de Cronbach de 0.8 y Omega de McDonald de 0.826. Se encontró una correlación significativa entre la solastalgia y el PTSD ($p < 0.05$; $r = 0.59$).

Conclusiones:

Este estudio proporciona evidencia de la validez de la Escala de Solastalgia (SOS) en zonas vulnerables de Chile. La identificación de las dimensiones "solace" y "algia" confirma la estructura bifactorial de la escala. Además, la correlación significativa con el PTSD sugiere que la solastalgia puede tener un papel importante en la comprensión del impacto psicológico de la degradación ambiental.

MESA 15: Identidad y apego al lugar

Moderadora: Fátima Bernardo

(Des)apego al lugar, identidad y conflicto ambiental. Una aproximación Foucaultiana

Vicencio Figueroa, José (1), Salas Sepúlveda, Constanza (2), Di Masso, Andrés (1)

(1) Universitat de Barcelona, (2) Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: Arica; conflicto ambiental; desapego al lugar; educación neoliberal; gubernamentalidad

Introducción:

La ciudad de Arica fue vulnerada ambientalmente hace 40 años, en la dictadura chilena. En primer lugar, la minera sueca Boliden depositó 20.000 toneladas de metales pesados en la periferia de Arica. Posteriormente, en la década de los 90s, el Estado chileno construyó viviendas en el sector contaminado. A raíz de esto, mediante la gubernamentalidad, se ha gestionado lo ocurrido a fin de normalizar las distintas vulneraciones cometidas. Por lo tanto, el objetivo de esta propuesta es develar uno de los mecanismos utilizados por el Estado para normalizar estos daños. Para este fin, recurrimos al apego al lugar como marco teórico desde una perspectiva discursiva.

Método: Tras un trabajo de campo etnográfico en Arica, desarrollamos una recopilación de distintos documentos sobre el conflicto ambiental de la ciudad. Para esta ocasión, utilizamos el libro Más que un número (Schmid, 2012), el cual recopila 33 testimonios de diversos afectados en la ciudad. Consecuentemente, realizamos un análisis del discurso de las narrativas ilustradas. Adicionalmente, y de manera novedosa, con miras a politizar e historizar el conflicto socioambiental, incorporamos la aproximación foucaultiana dentro del análisis discursivo.

Resultados:

De acuerdo con los resultados obtenidos, se logró develar cómo la Educación ha sido uno de los mecanismos de la gubernamentalidad para gestionar la identidad de la población afectada, influyendo en la direccionalidad del conflicto socioambiental. Según las narrativas de los afectados respecto a “qué es lo que quieren” y de sus “sueños”, un total de 20 participantes mencionó el deseo de que sus hijos e hijas tengan becas y una buena Educación. En este caso, se logró constatar cómo se ha internalizado, en la identidad de la población, la Educación como un medio imprescindible para “ser alguien en la vida” y marcharse del lugar.

Conclusiones:

De esta manera, resulta relevante problematizar la educación neoliberal impartida en Chile debido a que esta incentiva la individualización y responsabilización de la población. Por lo tanto, en el conflicto ambiental de Arica, la gubernamentalidad, a través de la educación articulada en la identidad de los afectados, incentivaría a que los individuos sean los propios encargados de marcharse de un lugar que fue contaminado y vulnerado, en otras palabras, el Estado estaría propiciando un desapego al lugar.

Vínculos con la naturaleza y biodiversidad: los significados sociales del bosque vivido en la España rural

Cruz-Souza, Fátima (1), Carrasco-Cruz, Alba (1), Aparicio-Rodríguez, Malena (1), Fuente Barrera, Asur (1), de la Iglesia Gutiérrez, Myriam (1), González-Sanguino, Clara (1)
(1) Universidad de Valladolid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: apego al lugar; significados sociales; pequeños propietarios forestales; metodología cualitativa; gobernanza local

La despoblación y la progresiva desaparición de los usos agrícolas en los territorios rurales europeos han hecho aumentar las superficies forestales. Sin embargo, la propia disminución del dinamismo sociodemográfico supone un reto para la gestión forestal y la gobernanza rural. En los últimos años se han intensificado los incendios forestales, junto con la reducción de la rentabilidad económica del territorio y la pérdida de valiosos paisajes culturales, mientras las poblaciones locales perciben que el futuro de sus territorios está en riesgo.

Este estudio explora los significados sociales atribuidos a los bosques en territorios con gran biodiversidad en la España rural, centrándose en los discursos de pequeños propietarios y propietarias forestales y en el papel de la naturaleza y los bosques en el apego al lugar en el medio rural. Se ha realizado una investigación cualitativa con estudio de casos múltiples en cinco territorios de Castilla y León, Castilla La Mancha y Galicia, empleando observación participante y la realización de 25 entrevistas en profundidad semiestructuradas. Se examinan los valores y prácticas relacionadas con los bosques como un espacio socio-forestal, revelando una compleja red de significados y vínculos socioafectivos, que trasciende su valor económico. El análisis de los resultados permite identificar el "bosque vivido" como núcleo semántico expresado principalmente por la población local, así como, malestar e insatisfacción con el discurso técnico de gestión, que muchos consideran distante de las experiencias y usos de las comunidades locales. Se subraya la necesidad de promover diálogos y modelos de gestión más participativos e integrales.

El estudio se llevó a cabo en el marco del proyecto NATUR-SMART - BF307 – “Conservación de la biodiversidad a través de modelos de gestión agroforestal integrales y la creación de redes inteligentes de tejido asociativo”, cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

La interpretación lexicométrica del territorio a través de la identidad insular y el bienestar

Negrín Santos, Fátima (1), Martínez Torvisco, Juan (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: apego al lugar; identidad; huertas; andenes

Introducción

En Canarias, los espacios cultivados presentan diferentes denominaciones según la isla, tales como bancales, huertas, terrazas o andenes. Este estudio se centra en dos islas: La Palma, donde se encuentran las huertas, y La Gomera, conocida por sus andenes. En el archipiélago canario, tanto las huertas como los andenes son considerados elementos fundamentales para la protección del paisaje, y por ello se incluyen entre los objetivos prioritarios de conservación (Romero y cols., 2016). Al trabajar en estas áreas, los agricultores no solo cultivan la tierra, sino que también evocan las historias de sus antepasados, conectándose con su legado cultural.

Metodología

La metodología empleada en este estudio es de carácter cualitativo, basada en la valoración de 16 personas: ocho de La Palma y ocho de La Gomera. Se realizaron entrevistas semi-estructuradas de aproximadamente una hora de duración. Las personas participantes, vinculados a la agricultura, compartieron sus experiencias, lo que permitió visibilizar la relación entre las personas y su entorno. Los datos obtenidos fueron analizados utilizando el software Iramuteq (Ratinaud, 2009), especializado en análisis lexicométrico, lo que facilitó un enfoque multidimensional de los textos y cuestionarios.

Resultados

Los resultados del análisis revelan que la riqueza léxica de la muestra es del 5.15%, mientras que el refinamiento lingüístico alcanza el 47.58%. Estos hallazgos indican una personalización psicosocial en la participación en huertas y andenes, así como su impacto en el bienestar y la percepción de salud de los participantes. El análisis de clústeres identificó tres categorías: la primera, relacionada con la tierra (18.3%); la segunda, centrada en el deseo de bienestar (57.7%); y la tercera, que abarca frutas, productos y acciones de manejo de la tierra (23.95%). Estos resultados evidencian las interacciones que generan lazos afectivos y emocionales duraderos.

Conclusiones

Las conclusiones del estudio muestran que la interacción entre el territorio y las personas está sujeta a constantes cambios impulsados por la globalización, lo que conlleva riesgos de deterioro y desaparición de los valores inmateriales de estos espacios.

Compreender a inter-relação de mobilidades de curta e longa duração: Vinculação ao lugar e dinâmicas comunitárias na Mouraria (Lisboa)

Alba, Maria (1), Batel, Susana (1)

(1) Instituto Universitário de Lisboa

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: migração, turistificação, vinculação ao lugar, comunidade, entrevistas em andamento, Mouraria (Lisboa)

O aumento de diferentes formas de mobilidade nas últimas décadas tem facilitado a circulação de pessoas, com uma sobreposição cada vez mais frequente de mobilidades de curta e longa duração nos mesmo lugares. A par de processos de migração de longa-duração com o objetivo de alcançar melhores condições de vida, processos resultantes de mobilidades de curta-duração, tais como a turistificação, começaram a moldar de modo cada vez mais significativo algumas cidades do sul da Europa e respetivas comunidades. Neste estudo analisámos a vinculação ao lugar e dinâmicas comunitárias de residentes ‘migrantes’ e ‘locais’ da Mouraria – um bairro simultaneamente tradicional e multicultural em Lisboa –, bem como as consequências da turistificação nestes processos. Através de entrevistas em andamento com residentes ‘migrantes’ e ‘locais’ (n=20), concluímos que a maior parte dos residentes ‘migrantes’ entrevistados apresenta um estilo de vinculação ao lugar híbrido (tradicional-ativo), associado à proximidade com a cultura de origem e a práticas comunitárias que têm em vista o bem-estar da comunidade como um todo. Encontrámos ainda uma essencialização da vida comunitária da Mouraria através do ‘bairrismo’ – um ambiente de bairro familiar em que as pessoas se conhecem e ajudam mutuamente - apresentada mais frequentemente por residentes ‘locais’ e associada a uma aceitação condicional de novos residentes. Adicionalmente, as consequências da turistificação têm promovido uma acentuação de injustiças sociais estruturais, tanto para residentes ‘locais’ como para ‘migrantes’. Estes resultados permitem-nos discutir as implicações de dinâmicas geradas entre diferentes processos de mobilidade para a criação e manutenção de práticas comunitárias e multiculturais transversais aos dois grupos de residentes analisados. Consideramos que este estudo tem relevância prática e aplicada para o desenvolvimento comunitário e para as relações interculturais por apresentar uma abordagem centrada no lugar que nos permite identificar recursos comunitários existentes e endereçar desafios comuns, afetos a territórios multiculturais partilhados.

A Influência da Estima de Lugar nas Atitudes dos Estudantes no Ambiente Escolar

de Paulo Leão, Lucineide Melo (1), Bessa, Renata Bezerra de Holanda (1), Ferreira, Karla Patrícia Martins (1), Maia Viana, Luciana Maria (1), Bomfim, Zulmira Áurea Cruz (2)
(1) Universidade de Fortaleza, (2) Universidade Federal do Ceará

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: ambiente escolar; estudantes; estima de lugar; atitudes; psicologia ambiental

Esta pesquisa de abordagem quantitativa teve como objetivo investigar a relação dos estudantes do ensino médio de escola pública com o ambiente escolar a partir da articulação entre estima de lugar e atitudes frente à escola. Participaram da pesquisa 65 jovens que cursaram o 3º ano do ensino médio, com idades entre 16 a 20 anos. Foram utilizadas a Escala de Estima de Lugar (EEL) para identificar a estima dos estudantes em relação ao ambiente escolar; e a Escala de Atitudes Frente à Escola (EAE) para verificar as atitudes dos estudantes no ambiente escolar. A EEL possui 41 itens na escala Likert de cinco pontos, no qual 1 = discordo totalmente até 5 = concordo totalmente, dividida em dois fatores: estima potencializadora (agradabilidade e pertencimento) e estima despotencializadora (destruição e insegurança). A EAE é composta por 9 itens com escala Likert de cinco pontos, onde 1 = discordo totalmente até 5 = concordo totalmente, sendo uma escala unifatorial. Os resultados foram analisados pelo software estatístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), versão 23, por meio de técnicas descritivas como médias e desvio-padrão, além de técnicas estatísticas mais complexas como correlações, testes de comparação de grupos (teste t de Student), análise de variância (ANOVA), escalonamento multidimensional (MDS) e Análise Fatorial Confirmatória (AFC). Estatisticamente, os índices das duas escalas foram satisfatórios, corroborando os índices dos modelos originais e validando as estruturas das escalas. A pesquisa foi finalizada com a triangulação entre as relações existentes nos itens da EEL e os da EAE. Nesta pesquisa o fator potencializador da EEL se aproximou dos aspectos atitudinais positivos da EAE e o fator despotencializador (EEL) correspondeu com os itens negativos da EAE. Apesar da pesquisa ter abordagem quantitativa, foram aplicados os Mapas Afetivos (abordagem qualitativa) com os estudantes para confirmar os resultados da EEL. Conclui-se que, nos dois estudos, Estima de Lugar e Atitudes frente à Escola, percebe-se o desejo do estudante agir positivamente no ambiente escolar, havendo uma relação entre a estima de lugar dos estudantes pela escola e suas atitudes neste ambiente. Reforça-se que a Psicologia Ambiental estuda a importância na inter-relação pessoa ambiente, na medida em que essa interação é capaz de aumentar ou diminuir a potência de agir dos sujeitos, apresentando-se como ética na relação com os lugares.

MESA 16: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Moderador: Héctor Berroeta

Proyecto de Intervención LLEBIPC: Estrategias para Optimizar la Separación y Entrega de Residuos Posconsumo

Aristazabal, José A. (1), Sierra Puentes, Myriam (1), Puerto Rojas, El'kin Manuel

(1) Fundación Universitaria Konrad Lorenz

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: comportamiento proambiental; economía circular; residuos posconsumo; intervención psicoambiental; marketing social.

El aumento en la generación de residuos difíciles de gestionar, como llantas, electrodomésticos, baterías, insecticidas, pilas y computadores (LLEBIPC), asociado al estilo de vida contemporáneo, constituye una amenaza significativa para la conservación de los ecosistemas. En este contexto, es crucial fomentar prácticas ciudadanas que promuevan la clasificación y disposición de estos residuos, dentro de un marco de economía circular.

Con el fin de enfrentar esta problemática, se desarrolló el proyecto LLEBIPC (<https://www.llebipc.com/>), cuyo objetivo es incrementar la recolección de estos residuos en cinco municipios del Departamento de Norte de Santander, Colombia. El proyecto emplea un modelo de marketing social basado en comunidad, sustentado en los principios de psicología ambiental, psicología del consumidor y marketing social.

El proceso de implementación del proyecto se compone de cinco fases, de las cuales ya se han ejecutado cuatro. La primera y segunda fase, implementadas en 2023, tenían como propósito identificar las barreras estructurales, de comunicación y psicológicas que afectan la intención de realizar una gestión proambiental de residuos. Al igual que se identificaron potenciales motivadores prosociales como programas de participación comunitaria, incentivos no monetarios y de reconocimiento social. Para ello, se realizó una investigación con diseño mixto compuesta por dos estudios, uno cualitativo y otro cuantitativo, que contaron con la participación de 2761 residentes de los cinco municipios.

En el primer semestre de 2024, se desarrollaron las fases tres y cuatro. La tercera fase consistió en diseñar estrategias psicológicas para promover cambios de comportamiento, basándose en los resultados obtenidos en las fases 1 y 2. Las estrategias diseñadas incluyeron compromiso social, modelamiento, retroalimentación comunitaria, comunicación directa, indirecta y digital, y reconocimiento social.

En la cuarta fase, se ejecutó un plan piloto en uno de los municipios seleccionados. Este piloto, que se desarrolló durante tres meses, en la que se implementó secuencialmente las estrategias de compromiso social, modelamiento y retroalimentación comunitaria, mientras que las estrategias de reconocimiento social y comunicación se aplicaron de manera continua. Durante esta etapa, 119 residentes participaron activamente

XVII Congreso de Psicología Ambiental: “La Psicología ante los nuevos retos ambientales”

en los eventos organizados, logrando recolectar una tonelada (1000 kg) de residuos como pilas, pequeños electrodomésticos y computadores. Los participantes valoraron positivamente las actividades realizadas y mostraron una actitud favorable hacia la gestión adecuada de residuos LLEBIPC.

Estos resultados confirmaron la efectividad de las estrategias psicológicas implementadas, permitiendo su implementación a gran escala, y así contribuir a la conservación de los ecosistemas locales mediante una gestión más eficiente de estos residuos complejos.

Efecto de un taller de educación para la sustentabilidad en la implicación proambiental de universitarios

Orozco Rosales, Angélica Daniela (1), Flores Herrera, Luz María (1), Rosas Torres, Jimena (1)

(1) Universidad Nacional Autónoma de México

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: jóvenes; conciencia sustentable; orientación proambiental; enseñanza activa

Las universidades son clave para la transición social hacia la sustentabilidad a partir del proceso formativo de las y los jóvenes universitarios. La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM, 2022) coordina esfuerzos para incorporar una educación para la sustentabilidad, entendiéndola como la formación activa de conocimientos, valores, actitudes y comportamiento para que la o el estudiante tenga la capacidad de resolver retos socioambientales. Es necesario precisar, que no debe confundirse con Educación ambiental. La educación para la sustentabilidad se puede plantear desde los planes de estudio, los programas o la misma persuasión proecológica que puedan tener los docentes para formar implicación proambiental en sus estudiantes, entendiéndola como la participación voluntaria en temas de sustentabilidad (Rivera-Torres y Garcés-Ayerbe, 2018). El objetivo fue conocer el efecto de un taller de Psicología ambiental en la implicación proambiental de estudiantes universitarios. La hipótesis planteada fue si hay exposición a un curso-taller de Psicología ambiental, la proporción de implicación proambiental aumentará en jóvenes universitarios. Se seleccionaron intencionalmente a 60 estudiantes universitarios de la carrera de Psicología, entre 18 y 21 años ($M=18.78$ $DE=.940$), 82% mujeres y 18% hombres, 30 de ellos tomaron el curso-taller de Psicología Ambiental, 30 no habían cursado dicho taller ni su profesor tenía orientación sustentable. Se utilizó un diseño preexperimental de comparación estática. El estudio se realizó dentro de las instalaciones de la universidad, para el grupo experimental el taller duró tres sesiones de dos horas cada semana, en total seis horas. Posteriormente a ambos grupos se les solicitó elegir un tema de investigación para desarrollar un proyecto. La implicación proambiental se midió por la presencia de tópicos ambientales en el título del proyecto, por ejemplo: ahorro de agua, conducta sustentable, calor, conciencia ambiental, etc. Se encontró que la proporción de implicación proambiental es diferente entre quienes recibieron el taller y quienes no lo cursaron ($X^2(1) = 17.422$, $p=0.000$). En el grupo al que no se le aplicó el taller, el porcentaje de implicación proambiental fue nulo y en el grupo al que se le aplicó el taller el porcentaje de implicación ambiental fue de 50%. Estos resultados, reflejan la importancia de tener asignaturas en las universidades que fomenten la educación para la sustentabilidad. Al vincular la formación profesional con una visión sustentable, los futuros profesionistas, desde su área, podrán aplicar su conocimiento en temas de sustentabilidad.

Educação ambiental e desenvolvimento local sustentável em Picos-Brasil

Mourão, Ada Raquel Teixeira (1), Sousa, Aline Maria Barbosa Domicio (2), de Araujo, Maria Eulaidia (3), Lapa, Luiz Gonzaga Jr. (4), de Carvalho, Antônio Max Guimarães (1)

(1) Universidade Federal do Piauí, (2) Universidade de Fortaleza, (3) Instituto de Formação Empreendedora e Educação Permanente, (4) Universidade de Brasília

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: educação ambiental; desenvolvimento local sustentável; participação comunitária; psicologia comunitária e ambiental; intervenção psicossocial e ambiental

Introdução

A Psicologia Ambiental compreende o agir humano a partir de suas circunstâncias. Nesse estudo, utilizamos a visão interdisciplinar e sociohistórica da psicologia ambiental comunitária latino-americana para compreender a realidade local e fortalecer grupos comunitários existentes no bairro Junco, situado em Picos-PI, nordeste do Brasil. Apesar da relevância do bairro no contexto da cidade, ele enfrenta problemas básicos, como ausência de esgotos e lixo urbano, comuns em locais periféricos. Essa realidade nos levou a indagar qual a percepção dos moradores do bairro sobre seus problemas ambientais e qual o engajamento coletivo nas soluções que permitiriam a transformação da sua realidade ambiental.

Método

O Projeto utilizou a Investigação-Ação Participativa como método de discussão com a comunidade sobre a problemática ambiental. Esse formato de investigação-ação, tem por base o respeito ao modo de vida no lugar, a partir da sensibilização e mobilização dos moradores e lideranças para ações voltadas à educação ambiental e à justiça social com vistas à sustentabilidade. Inicialmente, realizamos rodas de conversa com moradores voluntários, que apontaram suas percepções sobre as problemáticas ambientais do bairro e seu impacto na vida cotidiana. Com os resultados dessa investigação, realizamos o levantamento das problemáticas ambientais do bairro, com moradores em geral, através de questionários on-line, com abordagem e preenchimento dos formulários nas ruas do bairro e envio do link por redes de mensagens. Em uma terceira fase, realizamos oficinas de educação ambiental e arte-identidade com alunos de duas escolas do bairro, a partir de materiais retirados de um depósito de lixo selvagem estabelecido ao lado das escolas, em frente a uma praça e próximo a um posto de saúde.

Resultados

Nas rodas de conversa e na pesquisa de levantamento, os moradores apontam os problemas estruturais do bairro e as consequências para sua saúde e bem-estar, entretanto, não existe implicação visando soluções. A participação em movimentos comunitários ocorre, principalmente, em grupos religiosos e poucos sabem da existência da associação de moradores. As oficinas nas escolas mobilizaram as comunidades escolares, mas

igualmente os moradores das redondezas, com a desativação do depósito de lixo e manutenção da limpeza do local com a vigilância da comunidade.

Conclusão

O trabalho com multimétodos e a visão multidisciplinar da psicologia ambiental comunitária foi diferencial para momentos de reflexão-ação junto aos moradores. Verificamos a necessidade de incentivo do poder público para resolução de questões estruturais básicas e definição de políticas ambientais, além da formação de lideranças para o desenvolvimento local sustentável.

MESA 17: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Moderadora: Verónica Sevillano

Percepción comunitaria de los incendios forestales en el sur de Chile

Mardones Barrera, Rodolfo (1), Zúñiga Silva, Daniela (1), Olivares Rodríguez, Cristian (2), Cárcamo Ulloa, Luis (1)
(1) Universidad Austral de Chile, (2) Universidad Alberto Hurtado

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: psicología ambiental; cambio climático; incendios forestales; desarrollo tecnológico; app

Los incendios forestales son perturbaciones naturales o antrópicas que afectan la mayoría de los ecosistemas (Ministerio del Medio Ambiente, 2016). En las últimas dos décadas, su frecuencia, tamaño e intensidad han aumentado (Cortner y Gale, 1990; Darques, 2016), provocando daños a la salud, pérdidas de vidas humanas, daños ecosistémicos y en la infraestructura pública y privada (Otero & Nielsen, 2017; Tayari et al., 2023). En Chile, entre 2022 y 2023, ocurrieron 6.982 incendios forestales que afectaron 429.103 hectáreas (CONAF, 2023), amenazando áreas silvestres de alta biodiversidad (Faúndez et al., 2023). Los factores que los originan incluyen cambio climático (Jolly et al., 2015), uso de suelo e incremento de zonas de interfaz urbano-rural, entre otros (Gil y Cruz, 2024). Las investigaciones sugieren atender los focos de inicio, vulnerabilidades territoriales, planificación urbana, estudios de riesgo actualizados, monitoreo, alerta temprana y fortalecimiento institucional (Gil y Cruz, 2024, p.9). La gestión de incendios es compleja y multivariada, donde organizaciones públicas, privadas y sociedad civil deben colaborar. La comunidad organizada es clave en la prevención y monitoreo de focos de incendio, considerando que más del 50% de los incendios forestales son causados por humanos (CONAF, 2023). La psicología enfrenta el desafío de aportar a problemas globales complejos mediante investigaciones sostenibles y en diálogo interdisciplinar. En este contexto, se desarrolló el proyecto FONDEF IDeA I+D ID22110072 “Plataforma de ciencia ciudadana descentralizada basada en juegos para el seguimiento de la percepción comunitaria del riesgo de incendios, con un enfoque humano y territorial”, con el fin de generar percepciones comunitarias sobre incendios forestales. Este trabajo presenta los resultados de cuatro estudios enmarcados en dicho proyecto. El primero establece puentes entre el desarrollo tecnológico y las percepciones comunitarias, ambos vinculados a la gestión de incendios. El segundo explora las representaciones sociales sobre la gestión de incendios en comunidades de interfaz urbano-rural del sur de Chile. El tercero analiza el tratamiento informativo en la prensa chilena y sus posibles implicancias en el comportamiento humano. El cuarto presenta la construcción de una escala que mide las percepciones sociales sobre incendios forestales. Se discute cómo estos estudios abordan los incendios forestales como una problemática socioambiental desde un enfoque transdisciplinar, en el contexto del cambio climático.

Construcciones psicosociales sobre el cambio climático de acuerdo a las características del contexto natural

Ramírez Ordóñez, María Jesús (1,2), Gómez Román, Cristina (1,2), Sabucedo Cameselle, José Manuel (2)

(1) Universidad de La Costa, (2) Universidade de Santiago de Compostela

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: cambio climático; territorio; psicosocial; percepción; pérdidas.

Introducción

Todo fenómeno psicológico ocurre dentro de un contexto ambiental. Es importante, por tanto, comprender cómo las consecuencias medioambientales afectan a la población desde su percepción del entorno y qué elementos consideran necesarios preservar”. En este sentido, percibir el riesgo ante el cambio climático, es una construcción consensuada y permeada socialmente.

Las relaciones sociales parecen ser el medio por el cual el vínculo hacia el lugar se impregna de afectividad, las personas experimentan su entorno tanto como lugar, como grupo social de habitantes.

Método

Este estudio cualitativo analiza las construcciones sociales sobre el cambio climático en comunidades de la Guajira colombiana.”. Se tomó una comunidad de la Guajira Alta, Media y Baja. Cada lugar con recursos distintos y relaciones sociales particulares.

Se realizaron entrevistas en profundidad a nueve personas (tres por ecosistema) y grupos focales en tres comunidades, cada una representando ecosistemas de la Guajira Alta, Media y Baja. En los grupos focales participaron de 4 a 9 personas y se organizaron por grupos etarios (niños, adolescentes y adultos).

Resultados

Se encontraron códigos comunes a los tres ecosistemas, por mencionar algunos: acceso al agua, actividad económica del territorio, conductas ecológicas, conocimiento sobre estado ambiental actual, consecuencias del cambio climático, lo valorado del territorio, entre otros. No obstante, se expresaron interpretaciones desde las particularidades contextuales.

Cada ecosistema parece valorar los recursos no solo por lo que obtienen de él, sino por lo que representa para la identidad local y el apego al lugar que experimentan. Así mismo, si lo valoran como una pérdida importante ante el cambio climático, sus acciones van más encaminadas a su cuidado. En dos de los ecosistemas a pesar de existir mar, las relaciones se establecen de forma diferente y en esa medida son sus acciones de protección ante el recurso. Se encuentra también que la responsabilidad suele ser atribuida a los

“otros” y suele pensarse tener un conocimiento claro sobre el cambio climático y su impacto en el territorio, aunque se encontraron discursos imprecisos.

Conclusiones

Las identidades, normas sociales y lo valorado como pérdida intolerable, juegan un papel importante en la valoración del cambio climático como objeto de riesgo. Hacer énfasis en cómo el cambio climático se percibe diferente de acuerdo a las características de los contextos naturales, es también relevante para el estudio desde la psicología ambiental.

The effect of formation in the ecological system's perception of environmental technicians and managers in Spain

Hernández Correas, Ester (1), Escudero Alcántara, Adrián (1)

(1) Universidad Rey Juan Carlos

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: arid systems; natural environment management; online survey; patterns; social perception

Drylands hold significant ecological and social importance globally due to their high biodiversity, which is a crucial component for ecosystem functionality and the ecosystem services they provide. Despite their ecological significance, drylands are generally undervalued compared to other ecosystems. Recognizing that public endorsement and social support are vital for effective nature conservation, it becomes essential to understand and define the scope of this collective psychological bias. Environmental managers and technicians have a direct impact on ecosystem conservation, making them a priority group for evaluating whether they exhibit this bias and identifying the factors that may influence it.

In particular, the more or less anthropocentric perspective of a person's acquired knowledge could affect their perception of environments. Our hypothesis is that individuals trained in practical, production-oriented fields like engineering will show a stronger bias towards a poorer perception of drylands (less productive environments), whereas those trained in basic science fields will not exhibit this bias. To test this, we conducted an online semi-structured survey among environmental professionals in Spain, with a total of 221 participants.

To assess the quality of perception of an environment, we measured three aspects: affinity for the visual characteristics of the landscape, the emotions it evokes, and the quality of life attributed to it. It is important to note that each landscape was evaluated independently, without making comparisons. To categorize the participants' educational background, we asked an open-ended question about their degree and later recoded the answers into four classes. Several control and demographic questions were also included.

Although the preliminary results do not show significant differences between types of educational backgrounds, a different pattern emerges for dry and humid environments, for which perceptions remain more consistent.

Acknowledgements:

This work has been possible thanks to the Ministry of Universities' programme for the training of university professors (FPU), reference: FPU21/05542.

Rural communities' place-energy relations in Portugal: Between place attachments, territorial injustices and far-right populism

Batel, Susana (1), Valqueresma, Andrea (1), Alba, Maria (1)

(1) Instituto Universitário de Lisboa

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: renewable energy; socio-environmental justice; place attachment; far-right
populism

With the European Union and across the world, the so called green energy transition is being promoted as key to mitigate climate change. However, in the last years local resistance against large-scale renewable energy generation and associated infrastructures has increased. While Environmental Psychology has already started to dedicate some attention to people's perceptions of renewable energy infrastructures and the green transition in general, it has mostly done so by focusing on individuals' attitudes and beliefs of particular infrastructures and related decision-making processes, but without considering how those are related with the more general socio-political context, such as the peripheralization of rural territories and the rise of right-wing populism. This paper aims to contribute to this area of research by exploring how two rural communities in Portugal – Graciosa in the Azores islands and Castelo de Vide in mainland Portugal – where votes for the far-right populist Portuguese party have increased in the last elections and where large-scale renewable energy infrastructures have been deployed or are planned, experience and make sense of these issues and relations between them. Interviews and focus groups with community members and key local stakeholders were conducted (N=16 and N=3 respectively, in each case study). Results show some similarities between the two rural areas in how they represent themselves as economically sacrificed territories that allow a good life to be lived, as well as on positionings in relation to the far-right populist Portuguese party; but also some differences regarding the politization of the renewable energy transition and of social diversity and integration issues. We conclude by discussing the implications of these findings to environmental psychology and policymaking on the green transition.

Ansiedad ante el cambio climático y sus principales correlatos en España

Moll Vinuesa, Adrián (1), Collado Salas, Silvia (2), Rodríguez Rey, Rocío (3), Corraliza Rodríguez, José Antonio (1)
(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad de Zaragoza, (3) Universidad Pontificia Comillas

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: ansiedad climática; salud mental; cambio climático; adultos; adolescentes

Introducción

La ansiedad ante el cambio climático (ACC) se refiere al malestar causado por el cambio climático. La escala de ansiedad ante el cambio climático (CAS, por sus siglas en inglés) se utilizó por primera vez en Estados Unidos (Clayton & Karazsia, 2020). Desde entonces, ha sido utilizada para medir la ACC en adultos de diferentes países. Este estudio tiene como objetivo examinar la ACC en España en adultos, y por primera vez también en adolescentes. Adicionalmente se explorarán las diferencias según los distintos grupos de edad y se examinarán algunos de los principales correlatos de la ACC.

Método

La muestra está compuesta por 1252 adolescentes (50.3% mujeres) y 528 adultos (64.4% mujeres). Los datos de los adolescentes se obtuvieron en sus aulas mediante un cuestionario en formato papel y lápiz, mientras que los datos de los adultos se reunieron vía on-line.

Resultados

La escala CAS se trata de una herramienta útil para medir la ACC en adolescentes y adultos españoles ($\alpha = .82$). Los adolescentes mostraron niveles bajos de ACC ($M = 1.41$; $DT = .43$), significativamente más bajos que los adultos ($M = 1.83$; $DT = .64$). Los adolescentes varones ($M = 1.46$; $DT = .44$) mostraron niveles de ACC ligeramente más altos que las mujeres ($M = 1.35$; $DT = .38$), pero no se observaron diferencias de género en los adultos. Los adultos que colaboraban con una asociación ambiental informaron de niveles significativamente más altos de ACC ($M = 2.19$; $DT = .67$) en contraste con aquellos que no colaboraban ($M = 1.69$; $DT = .57$). Los participantes que se sienten más conectados con la naturaleza tienden a reportar niveles más altos de ACC ($r = .33$) y a comportarse de manera más proambiental ($r = .48$).

Conclusiones

La escala CAS es una herramienta útil para registrar la ACC en adolescentes y adultos españoles. Tanto los adultos como los adolescentes sufren emocionalmente debido al cambio climático y sus consecuencias. La conexión con la naturaleza parece ser un factor de riesgo para sufrir ACC, mientras que la ACC parece fomentar comportamientos proambientales. Es necesario conocer los factores de riesgo y las consecuencias de la ACC para prevenir y tratar este tipo de ansiedad, así como para fomentar las futuras acciones proambientales.

MESA 18: Identidad y apego al lugar

Moderadora: Cristina Ruiz

Arte-identidade na construção coletiva da identidade de Lugar

de Araujo, Maria Eulaidia (1), Ferreira, Karla Patricia Martins (2), Romero, Maria Clara de Vasconcelos (2), Acserald, Marco (2)

(1) Instituto de formação empreendedora e educação permanente, (2) Universidade de Fortaleza

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: identidade de lugar; psicologia ambiental e intervenção; vivência comunitária

Introdução

O artigo apresenta um recorte dos resultados da pesquisa desenvolvida pelo Laboratório de estudo da Relações Humano-Ambientais: "Usos e significados dos espaços públicos em tempos de pandemia da COVID-19: promoção da saúde e sustentabilidade nos processos de intervenção comunitária", que teve como objetivo de investigar como os lugares, em destaque os espaços públicos. O objetivo deste trabalho foi compreender como a oficina de arte-identidade, contribuiu para o fortalecimento da identidade de lugar dos moradores da comunidade do Pantanal-Fortaleza-Brasil, a partir das intervenções realizadas pelo projeto, como sendo um território de situação social de maior vulnerabilidade da região.

Método

Foi utilizada a metodologia de Investigação Ação-Participativa (IAPA), promovendo a vivência comunitária, pesquisa e intervenção educativa. Os dados foram realizados por meio de observação participante, através do instrumento de coleta diário de campo e analisadas por meio de descrição etnográfica. O projeto "Usos e significados dos espaços públicos em tempos de pandemia da COVID-19: promoção da saúde e sustentabilidade nos processos de intervenção comunitária" trabalhou com abordagem quantitativa e qualitativa, visando compreender o fenômeno a partir de diversas perspectivas, no caso enquanto um recorte, tratamos da parcela qualitativa.

Resultados

Foi possível compreender que a precariedade local, os habitantes do Pantanal demonstram uma identidade de lugar bastante (des)potencializadas, vista pela falta de engajamento entre os moradores, se apresentou como desmobilizadora, influenciada pelo assistencialismo e estigmas. Contudo, por meio da oficina de arte-identidade e os processos de encontros participativo e as intervenções, foi possível revisitar os sentidos que os moradores davam à comunidade e permitir a expressão identidade pessoal e coletiva, facilitando a emergência de aspectos vitais mais potentes. Ao fim da oficina, surge espontaneamente a ideia de que os artistas poderiam grafitar parte do muro com o nome das crianças e adolescentes que fizeram o mural. Diante disso, foi possível ver um passo bastante simbólico na elaboração de pertencimento com o lugar e seu engajamento ativo no processo.

Conclusão

Diante das considerações, percebe-se que a oficina de arte-identidade teve um impacto positivo na identidade de lugar dos moradores da comunidade do pantanal, em especial com os jovens. Inicialmente, encontrava-se uma identidade de lugar extremamente desmobilizadora. Contudo, por meio da oficina de arte-identidade, foi possível revisitar os sentidos que os próprios moradores davam à comunidade e permitir a expressão identidade pessoal e coletiva, facilitando a emergência de aspectos vitais mais potentes, promovendo visibilidade do território e sua mobilização para a continuidade das ações.

Single and Multiple Experience with places: patterns of attachment and identity with their place

Dionisio, Tiago (1), Bernardo, Fátima (2), Loupa-Ramos, Isabel (3), Van Eetvelde, Veerle (1)

(1) Ghent University, (2) Universidade de Évora, (3) Universidade de Lisboa

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: place identity; place attachment; migrants

This study focuses on understanding attachment profiles to a place among single and multiple place experienced people, and their identity motives with the place.

Attachment to a place is referred to as an emotional bond based on people's attitudes and cognition toward a place. This type of bond can express itself in a more traditional way, active way, or with relativity to the place people live in (Lewicka, 2013). The bonds can vary depending on their mobility from another place, as differences were found among natives and non-natives concerning their place attachment and identity (Hernández et al, 2007). As such, place identity motives of distinctiveness, continuity, self-esteem, self-efficacy, and belonging (Vignoles, 2002) were studied among these groups to characterize each group's bond with the place.

A survey was conducted in a neighborhood in Lisbon, Portugal, and Brussels, Belgium with measures for place attachment type, place identity, and place identity motives. 643 answers were collected.

A k-means cluster analysis revealed 3 profiles for those that had a single place experience and those for those that had multiple places experiences: (1) non-traditional relative, (2) active attached, and (3) traditional and active attached. No significant differences were found between the non-traditional relatives but the active single place were more traditional and had a stronger sense of identity and continuity than the multiple places. In addition, those that are actively and traditionally attached differ significantly, with the single place being more conservative, less relative, and having more place identity with the place compared to the multiple places experienced.

The findings of this study suggest that people can dynamically bond with the place, both in a more traditional way and/or in a more active way, and/or with relativity. Thus each type of attachment does not represent an exclusive way in which an individual can bond, but different ways in which people can relate to the place. Plus, this can vary depending if people have experienced a single place or multiple places suggesting that mobility plays an important factor in the attachment to the place but also with the establishment of the identity with the place.

Hernández, B., Carmen Hidalgo, M., Salazar-Laplace, M. E., & Hess, S. (2007). Place attachment and place identity in natives and non-natives. *Journal of Environmental Psychology*, 27(4), 310–319. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2007.06.003>

Lewicka, M. (2013). Place inherited or place discovered? Agency and communion in people-place bonding. *Estudios de Psicología*, 34(3), 261–274. <https://doi.org/10.1174/021093913808295154>

Vignoles, V. L., Chryssochoou, X., & Breakwell, G. M. (2002). Evaluating Models of Identity Motivation: Self-Esteem is Not the Whole Story. *Self and Identity*, 1(3), 201–218. <https://doi.org/10.1080/152988602760124847>

Fit or unwelcomed Neighbors: The Role of Place Attachment on Attitudes Toward Migrants

Bernardo, Fátima (1), Dionisio, Tiago (2), Haine, Queila (1), Loupa-Ramos, Isabel (3), Van Eetvelde, Veerle (2)

(1) Universidade de Évora, (2) University of Ghent, (3) Universidade of Lisboa

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: place identity; place attachment; place identity motives; migrants; intergroup perception

Emigration is a fundamental issue in the European context, which poses many challenges for managing and maintaining the perception of peace and security in an urban context. In particular, emigration poses challenges to the identity of cities as well as to intergroup relations in an urban context. If on one side, migrants have to adapt and rebuild a new identity with a new place, long-term residents have to re-adjust their identity with that place. While much research exists on the impact of spatial change on place identity, few have looked at the impact of place bonds on intergroup relationships with migrants.

This research bases on the three-type of place bonds model developed by Lewicka (2011) (traditional, active attachment or relativity towards a specific place). The first aim is to comprehend how these types of attachments influence the attitudes people have towards other cultural groups. In addition, based on the identity motives developed by Easterbrook and Vignoles (2012), we aim to understand how the different place identity motives mediate the effect between the type of place attachment and these intergroup attitudes.

The study was conducted in a deeply traditional municipality in the south of Portugal, with 504 residents that answered a questionnaire with the following scales: Place Attachment Type (Lewicka, 2011), Identity motives (Smeeke & Verkuyte, 2013); and Place identity. We also measure intergroup attitudes in relation to 8 migrant groups: French, Romanian, Bangladeshi, Ukrainian, and from Portuguese speaking countries. Variables like such as sex, age, length of residence, nationality, economic level and political orientation are controlled.

The results showed that there are no pure types of place attachment, but rather combinations of the 3 types of attachment. The results also show the impact of different types of place attachment on perceptions of different groups of emigrants. In particular, traditional attachment is less open to receiving emigrants and active attachment is more open. However, openness towards emigrants depends on their origin and the prestige of the groups involved. Of particular note is the greater openness towards Portuguese-speaking emigrants, both from Latin America and from Africa.

The results on identity motives allow us a deeper understanding of the relationship between types of attachment and inter-group attitudes of the different groups. These results have political and social implications, as they allow a better understanding of territorial conflicts and the planning of social interventions that take into account these place identity issues.

Importancia de la satisfacción con el ambiente físico para el desarrollo de apego al lugar de trabajo

Frohn, Kenji (1), Ruiz, Cristina (1), Hernández, Bernardo (2)

(1) Universidad Fernando Pessoa Canarias, (2) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: Apego al lugar de trabajo; Ambiente físico; Organización; Trabajador; Bienestar laboral

El apego al lugar de trabajo ha demostrado tener relevancia sobre diversas variables psicológicas y organizacionales de los trabajadores. Se define como el vínculo positivo que conforma el trabajador con el espacio físico en el que desarrolla su labor profesional, cobrando especial relevancia las interacciones entre el trabajador y las características del lugar (Rioux y Pignault, 2013). A su vez, diversos estudios ponen de relieve la importancia que tienen las condiciones ambientales del espacio de trabajo para el bienestar de los trabajadores (Danielsson et al., 2015). En este estudio correlacional se indaga sobre el impacto que tiene la satisfacción con el ambiente físico sobre el apego al lugar de trabajo. Se ha contado con la participación de un total de 308 trabajadores de 14 sectores productivos diferentes. La encuesta elaborada con Qualtrics se pasó a través de correo institucional, redes sociales y contacto directo. En ella se recogieron datos demográficos, situación laboral, apego al lugar de trabajo con la escala WAS (Rioux, 2006) y satisfacción con el ambiente físico elaborando una escala tomando de base otras similares (Kim y DeDear, 2013; POE-Universidad de Strathclyde, 2010). Los resultados muestran una correlación clara entre el apego al lugar de trabajo y la satisfacción con el ambiente físico ($r=.66$, $p<.001$). Además, tras realizar una regresión, se ha podido observar que el apego al lugar de trabajo es explicado en un 44% ($F(2, 305)= 120$; $p<.001$) por la satisfacción con el ambiente físico. Estos datos ponen de relieve la importancia del entorno en el desarrollo de un vínculo afectivo positivo en el contexto laboral. A nivel práctico, permiten incidir en la necesidad de tomar en consideración a los usuarios de los espacios a la hora de diseñarlos. En particular, dadas las repercusiones que tienen sobre el individuo. Además, permite enfocar el espacio físico y su percepción por parte del trabajador, variable a menudo relegada en los estudios sobre el bienestar laboral.

Todos los barrios son iguales, pero algunas partes lo son más que otras

Valerio, Inés (1), Bernardo, Fátima (2), Palma-Oliveira, José (1)

(1) Universidade de Lisboa, (2) Universidade de Évora

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Identidad y Apego al lugar

Palabras clave: Identidad de lugar; Identidad social; Barrios; Diferencias socioeconómicas

La importancia del lugar donde se vive y su relación con nuestra identidad ha sido reconocida y ampliamente estudiada. Sin embargo, estudios como los de Bernardo (2011) y Bernardo & Palma-Oliveira (2012, 2016) llevaron el estudio del lugar al ámbito de las relaciones intergrupales en el contexto urbano, utilizando los conceptos de identidad social y entitatividad desarrollados en el campo de la psicología social.

El presente trabajo explora el tema de la identidad de lugar en el contexto de las relaciones intergrupales, en un entorno de barrio (dos áreas contiguas del “mismo” barrio), buscando comprender el uso de estrategias de gestión de identidad negativa. Los resultados revelaron diferencias entre los residentes de las dos áreas estudiadas, tanto en su conexión con el barrio como en las estrategias de gestión de identidad negativa utilizadas.

El área de vivienda social mostró una mayor identidad de lugar, una mayor identidad social y entitatividad, así como un mayor uso de la estrategia de asimilación y estrategias de creatividad social. Los residentes de la segunda área (viviendas nuevas adquiridas) mostraron un mayor uso de estrategias de movilidad y sobrecategorización, revelando también una mayor diferenciación con respecto a la otra área.

Asimismo, se verificó que la identidad de lugar, la identidad social y las variables socioestructurales influyen en la elección de estrategias para enfrentar la identidad negativa. Finalmente, se estudiaron los fenómenos de favoritismo y discriminación. Los resultados muestran un favoritismo del área de vivienda social en relación con la otra área y discriminación por parte del área de nuevas viviendas adquiridas hacia la zona de vivienda social.

MESA 19: Movimientos sociales relacionados con el medio ambiente

Moderadora: María del Carmen Aguilar Luzón

Aplicación de la TPB para estudiar la intención de adoptar medidas fitosanitarias contra patógenos cuarentenarios

Galvañ Domenech, Anaïs (1), Aguilar Luzón, María del Carmen (2), García-Figuera, Sara (3), McRoberts, Neil (3), Villamayor-Tomas, Sergio (4)

(1) Institut Valencià d'Investigacions Agràries, (2) Universidad de Granada, (3) University of California, (4) Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Movimientos sociales relacionados con el medio ambiente

Palabras clave: European Union (EU); theory of planned behaviour (TPB); contingency plan

Introducción

Las plantas son esenciales para la vida, ya que proporcionan alimento, ayudan a regular el clima y forman parte de la identidad y cultura del entorno en el que se desarrollan (CORDIS, 2021; Pavone, 2022). La sanidad vegetal es clave para el bienestar ambiental y social, ya que protege los cultivos, preserva la biodiversidad y garantiza la seguridad alimentaria. Se considera un bien común, ya que su gestión requiere de la adopción coordinada de medidas por parte de los actores involucrados, con el objetivo de combatir plagas y enfermedades de los cultivos, lo que contribuye tanto al equilibrio ecológico como al desarrollo económico de las comunidades (CORDIS, 2021; Garcia Figuera et al., 2022; Mcroberts et al., 2023). El Reglamento (UE) 2016/2031, conocido como la Ley de Sanidad Vegetal, busca prevenir la introducción y propagación de patógenos cuarentenarios. Sin embargo, su implementación ha enfrentado resistencia pública en ciertos casos, dificultando la efectividad de las medidas (Parmigiani, 2024; Pavone, 2022).

Este estudio emplea la Teoría del Comportamiento Planificado (TPB) (Ajzen, 1991) para analizar los factores conductuales que influyen en la intención (INT) de agricultores y otros actores clave para adoptar las medidas del plan de contingencia contra la enfermedad del Huanglongbing de los cítricos. Además, se consideraron variables socioeconómicas como edad, educación y tamaño de las explotaciones para evaluar su impacto en la INT.

Se planteó que la actitud (ATT), la norma subjetiva (SN) y el control conductual percibido (PBC) influyen positivamente en la INT, siendo SN un modulador de ATT y PBC.

Método:

Se realizó un estudio centrado en la Comunidad Valenciana, donde se distribuyó un cuestionario a actores clave del sector, tanto en formato digital como en papel. Las respuestas se analizaron mediante un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). También se utilizó un modelo de regresión ordinal para evaluar el efecto de las variables socioeconómicas en la INT.

Resultados:

El análisis SEM mostró un buen ajuste del modelo con CFI (0.964), TLI (0.984), RMSEA (0.077) y SRMR (0.051). ATT y SN influyeron significativamente en la INT, con SN teniendo mayor impacto que ATT. PBC no fue significativo. Además, las personas de mayor edad fueron más proclives a seguir las medidas.

Conclusiones:

La SN desempeña un papel crucial en la disposición de seguir las medidas del plan de contingencia. Aunque PBC no fue significativo, educar sobre la base científica detrás de estas regulaciones podría mejorar su adopción.

Sentidos e Significados do trabalho de mulheres agentes de reciclagem

Feitosa, Eline Prado Santos (1), da Silva, Ana Paula Soares (1)

(1) Universidade de São Paulo

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Movimientos sociales relacionados con el medio ambiente

Palabras clave: psicologia socioambiental; constituição subjetiva; vivência

As discussões sobre resíduos sólidos em Psicologia Socioambiental ultrapassam a compreensão das atitudes e comportamentos individuais relacionados à produção e reciclagem. É necessário debater sobre dinâmicas de trabalho, aspectos histórico-culturais e sociais que afetam os catadores de materiais recicláveis (CMR). O Brasil herda uma mentalidade colonialista, racista, que relega, especialmente às mulheres negras, atividades precarizadas. A maioria das CMR são mulheres negras, reflexo das desigualdades de classe, gênero e raça, e persistência da divisão social e sexual do trabalho. O estudo é desenvolvido com mulheres agentes de reciclagem (AR), em uma Cooperativa de reciclagem localizada em Nossa Senhora do Socorro, Sergipe, cujo objetivo é evidenciar sentidos e significados atribuídos à atividade antes e após a vivência de catação no lixão e na Cooperativa. O lixão fechou em 2013, mediante determinação judicial, cumprindo a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS). A Cooperativa tem 17 cooperados, sendo 14 mulheres. A pesquisa foi realizada em 2023, é qualitativa, multimétodos, utilizou os seguintes procedimentos: leitura socioambiental; conversas com lideranças da cooperativa; entrevistas baseadas na história de vida e lugar; diário de campo. Nesse trabalho, exploramos dados construídos com duas AR. Os eixos de análise foram: visão sobre si e o outro e de CMR a AR. O referencial teórico-metodológico baseia-se na Psicologia Histórico-Cultural, Socioambiental e geografia Miltoniana. Trabalhar com “lixo” permeia sentidos e significados de exclusão, humilhação, invisibilidade sociopolítica e moral. Quando o trabalho passa a ser de modo cooperado, as participantes significam positivamente a atividade para sociedade e meio ambiente. Contudo, contradições emergem em suas significações pois o trabalho formal não garante acesso a direitos trabalhistas e melhor qualidade de vida. A precarização mantém-se e o Estado não garante condições mínimas para realização plena da atividade conforme PNRS. A vivência da luta por sobrevivência e dignidade ocasiona o que as participantes denominam de “reviravolta”. Coletivamente, o sentido de reviravolta associa-se à construção de um propósito comum para a formação da Cooperativa. No sentido individual, os sentidos e significados dizem respeito à dignidade e qualidade de vida, distanciando-as do sentimento de invisibilidade e não trabalho. O movimento de formalização do trabalho, emergiu o sentido de si mesmas como AR, produziu novos espaços e territorialidades. É nas tramas de produção do espaço da Cooperativa, enquanto um sistema de objetos e ações, que os sentidos e significados da atividade são renovados e assumem uma dimensão socioambiental ampliada, importante para a sociedade, permeada também por contradições e tensões.

MESA 20: Actitudes, valores y comportamiento proambiental

Moderadora: Laura Vozmediano

El efecto de la socialización escolar en el comportamiento proambiental: un estudio en jóvenes universitarios y no universitarios

Feo-Serrato, María Lucía (1), Zlomina Kuzminá, Anna (1), Dávila de León, María Celeste (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento proambiental

Palabras clave: school socialization; pro-environmental behavior; universalism values; pro-environmental attitudes

Introducción

En los últimos años, el papel de los centros educativos en la promoción de comportamientos proambientales en jóvenes ha cobrado mayor relevancia. Esto subraya la necesidad de estudiar cómo la socialización en el instituto influye en la formación de valores y actitudes proambientales, identificados como predictores claves de la conducta proambiental (Jaime et al., 2023; Nguyen-Van et al., 2021).

No obstante, la mayoría de los estudios sobre jóvenes se ha enfocado en los estudiantes universitarios, relegando a un segundo plano a los no universitarios, lo que genera un vacío en el conocimiento sobre cómo la socialización afecta a diferentes grupos.

Este estudio compara el efecto de la socialización ambiental en universitarios y no universitarios, analizando cómo los valores de universalismo y actitudes proambientales actúan como mediadores en la relación entre socialización y acciones proambientales.

Métodos

Participaron 562 personas (51,8% mujeres, $[Media]_{edad}=18,33$; $[SD]_{edad}=0,65$) que no cursaban estudios universitarios y 1061 personas que acababan de entrar en la universidad (55,7% mujeres, $[Media]_{edad}=18,24$; $[SD]_{edad}=0,59$).

Se pusieron a prueba cinco modelos de mediación múltiple, uno por cada conducta a favor del medioambiente: manifestaciones, firma de peticiones online, consumo, asociacionismo y voluntariado. La variable predictora fue la socialización en el instituto y las mediadoras valores de universalismo y actitudes proambientales.

Resultados

La socialización en el instituto, en ambos grupos, tiene efectos directos únicamente sobre asociacionismo y voluntariado. El efecto indirecto total indica que las actitudes y valores de universalismo median de manera significativa el efecto de la socialización educativa y que no existen grandes diferencias entre universitarios y

no universitarios. Sin embargo, los valores de universalismo median todas las conductas en universitarios, mientras que en no universitarios solo median en manifestaciones y peticiones online. Las actitudes median el consumo responsable en universitarios y, en no universitarios, median en manifestaciones y firmas de peticiones online.

Conclusiones

Los resultados de este estudio subrayan la relevancia de la socialización en el instituto en el desarrollo de conductas proambientales. Aunque tiene un impacto directo en las conductas cívicas ambientales en ambos grupos (universitarios y no universitarios) existen diferencias notables entre los mismos. Es importante señalar que este estudio no cuenta con un diseño cuasiexperimental ni longitudinal, lo que limita la posibilidad de observar el impacto de la socialización a lo largo del tiempo y de controlar posibles variables de confusión.

PID2022-141751OB-I00/AEI/10.13039/501100011033/FEDER,UE

In adolescents, does emotional intelligence mediate or moderate the relationship between personality and pro-environmental behaviour?

Lisboa, Paulo Vítor (1), Gómez-Román, Cristina (1), Vila-Tojo, Sergio (1), Monteiro, Ana Paula (2)

(1) Universidade de Santiago de Compostela, (2) Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento proambiental

Palabras clave: adolescents; emotional intelligence; pro-environmental behaviour; personality

Introduction:

Despite adolescents' high climate concern, their environmental action not always is high. This inconsistency might be because emotions associated to climate concern can be linked to eco-anxiety, which can either lead to pro-environmental behaviour or to eco-paralysis. Individual differences, as personality traits, might explain why individuals react to environmental threats differently. Previous research has shown adolescents' personality influencing their pro-environmental behaviour. Given personality is distal, its influence is usually mediated or moderated by other variables. Emotional intelligence has been shown as both mediator and moderator of personality in other contexts. The present study investigates how or under what conditions emotional intelligence influence the association between personality and pro-environmental behaviour in adolescents.

Methodology

The Emotional Intelligence Scale were answered by a sample of 1855 Portuguese adolescents (49,2% females; aged 11-18 years - Mage = 14.52, SD = 1.76). We conducted mediation (model 4) and moderation (model 1) analysis using the PROCESS macro for SPSS.

Results: Mediation analysis showed that emotional intelligence positively mediated the relation between conscientiousness ($B = .068$, $SE = .018$, 95% CI [.031, .103]), extraversion ($B = .078$, $SE = .014$, 95% CI [.050, .104]), and agreeableness ($B = .027$, $SE = .005$, 95% CI [.016, .039]) and pro-environmental behaviour. For neuroticism, the mediation was negative ($B = -.101$, $SE = .012$, 95% CI [-.125, -.077]). Emotional intelligence had a positive moderating impact on the relation between extraversion and pro-environmental behaviour ($B = .108$, $t = 3.055$, $p < .01$), specifically at the medium ($B = .067$, $SE = .027$, $t = 2.608$, 95% CI [.017, .122]) and high levels of emotional intelligence ($B = .130$, $SE = .034$, $t = 3.840$, 95% CI [.064, .196]); as between agreeableness and pro-environmental behaviour ($B = .099$, $t = 2.541$, $p < .05$), also at the medium ($B = .108$, $SE = .024$, $t = 4.486$, 95% CI [.061, .156]) and high levels of emotional intelligence ($B = .164$, $SE = .034$, $t = 4.822$, 95% CI [.097, .231]).

Conclusions: This study has significant implications for both research and practice, particularly for policymakers and educational program designers. It highlights that to promote adolescents' pro-environmental behaviour, considering the interplay between personality and emotional intelligence might be beneficial. Additionally, promote abilities to manage and to understand emotional intelligence and relate it to environmental action, seems strategic to engage adolescents in sustainability.

Diferencias de género en el comportamiento proambiental de los jóvenes universitarios

Feo-Serrato, María Lucía (1), Dávila de León, María Celeste (1), Zlobina Kuzminá, Anna (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento proambiental

Palabras clave: pro-environmental behavior; gender gap; social norms; moral obligation; moderation

Introducción

Comprender los factores que predicen la conducta proambiental es uno de los principales desafíos de la psicología ambiental. En este sentido, se ha observado que el género es un factor muy relevante. Por ejemplo, las mujeres tienden a ser más activas en comportamientos privados, como el consumo, mientras que los hombres predominan en actividades públicas como el activismo (Dietz et al., 1998).

Estas diferencias pueden estar vinculadas a la influencia de las normas sociales percibidas y la obligación moral. Estudios anteriores apuntan a que las normas prescriptivas influyen más en las mujeres debido a su socialización en el cuidado (Stern et al., 1993), mientras que las normas descriptivas influyen similarmente. Además, las mujeres pueden internalizar más la obligación moral, un predictor significativo de la participación proambiental (Wu et al., 2021).

Este estudio tiene como objetivo analizar el rol del género en los comportamientos proambientales. Concretamente, se evalúa el posible efecto moderador del género en el impacto que tienen las normas sociales percibidas y la obligación moral en estos comportamientos

Métodos

1030 jóvenes recién ingresados en la Universidad Complutense de Madrid con edades comprendidas entre los 18 a 20 años completaron un cuestionario online, anónimo y voluntario (55,7% mujeres, $[[Media]]$ _Edad=18,24, $[[SD]]$ _edad=0,59). Se utilizaron modelos de moderación logística para examinar cómo el género moderaba la relación entre las variables predictoras (normas sociales prescriptivas, descriptivas y obligación moral) y cinco conductas proambientales: participación en manifestaciones, firma de peticiones online, consumo responsable, asociacionismo y voluntariado.

Resultados

El género es un predictor estadísticamente significativo en la mayoría de las conductas estudiadas, en concreto, ser mujer aumenta la probabilidad de participar en firma de peticiones, consumo, asociacionismo, y voluntariado. De hecho, el género es el único predictor de conductas cívicas (asociacionismo y voluntariado). Con relación a la moderación, el género solo modera significativamente la relación entre normas prescriptivas

y consumo responsable con el medioambiente. Concretamente, esta relación es más intensa en el caso de las mujeres que en el caso de los hombres.

Conclusiones

Los resultados muestran que, aunque el efecto moderador del género es limitado, las mujeres son más sensibles a las expectativas sociales en el consumo responsable lo que respalda la teoría de la socialización de género (Zelezny et al., 2000). En otros comportamientos el género es un predictor directo de las conductas proambientales, sin distinción entre conductas privadas o públicas.

PID2022-141751OB-I00/AEI/10.13039/501100011033/FEDER,UE

Does economic inequality diminish pro-environmental intentions?

Bötttrich, Mats (1), Martínez Gutiérrez, Rocío (1), Rodríguez-Bailón, Rosa (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento proambiental

Palabras clave: economic inequality; pro-environmental intentions; social trust; normative values

Economic inequality has severe negative consequences for individuals of all spheres, e.g. for mental and physical health (Wilkinson & Pickett, 2017). Parallely, it promotes a normative climate of social and political mistrust (Gimpelson & Treisman, 2018), lower cooperation (Nishi et al., 2015) and prioritisation of individual goals (Paskov & Dewilde, 2012). In the present research, we tested if the experience of economic inequality also impacts pro-environmental behavioural intentions. We hypothesise that the described social environment of inequality poses additional obstacles to environmental conservation and sustainability. We aim to enrich the understanding of their relationship and possible mediators from a psychosocial point of view to improve chances for environmental protection despite the continuously growing inequalities around the world.

We use multiple approaches to test the direct and indirect effects of economic inequality on pro-environmental psychosocial processes. In one study, we analysed secondary data from 29 countries from the International Social Survey Program 2020 (N=44390) and the World Bank. Multilevel analyses showed negative correlations between the objective inequality on the national level measured via the GINI-Index and certain self-reported pro-environmental behaviours such as separating waste or avoiding environmentally harmful products while controlling for covariates such as national wealth.

Next, we conducted an experimental online survey with a Spanish universitarian sample (N=287), in which participants were asked in a between-group design to imagine a fictional society with either high or low economic inequality. Subsequently, participants in economically unequal societies perceived members of the fictional society as significantly less trustworthy, less interested in pro-social and pro-environmental values, and less cooperative than participants in more egalitarian societies. Mediated by these variables, we found a significant negative indirect effect of economic inequality on collective pro-environmental behaviours such as participating in demonstrations or pro-environmental actions. Intentions regarding more individual behaviours (e.g. reducing car use) were not significantly affected.

So far, studies underline the high complexity of pro-environmental behaviour and its investigation. The indications of direct and indirect effects of economic inequality on some pro-environmental behaviours or intentions stand in contrast to other behavioural types where the predictive value of economic inequality is negligible. Future studies are planned to investigate further if specific types of behaviours are more influenced than others by the social climate of inequality and which boundary conditions might explain diverging findings. For example, gender plays an important role in sustainable behaviour and might influence the mentioned relationship as well.

MESA 21: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Moderadora: Ana M. Martín

The moral status of nature: characterising the environmental ethic's profiles

Arribas Tiemblo, Irene María (1), Zlobina Kuzminá, Anna (1)

(1) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: biocentrism; anthropocentrism; social participation; climate change concern

Introduction

Biocentrism and anthropocentrism are two environmental ethic's profiles that refer to the moral status ascribed to nature's entities. When studying empirically these profiles, much remains unclear, such as their exact definitions and conceptualizations or whether they represent a continuum or two different phenomena. Additionally, the relation of these profiles with actions directed to protect humans and, especially, nature has not been paid attention to, even though it represents a relevant question given the social and environmental challenges the world faces nowadays, such as the climate change crisis, that require of everyone's involvement to be tackled.

The general objective is to study the psychosocial differences between both profiles: biocentrism and anthropocentrism. The specific objectives are studying (1) the profiles' predictors (values and ideology), (2) the role of the profiles as predictors of moral obligation towards nature and climate change concern, and (3) the role of the profiles as predictors of the intention to engage in social participation actions that have the goal of enhancing the well-being either of humans or of nature.

Method

This was a correlational study, with a sample of 535 participants where the majority (62%) were women and (52,1%) identified themselves with a leftist ideology. Regarding the instruments used, the variables were measured adapting preexisting scales.

Results

We found that biocentric beliefs were predicted by leftist ideology, universalism-concern and universalism-nature values, and anthropocentric beliefs were predicted by conservative ideology. Only biocentric beliefs predicted moral obligation and climate change concern.

The intention to engage in social participation actions to enhance the well-being of humans was predicted by benevolence-caring, universalism-concern, leftist ideology, moral obligation and climate change concern; and the intention to engage in social participation actions to enhance the well-being of nature was predicted by universalism-nature, biocentrism, moral obligation and climate change concern.

Conclusions

Biocentrism and anthropocentrism are two weakly related and differentiated orientations of beliefs on the moral status of living beings. Biocentrism implies an underlying moral sensibility that leads to experiencing greater moral obligation towards nature, more climate change concern and more intention to engage in actions to protect living beings, either directly (nature's entities) or indirectly (humans). Anthropocentrism, however, represents a more selfish tendency. Finally, climate change concern is revealed as a predictor of behavioral commitment to causes for humans and nature, showing the importance of this variable when promoting social participation.

The Stereotype of Wolves held by Livestock Farmers: More Harming than Competent

Sevillano, Verónica (1), Talayero Sebastián, Fernando (2), Majadas, Hugo (2)

(1) Universidad Autónoma de Madrid, (2) Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: social stereotypes; wolf; livestock farmers; conservation psychology; human-wolf conflict

La investigación sobre la percepción social de los animales es fundamental para entender las relaciones entre humanos y animales. El tipo de relación entre las personas y los animales influye en cómo estos son percibidos. Concretamente, las relaciones competitivas entre algunos grupos sociales y ciertos animales salvajes en peligro de extinción contribuyen a que estos grupos tengan una percepción negativa de ellos, lo que dificulta su conservación. A partir del Modelo de Contenido del Estereotipo (Fiske et al., 2002), este trabajo identificó los atributos asociados con las dimensiones de cordialidad y competencia incluidos en el estereotipo social de los lobos que tienen los ganaderos extensivos españoles, un grupo social que tiene una relación competitiva con estos animales. Para ello se aplicó un cuestionario autoadministrado en papel a una muestra de ganaderos (N = 84), seleccionada mediante la técnica de la bola de nieve (Medad = 35,11; DT = 16.4; 82% hombres), que practicaban la ganadería extensiva en seis zonas loberas de cuatro Comunidades Autónomas: Galicia, Asturias, Castilla y León y La Rioja. Los ganaderos enumeraron las características que asociaban con los lobos, asignándoles a cada una de ellas una valencia (desde -3, muy negativa, a +3, muy positiva) y una estimación del consenso entre los ganaderos españoles sobre las mismas (de 0% a 100% de los ganaderos). Los resultados muestran que el contenido del estereotipo del lobo –el conjunto de creencias socialmente compartidas sobre el lobo– que tienen los ganaderos es casi idéntico al del estereotipo cultural del lobo que tiene la población lega (Sevillano et al., 2023), aunque más negativo, sobre todo para los ganaderos de ideología conservadora. Más importante es el resultado según el cual los ganaderos, de manera muy especial, percibían a los lobos como animales carentes de cordialidad (e.g., dañinos) más que como animales muy competentes (e.g., astutos). Este resultado es consistente con la relación teórica entre la competición y la cordialidad hallada en el campo de los estereotipos sobre grupos sociales humanos. El estereotipo del lobo identificado en este estudio puede ser útil para la consecución de un objetivo crítico de la gestión de la conservación del lobo: reducir la oposición pública, en particular, la de los ganaderos, un grupo de interés local afectado por la presencia de lobos y, por tanto, clave en los procesos de participación social que se llevan a cabo en dicha gestión.

Diferencias en las actitudes y especismo en el maltrato animal

Vera, Andrea (1), Rosales, Christian (1), Martín, Ana M. (1), Hernández, Bernardo (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: categorías de animales; especismo; actitudes hacia los animales; género

Introducción:

La defensa de los derechos de los animales tienen cada vez mayor presencia en el debate social. El foco de atención se ha puesto sobre todo en los animales domésticos, dejando fuera a otros animales. La investigación muestra que existen estereotipos sobre distintas categorías de animales y que las personas tendemos a valorar de forma más positiva a los animales domésticos que a los animales protegidos o de cría. También se sabe que esta percepción está relacionada con las actitudes hacia los animales y el especismo y que existen diferencias entre hombres y mujeres. El objetivo de esta investigación es estudiar si hay diferencia en las actitudes y especismo que pueden tener las personas cuando se hacen salientes tres categorías de animales (protegidos, domésticos y de cría) y si estas diferencias están influidas por el género.

Método:

En esta investigación participaron 615 personas con edades comprendidas entre 18 y 93 años, el 65% mujeres. Se elaboraron tres escenas de maltrato animal que diferían solamente en el tipo de animal: protegidos, domésticos y de cría. A cada participante se le presentó aleatoriamente uno de los tres escenarios, seguido de nueve afirmaciones para medir cuáles serían sus reacciones ante dicha escena. También se les administraron las adaptaciones españolas de escalas de Actitudes hacia los animales y de Especismo.

Resultados:

Los resultados obtenidos indican que existen diferencias estadísticamente significativas en las actitudes hacia los animales y el especismo en función del género, pero no del tipo de animal. Las mujeres mostraron actitudes más positivas hacia los animales que los hombres, independientemente del tipo de animal. También fueron en general menos especistas que los hombres.

Conclusiones:

Los resultados obtenidos señalan que la socialización que tienen hombres y mujeres en relación a los animales es diferente y son coherente con la investigación previa. Sin embargo, la ausencia de diferencias respecto al tipo de animal contrasta con estudios previos, lo que hace necesaria más investigación que profundice sobre el tema, replanteando los criterios de clasificación para establecer las categorías de animales.

Las normas sociales y personales frente al maltrato animal

Martín, Ana M. (1), Vera, Andrea (1), Rosales, Christian (1), Ruiz, Cristina (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: maltrato animal; normas personales; normas sociales; género

Introducción:

Los movimientos en favor de los derechos de los animales han propiciado la creación de nuevas leyes que, producto de la actividad política de los legisladores, pueden reflejar en mayor o menor medida el sentir de determinados sectores sociales. La investigación sobre la relación humano-animal indica que las personas clasificamos en distintas categorías a los animales, que valoramos de forma más positiva a unos que a otros y que esta valoración se relaciona con variables psicosociales. Dado que las leyes son normas prescriptivas escritas que pueden interiorizarse en distintos grados, el objetivo de esta investigación es conocer en qué medida las normas sociales y personales sobre el maltrato animal están influidas por el tipo de animal maltratado y por el género de las personas que las sustentan.

Método:

La muestra estuvo compuesta por 624 personas de entre 18 y 93 años, el 65% mujeres. A cada participante se le presentó aleatoriamente uno de tres escenarios de maltrato que diferían en el tipo de animal victimizado: protegidos, domésticos y de cría. A continuación, se le formularon tres preguntas relativas a la norma social descriptiva, prescriptiva y subjetiva, y dos respecto a la norma personal: juicio moral y legitimidad percibida de la ley contra el maltrato animal. Se les pidió que contestaran utilizando un formato tipo Likert de 11 puntos desde 0=nada de acuerdo hasta 10=totalmente de acuerdo. También se les administró una escala de deseabilidad social de respuesta dicotómica.

Resultados:

Mediante MANOVA se constató un efecto multivariado estadísticamente significativo para el género y para el tipo de animal, pero no para la interacción entre ambos factores ni para la deseabilidad social. Los efectos univariados del tipo de animal fueron estadísticamente significativos para las normas sociales descriptiva y prescriptiva, pero no para la norma social subjetiva, el juicio moral o la legitimidad percibida de la ley. También fueron significativos los efectos univariados del género para la norma prescriptiva, el juicio moral y la legitimidad percibida de la ley, pero no para las normas sociales descriptiva y subjetiva.

Conclusiones:

Los resultados obtenidos sugieren la necesidad de profundizar en el apoyo social y la interiorización de las leyes de protección de los animales a través del estudio de la relación humano-animal.

Beyond the Screen: Fostering Human-Nature Connections through a Swedish Slow-TV Nature Broadcast

Truong, Minh-Xuan A. (1), van Hell, Bernadette F. (2), van den Born, Riyan J. G. (2)

(1) Swedish University of Agricultural Sciences, (2) Radboud University

Tipo de comunicación: COMUNICACIÓN ORAL

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: technology-mediated nature; slow-tv; experiences of nature; human-nature relationships; mixed-methods survey

Nature TV shows and live broadcasts provide a unique blend of entertainment and education, offering vicarious contact with nature that is often inaccessible in everyday life. As we move further into the digital age, these programmes can play a crucial role in shaping perceptions of and interactions with the natural world, contributing to people's connection or reconnection with nature. Den stora älgvandringen (The Great Moose Migration, TGMM) is an award-winning Swedish Slow TV nature programme with millions of viewers each year. Broadcasted live, 24/7 for a month between April and May since 2019, it offers a symbolic encounter with nature, showcasing moose crossing a river as winter ends, marking the revival of the natural world after the long winter months.

Our objective was to investigate the kind of nature experience viewers lived while watching the program, their actual relationship to nature, their motivations for watching, and their immersion in a technology-mediated nature experience. We used a mixed-methods online survey during the 2024 broadcast season, including the Human and Nature (HaN) and Inclusion to Nature in Self (INS) scales. We received responses from over 2000 viewers, providing a comprehensive insight into audience engagement with the programme.

Factor analysis of the HaN scale identified four distinct factors: ecocentric steward, participant, master, and equal partner, with the ecocentric steward factor being the most strongly endorsed. Regression analysis revealed that age, frequency of visits to natural spaces, ease of access to natural environments, and environmental concern significantly predicted INS scores, indicating a strong connection between these variables and individuals' sense of inclusion with nature. Thematic analysis highlighted several key motivations for watching TGMM, including its calming and restorative qualities, authentic natural soundscapes, and the program's ability to evoke personal memories and connections to biodiversity. Respondents frequently cited the program's tranquil atmosphere and genuine portrayal of nature as enhancing their mental well-being and fostering a deeper emotional connection to the natural world. This study underscores the significant potential of live and unscripted nature programmes like TGMM in mediating human-nature relationships, particularly in promoting connectedness to nature.

It contributes to a nuanced understanding of how media can support reconnection to nature, environmental awareness and sustainable behaviours. These insights are essential for developing effective environmental communication strategies and enhancing the impact of nature-related media in fostering a harmonious coexistence between humans and the natural environment.

POSTERS

PRIMERA SESIÓN POSTERS (PREMIO ROCÍO MARTÍN)

Divergencias entre la intención y el impacto en las conductas proambientales

Gómez Álvarez, Miguel (1), García-Martín, Juan Antonio (1), Cuervo-Arango, María Amérigo (1)

(1) Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: pro-environmental behaviour; intention; impact; integrative model

El cambio de comportamiento es imprescindible en la lucha contra el cambio climático. Sin embargo, existen brechas significativas entre variables actitudinales y las conductas proambientales de la población (Klöckner, 2013). El análisis de las Conductas Proambientales (CPA) se ha realizado bajo dos enfoques (Stern, 2000): el enfoque de intención, ampliamente tratado por las Ciencias Sociales y Humanas; y el enfoque de impacto, que ha recibido más interés de las Ciencias de la Naturaleza. Esto ha provocado una fragmentación en el estudio de las CPA, a pesar de ser un ámbito en el que la investigación interdisciplinar tiene enorme potencial (Geiger et al., 2018). Por ello, partiendo de un enfoque integrador intención-impacto, este trabajo examina la brecha entre la intención de comportarse proambientalmente y el impacto de la conducta utilizando indicadores de huella ecológica.

Se aplicó una encuesta online a 800 personas (24-75 años; $M = 45.7$; $DT = 12.5$) compuesta por varias secciones: a) escala de huella ecológica personal, (adaptación calculadora de Global Footprint Network); b) escalas de CPA en la esfera privada y conductas de alto impacto relacionadas con opciones del estilo de vida; c) actitudes ambientales utilizando la Escala Multidimensional de Ambientalismo; y d) datos sociodemográficos. Además, se midieron los factores contextuales del municipio de residencia de cada participante utilizando datos del Instituto Nacional de Estadística.

Se evaluó la fiabilidad y validez de los instrumentos y se recurrió a un análisis clúster de clases latentes, introduciendo como indicadores las puntuaciones de las escalas de intención y de impacto. Además, se caracterizó cada segmento según las actitudes ambientales, características personales y factores contextuales.

Se identificaron 7 segmentos detectando brechas entre las puntuaciones de intención e impacto, así como divergencias significativas en las actitudes ambientales, características personales y factores contextuales. Así, destacó el clúster 5 (bajo impacto, pero sin intención), compuesto sobre todo por mujeres que, sin intención de realizar CPA, registraba la huella ecológica más baja. También resultaba interesante el clúster 6 (proambientalistas con alto impacto) compuesto principalmente por hombres (conectados con la naturaleza, antropocéntricos y no apáticos) que, aun teniendo alta intención de realizar CPA, tenía una alta huella ecológica.

XVII Congreso de Psicología Ambiental: “La Psicología ante los nuevos retos ambientales”

Esta investigación aporta datos relevantes sobre las brechas existentes entre la intención de comportarse proambientalmente y el impacto de las conductas mediante indicadores de huella ecológica. Además, aporta información significativa para tomar decisiones sobre qué intervenciones pueden resultar más apropiadas según el segmento objetivo.

Proyecto NAT (Naturaleza-Actividad-Terapia): Beneficios de la práctica del senderismo de la población urbana en Cataluña

González Estévez, Eva (1), Sanz Ruiz, Antoni (1)

(1) Universitat Autònoma de Barcelona

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: green exercise; natural environment; physical activity; hiking; psychological health

Introducción

La práctica regular de actividad física está vinculada a una mejora del bienestar fisiológico y psicológico. Además de los beneficios físicos, como la prevención de enfermedades cardiovasculares, se ha observado que la actividad física también reduce síntomas de depresión y ansiedad. Con el creciente interés en explorar cómo el entorno donde se realiza la actividad física influye en la salud mental, estudios sugieren que el "ejercicio verde", actividad física realizada en entornos naturales al aire libre, puede tener beneficios adicionales sobre el bienestar emocional. Este estudio se centra en el senderismo, una actividad accesible y económica para la mayoría de las personas. El objetivo es analizar los efectos de la actividad a corto plazo en población residente en entornos urbanos, así como los factores mediadores personales y situacionales que pueden influir en estos efectos. Se prevé la participación de guías y senderistas para analizar si los efectos son significativos en ambos grupos.

Método

Con un diseño ex post facto retrospectivo se evalúan los beneficios a corto plazo, analizando los efectos de la actividad en los participantes al finalizar cada ruta respecto a su inicio. A 100 participantes (33 hombres, 67 mujeres; edad media= 35,83 años) se les proporcionó un cuestionario ad-hoc de 30 ítems que mide procesos cognitivos, afectivos y sociales, y factores mediadores personales y situacionales de la actividad. Se homogeneizan las condiciones de aplicación mediante una metodología basada en una evaluación ecológica momentánea en tiempo real. Se han realizado seis rutas con características similares en distancia, dificultad, duración y desnivel.

Resultados

Los resultados muestran beneficios inmediatos en el aumento de la dominancia, autoeficacia y vínculo social, con tamaños de efecto grandes ($d = 0,8$) y de la valencia afectiva, con un tamaño de efecto gigante ($d = 2,0$). Se observa una reducción en el estrés y, contrariamente a las expectativas, no se observa ningún cambio en los efectos de la fatiga ni la activación. La duración y temperatura de la actividad correlacionan negativamente con la valencia y dominancia. Los hombres, los participantes con mayores ingresos, y aquellos con menor nivel de estudios experimentan más estrés; mientras que los colectivos racializados y LGTBIQ muestran menor valencia afectiva y autoeficacia. La soledad rasgo se correlaciona negativamente con la dominancia o control emocional.

Conclusiones

Este estudio concluye que el senderismo aporta beneficios psicológicos inmediatos, especialmente en la mejora del estado de ánimo, reducción del estrés y aumento del vínculo social. Los efectos están fuertemente influenciados por factores situacionales, como la temperatura, y personales, como el género y nivel educativo. A pesar de las limitaciones del estudio, como la falta de datos a largo plazo, los resultados sugieren que la actividad física en entornos naturales es una opción de intervención que promueve la salud psicológica en poblaciones urbanas.

Benefits for workers exposure to nature in a confined work environment

Bento, Ana Teresa (1), Fernandes, Jacinta (2), Gonçalves, Gabriela (2), Campos, Clarice Oliveira (2)

(1) Força Aérea Portuguesa, (2) Universidade do Algarve

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: confined work space; restorative environment; psychological well-being; physiological well-being; work performance

Introdução:

As características do ambiente de trabalho desempenham um papel crucial na saúde, bem-estar e desempenho dos trabalhadores. Uma revisão sistemática (Gonçalves et al., 2023) mostra evidências dos efeitos restauradores da exposição à natureza no local de trabalho e conclui que mais estudos são necessários para orientar estratégias efetivas de criação de espaços de trabalho mais saudáveis e produtivos.

Num escritório open-space há ruído não desejado e a monotonia visual cria fadiga nos trabalhadores. O trabalho em ambientes confinados é física e mentalmente mais exigente e prejudicial à saúde e bem-estar que em ambientes não confinados. O objetivo principal do presente estudo foi testar se, em locais de trabalho do tipo openspace office em ambiente confinado, a exposição à natureza (inclusão de elementos naturais no ambiente sonoro e/ou visual) altera a percepção da qualidade do ambiente (potencial restaurador e efeitos restauradores) e tem efeitos positivos no bem-estar e desempenho dos trabalhadores.

Método:

Um estudo experimental decorreu num espaço de trabalho sem janelas para a rua nem iluminação natural (escritório tipo openspace num bunker militar), durante 5 dias: 1º e 5º dias – controlo; 2º dia: introdução de som de natureza; 3º dia: introdução de vídeo de natureza; 4º dia: som e imagem. A amostra é constituída por dez trabalhadores da Força Aérea Portuguesa. Usaram-se medidas quantitativas fisiológicas (batimentos cardíacos - BPM) e de autorrelato (potencial restaurador do ambiente sonoro, efeitos restauradores do ambiente, emoções positivas e negativas no trabalho, desempenho no trabalho). Testaram-se as diferenças entre condições usando testes estatísticos não paramétricos (Teste de Friedman para amostras emparelhadas e teste Post Hoc).

Resultados: Os resultados indicam que a inclusão de elementos naturais no espaço de trabalho aumenta significativamente o potencial restaurador percebido do ambiente sonoro e os efeitos restauradores percebidos do ambiente, o bem-estar percebido (emoções positivas no trabalho aumentam) e fisiológico (BPM reduz), em trabalhadores de espaços openspace em contexto confinado. Os resultados não são conclusivos (aumentos não significativos) quanto ao desempenho no trabalho.

Conclusões:

A inclusão de natureza (elementos naturais no ambiente sonoro e visual) em locais de trabalho do tipo openspace em ambiente confinado contribui para tornar estes ambientes percebidos como mais restauradores e promove o bem-estar dos trabalhadores. O estudo indica que há soluções (natureza simulada) compatíveis com as limitações próprias deste tipo de locais de trabalho (bunkers e outros ambientes confinados), capazes de melhorar as condições estruturais de trabalho e o bem-estar dos trabalhadores.

Traducción y adaptación lingüística y cultural de la Escala de Restauración Percibida del Paisaje Sonoro

Castañeda-González, Ángela (1), Sánchez-Bermejo, Laura (2), Gungormus, Dogukan Baran (2), Pérez-Mármol, José Manuel (1),

Montoro-del Arco, Esteban Tomás (1)

(1) Universidad de Granada, (2) Instituto de Investigación Biosanitaria Granada

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: ambientes restauradores; restauración percibida; traducción; adaptación lingüística; adaptación cultural.

Introducción:

La restauración percibida se refiere a la experiencia de renovación mental inducida por las propiedades de un entorno ambiental, afectando la salud física y mental (Kaplan & Kaplan, 1989). Las características restauradoras de los entornos se experimentan a través de estímulos sensoriales, entre los cuales los estímulos auditivos desempeñan un rol fundamental (Gan et al., 2014). La Escala de Restauración Percibida del Paisaje Sonoro (PRSS) fue desarrollada para evaluar la capacidad restauradora de los sonidos percibidos en un contexto específico (Payne, 2013). Sin embargo, actualmente no existe una versión en español de esta escala, originalmente diseñada para anglohablantes. Además de su traducción, para garantizar que la herramienta capture de manera exhaustiva la complejidad y diversidad de la percepción de los individuos, es esencial elegir adecuadamente los términos utilizados, así como asegurar la calidad sintáctica y precisión lingüística en el idioma de la población objetivo (Payne & Guastavino, 2018). Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo es realizar la traducción de la PRSS del inglés al español, así como su adaptación, considerando tanto las particularidades lingüísticas como culturales de la población hispanohablante.

Método:

En el presente estudio multidisciplinar, dos expertos independientes traducirán la escala original del inglés al español. Posteriormente, un panel compuesto por cinco investigadores en lingüística y ciencias de la salud revisará ambas traducciones y elaborará una versión reconciliada, que será retrotraducida al inglés para verificar si se mantiene la consistencia conceptual. A continuación, se procederá a la adaptación lingüística y cultural de la escala, revisando el léxico en función de factores sociolingüísticos y pragmáticos, así como su formulación sintáctica y gramatical. Además, se analizará la ortotipografía de toda la escala y se evaluará su comprensibilidad y precisión gramatical, terminológica, léxica y semántica. Asimismo, se aplicará lenguaje inclusivo en cuanto al género y se valorará la relevancia cultural de la escala para la población diana.

Resultados: Se espera desarrollar una versión de la PRSS en español que esté adaptada lingüística y culturalmente, siendo conceptualmente equivalente a la versión original, clara, concisa y objetiva, así como culturalmente adecuada para su uso en la población hispanohablante.

Conclusiones: Este estudio contribuirá de manera significativa al campo de la restauración percibida, al proporcionar una versión en español de la Escala de Restauración Percibida del Paisaje Sonoro. La adaptación transcultural de la escala garantizará que la evaluación sea cultural y lingüísticamente adecuada para la población hispanohablante, lo que permitirá mediciones más precisas.

Validación de contenido de la versión en español de la Escala de Restauración Percibida del Paisaje Sonoro

Sánchez-Bermejo, Laura (1), Gungormus, Dogukan Baran (1), Castañeda-González, Ángela (2), Pérez-Mármol, José Manuel (2),

Montoro-del Arco, Esteban Tomás (2)

(1) Instituto de Investigación Biosanitaria Granada, (2) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: ambientes restauradores; restauración percibida; paisaje sonoro; psicometría; validación de contenido.

Introducción:

La Escala de Restauración Percibida del Paisaje Sonoro (Payne, 2013), evalúa la capacidad restauradora de los paisajes sonoros en contextos determinados, registrando cuantitativamente las experiencias subjetivas de las personas en relación con sus entornos. No obstante, esta herramienta fue validada originalmente para angloparlantes, lo que limita su aplicabilidad en contextos hispanohablantes. Por ello, el objetivo de este estudio es evaluar la validez de contenido de la versión en español de la Escala de Restauración Percibida del Paisaje Sonoro en población hispanohablante.

Método:

Este estudio observacional y transversal se llevará a cabo en dos fases. En la primera fase, un panel de expertos independientes evaluará la validez de contenido de la escala. Para ello, se desarrollará un cuestionario ad hoc basado en los criterios establecidos en la guía COSMIN, que deberá ser respondido por el panel de expertos. Este panel estará compuesto por profesionales de psicología ambiental, paisaje sonoro, salud y lingüística. El grado de acuerdo entre las evaluaciones de los expertos será cuantificado mediante el coeficiente V de Aiken. En la segunda fase, se realizará una prueba piloto para evaluar la comprensibilidad y funcionalidad de la escala en una muestra de 20 adultos sanos. Los participantes recibirán la versión preliminar de la escala en un entorno controlado mientras escuchan dos paisajes sonoros de capacidades restauradoras contrastantes a través de auriculares. Estas grabaciones, previamente seleccionadas, representan sonidos ambientales reales, priorizándose grabaciones binaurales de alta calidad que aseguran una reproducción sonora fiel a la realidad. Los datos recopilados serán analizados cualitativa y cuantitativamente, lo que permitirá realizar los ajustes necesarios a la escala antes de su implementación definitiva.

Resultados:

Se planea obtener una versión en español de la Escala de Restauración Percibida del Paisaje Sonoro para la población general hispanohablante, cuya validez de contenido haya sido evaluada por un panel de expertos.

Conclusiones:

Este estudio proporcionará una herramienta de evaluación validada que contribuirá a la investigación sobre los efectos restauradores del paisaje sonoro. La validación de contenido garantizará que la escala sea pertinente y comprensible para la población hispanohablante. En el ámbito de la investigación, los resultados podrían servir como base para el desarrollo de futuros estudios sobre restauración percibida y paisaje sonoro. En el ámbito práctico, este instrumento podría constituir un recurso valioso para profesionales del diseño ambiental y la salud, facilitando el desarrollo e implementación de estrategias basadas en evidencia para fomentar el potencial restaurador de los paisajes sonoros.

Análisis del conflicto social que generan las nuevas intervenciones energéticas en la naturaleza

Sánchez-Tabernero, Gonzalo (1), Tabernero Urbieto, Carmen (1), Hidalgo Muñoz, Antonio R. (1), Muñoz Sosa, Concepción (1)
(1) Universidad de Salamanca

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: conflicto social; mina de uranio; energía; análisis cualitativo

Introducción.

Uno de los principales retos a los que se enfrentan las sociedades es la sostenibilidad medioambiental. Las sociedades se enfrentan al dilema de equilibrar desarrollo y conservación, eligiendo entre promover nuevos proyectos energéticos para satisfacer las necesidades energéticas de la población y garantizar la conservación de la naturaleza para luchar contra el cambio climático. Ante la actual crisis energética, algunos países están considerando la energía nuclear como una propuesta viable para satisfacer las necesidades energéticas de la población.

Método.

Este artículo analiza las respuestas de las poblaciones afectadas por el proyecto de desarrollo y explotación de una mina de uranio en Retortillo-Santidad, una zona rural del noroeste de España situada en la frontera con Portugal. Un análisis de contenido con el software Atlas.ti de las respuestas abiertas de los ciudadanos afectados por la mina de uranio revela que las respuestas se agrupan en bloques interconectados mediante el análisis de redes.

Resultados.

Los riesgos percibidos para la salud y la economía tradicional de la zona están asociados al rechazo tanto de la mina de uranio como del propio proyecto. Además, los valores comunitarios sobre sostenibilidad medioambiental, la desconfianza y los conflictos sociales entre las poblaciones afectadas explican la oposición a la construcción de la mina. Las valoraciones por género revelan diferentes motivos de rechazo. Los hombres valoran más los beneficios del proyecto y la desconfianza en la empresa, mientras que las mujeres se centran más en los riesgos percibidos, los conflictos comunitarios y la sostenibilidad medioambiental.

Discusión. Estos resultados tienen implicaciones para las futuras políticas energéticas, ya que subrayan la necesidad de que los ciudadanos participen en el desarrollo de las iniciativas energéticas.

Impacto de la Fundación Limpia Panamá en la Psicología Ambiental y la Comunidad

Guido Valencia, Yazuri Karina (1)

(1) Fundación Limpia Panamá

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: psicología ambiental; educación comunitaria; turismo sostenible; voluntariado; protección ambiental

Introducción

La Fundación Limpia Panamá, bajo la dirección de Yazuri Guido, ha sido un referente en la introducción de la psicología ambiental en Panamá. El objetivo de la fundación es fomentar una educación que mejore la calidad de vida y bienestar, propicie un turismo responsable y proteja el medio ambiente. Nuestro trabajo ha demostrado cómo la educación ambiental puede ser un motor para el cambio comunitario y la sostenibilidad.

Método

Nuestra metodología incluye la colaboración con más de 200 voluntarios en proyectos de limpieza de playas y reforestación, así como programas educativos en escuelas. Utilizamos encuestas y estudios de impacto ambiental para medir la efectividad de nuestras intervenciones.

Resultados

Los proyectos han resultado en la limpieza exitosa de numerosas playas y la reforestación de áreas protegidas. Además, hemos alcanzado a miles de estudiantes y ciudadanos a través de nuestras actividades educativas, aumentando la conciencia ambiental y promoviendo un turismo más sostenible.

Conclusiones

La Fundación Limpia Panamá ha demostrado que la psicología ambiental puede influir positivamente en la comunidad y el medio ambiente. Nuestros esfuerzos han mostrado la importancia crucial de la educación ambiental y la participación activa de la comunidad y las empresas en la protección ambiental.

Entología, arquitectura y gestión urbana ante los retos climáticos: diálogos desde una metodología participativa con perspectiva de género

Pérez-Gamuz, Helena (1), Diz-Mellado, Eduardo (2), López-Cabeza, Victoria Patricia (2), Rodríguez-Gallego, José Antonio (2), Barrios-Padura, Ángela (2)

(1) Universidad Pablo de Olavide, (2) Universidad de Sevilla

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: antropología urbana; isla de calor; derivas urbanas; investigación y acción participativa; perspectiva de género

Las islas de calor urbanas conforman un reto ambiental en las ciudades que demanda la intervención directa sobre el espacio físico para garantizar el bienestar de sus habitantes. Sabiendo que este espacio urbano es, ante todo, un espacio social apropiado, habitado e integrado como parte de las prácticas sociales y culturales de las comunidades vecinales, proponemos el abordaje de este desafío ambiental desde el diálogo entre Arquitectura, Urbanismo y Antropología, asumiendo una visión compleja y con perspectiva de género de la noción de calidad de vida y la gestión del espacio urbano. La Antropología apuesta por atender a la dimensión sociocultural del fenómeno proponiendo una metodología cualitativa de investigación. El poster presenta los resultados obtenidos de la realización de dos talleres basados en la acción participativa, donde las vecinas (n=30) de los barrios El Carmen de Triana y Juan XXIII de Sevilla han aportado sus percepciones y adaptaciones al calor extremo. Tomando el cuerpo como herramienta exploratoria desde donde percibir conflictos climáticos, carencias infraestructurales y urbanísticas, se ha paseado por los barrios guiados por las propias vecinas, se han recogido fotografías, dibujos y grabaciones que describen el barrio desde la perspectiva de sus habitantes. En los talleres se ha hecho una puesta en común de los elementos climáticos y urbanos percibidos, conectándolos con actividades de la vida cotidiana. Los principales resultados han sido: 1. Trazado de una cartografía social del espacio que conecta problemas y necesidades vecinales, 2. Promoción de la colaboración e implicación de las vecinas en la identificación y solución de problemas ambientales, 3. Integración de las comunidades en el desarrollo de estrategias de intervención y gestión urbana. 4. Identificación de factores sociales de vulnerabilidad (género) acentuados por el fenómeno “isla de calor”.

Este estudio pone de manifiesto la necesidad de tomar en consideración la participación de las personas a la hora de realizar un plan de intervención urbana, pudiendo ser un factor que ayude a hacer más eficiente el uso de los recursos económicos y sociales para combatir la crisis climática. Se ha realizado en el marco del proyecto “Indicadores técnicos y sociales en acciones de adaptación a los efectos de isla de calor urbana. Evaluación multi-escala aplicada a barriadas”, financiado por el Ministerio de Innovación y Cultura del Gobierno de España y desarrollado por el grupo de investigación TEP 206 Sath de la Universidad de Sevilla.

PRIMERA SESIÓN POSTERS

Can the new generation change the world? Children and young people behaviour for climate change

Bernardo, Fátima (1), Barreto, Raquel (1), Loupa-Ramos, Isabel (2), Fernandes Dias, Joana (2)

(1) Universidade de Évora, (2) Universidade de Lisboa

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: pro-environmental behaviour; children; attitudes

Literature and international sustainability goals highlight the importance of creating a new generation with a strong environmental identity, capable of making the transition to sustainable energy and addressing climate change issues. This can be leveraged within the school context, with a spill-over effect to other areas of action of this generation (Taghvaei, 2022).

The school population has the capacity to promote intergenerational influence, gradually stimulating changes in the behaviour of family members and enabling a more rapid change in the behaviour of the general population (Collado et al., 2019). Over the years, environmental education in schools in Portugal has been in the spotlight, mainly through the implementation of the Eco-Schools programme, which involves all students in an eco-code. However, most national studies evaluate these programmes from the perspective of knowledge acquisition, which alone has a limited role in promoting pro-environmental behaviours (Djuwita et al., 2019).

The literature shows that environmental behaviours are influenced by socio-demographic factors (Li et al., 2019) and psychological factors (such as social norms, attitudes, personal values, among others), which can stimulate or inhibit such behaviours. Assessing these factors is crucial for designing effective energy transition and climate change mitigation programmes. This raises some questions about: (i) the positioning of children and young people in relation to pro-environmental values and behaviours; (ii) the influence of psychosocial and demographic factors on pro-environmental behaviours; (iii) the effectiveness of eco-school programmes; and (iv) if this generation adopts more pro-environmental behaviours or not.

The aim of this research project is to apply a questionnaire to students in 6th, 9th and 12th grades, covering the 5 continental regions, with schools selected as eco-school/non-eco-school programmes. The questionnaires are closed-ended and include scales to measure attitudes (NEP), environmental values (2-MEV), social norms (descriptive and prescriptive norms), personal norms, children's pro-environmental behaviour and socio-demographic data.

The results show the gap between pro-environmental attitudes and behaviour, highlighting the importance of psychosocial factors, such as norms and attitudes, and socio-demographic factors in pro-environmental behaviour. This study also allowed the evaluation of the Portuguese Eco-Schools Programme, highlighting the importance of developing a programme based on the impact of behaviour and helping to break down the barriers between attitudes and behaviour.

This research should provide new and useful information for decision making, strengthening the role of schools in the environmental education of citizens and allowing a faster transition towards renewable energy and reduced consumption.

Dimensionalidad de la validación Española de la escala Dragones de la Inacción Barreras Psicológicas

Aliri, Jone (1), Goñi-Balentziaga, Olatz (1), Vozmediano, Laura (1), Pasca, Laura (2)

(1) Universidad del País Vasco, (2) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: Barreras psicológicas; conducta proambiental; Exploratory structural equation modeling; dimensionalidad

INTRODUCCIÓN:

Entender mejor la brecha entre la preocupación ambiental y el comportamiento pro-ambiental efectivo es una de las claves para poder hacer frente a los desafíos climáticos presentes hoy en día. Las barreras psicológicas para la adopción de conductas proambientales son relevantes para comprender esta brecha, y la escala de Dragones de la Inacción Barreras Psicológicas (DIPB de sus siglas en inglés) es uno de los pocos instrumentos que se ha desarrollado para este propósito. Este estudio tiene como objetivo analizar la dimensionalidad de la adaptación española del instrumento Dragones de la Inacción Barreras Psicológicas (S-DIPB) comparando la estructura obtenida con las estructuras propuestas en el estudio original de elaboración del instrumento.

MÉTODO:

El S-DIPB se administró en línea a 337 participantes mayores de edad (18 a 77 años, $M = 42,4$; $DT = 13,6$), reclutados a través de varios anuncios difundidos a través de las redes sociales de los autores y diversas asociaciones. De los 337 participantes, el 53,1% ($n = 179$) se identificaron como hombres, el 46,3% ($n = 156$) como mujeres y las dos personas restantes como no binarias. La participación en el estudio fue voluntaria y anónima, y fue aprobada por el Comité Ético de Investigación con Seres Humanos de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Con el objetivo de analizar la dimensionalidad del instrumento utilizamos el Análisis Factorial Confirmatorio (CFA) y el SEM exploratorio (Exploratory Structural Equation Modeling-ESEM) con rotación target para comparar cuatro modelos: las estructuras originales de cinco y siete factores (modelos CFA) y sus equivalentes ESEM.

RESULTADOS:

Los resultados mostraron que, tal y como se esperaba, los índices de ajuste de los modelos ESEM fueron superiores a los índices de los modelos CFA tanto en términos de CFI como de RMSEA. Sin embargo, al analizar las cargas estandarizadas de los ítems en sus correspondientes factores y las cargas cruzadas de los ítems en los factores en los que teóricamente el peso debería ser inferior se observaron ciertas inconsistencias.

CONCLUSIONES:

Como conclusión se reflexiona sobre la necesidad de profundizar en la dimensionalidad del constructo analizado no solo en relación a las cargas cruzadas y la posible falta de correspondencia cultural entre la población original (Canadiense y Estadounidense) y la actual (Española) sino también en relación al modelo teórico subyacente, abriendo la posibilidad al debate entre modelos formativos y reflexivos a la hora de explorar las barreras psicológicas.

Effects of exposure to virtual nature versus virtual office on affect, anxiety, stress, and restoration in university students

Moura, Rita (1), Luís, Silvia (1), Camilo, Cristina (2)

(1) Universidade Lusófona, (2) Instituto Universitário de Lisboa

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: virtual nature; virtual office; university students; psychological outcomes

The emotional health and well-being of university students have been worsening over time. For example, students have been reporting more negative affect, as well as higher levels of anxiety and stress. In recent years, virtual reality (VR) has been used to address these symptoms, in an innovative and captivating way. Yet, most interventions are targeted at clinical samples, potentially excluding those whose symptoms remain undetected, which is common among university students. A more inclusive VR alternative is virtual nature that exposes students to stimuli capable of promoting better emotional health and well-being. This is aligned with the principles of Stress Recovery (SRT) and Attention Restoration (ART) theories. Together, these theories suggest that natural environments have restorative qualities, meaning they can replenish psychological resources after being depleted due to people's efforts to meet self- and externally imposed demands. As such, exposure to virtual nature can be particularly helpful for university students as they tend to feel overwhelmed by the academic demands they face during their (under)graduate years and perceive their psychological resources as insufficient or inefficient. However, previous studies have mostly compared virtual nature with virtual urban scenes, while the comparison with virtual indoor scenes remains underexplored, even though university students spend a substantial amount of time indoors. Prompted by this research need, the present study aims to explore the impact of virtual nature versus virtual office on affect, anxiety, stress, and restoration in university students. With a between-subjects design, we are conducting this randomized controlled trial (RCT) at a large university with a sample of bachelor's and master's students. Participants are randomly assigned to one of two conditions: virtual nature or virtual office. Each participant is exposed to their corresponding computer-generated VR scenario for 5 minutes. We are measuring affect, anxiety, and stress before and after VR exposure, whereas restoration is only measured after VR exposure. We hypothesize that students from the virtual nature condition will exhibit higher improvements in affect, anxiety, stress, and restoration, as well as in heart and electrodermal activity, than those from the virtual office condition. Data collection is currently ongoing, and preliminary results and conclusions will be presented.

A jardinagem como estratégia de enfrentamento dos efeitos psicológicos adversos da pandemia da covid-19

Barbosa, Rafael Almeida Ferreira (1), Bessa, Renata Bezerra de Holanda (1), Ferreira, Karla Patrícia Martins (1),

Grossi-Milani, Rute (2), Mourão, Ada Raquel Teixeira (3)

(1) Universidade de Fortaleza, (2) Universidade Cesumar, (3) Universidade Federal do Piauí

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: psicologia da saúde; saúde mental; psicologia ambiental; jardinagem; covid-19

A pandemia da COVID-19 e as medidas de distanciamento social produziram efeitos deletérios nas interações pessoa-ambiente e na saúde mental de longo prazo. O contato com elementos naturais e a prática da jardinagem como promotores de saúde mental são alvos de crescente investigação, de modo que esta dissertação objetivou investigar o papel da jardinagem como estratégia de enfrentamento dos efeitos psicológicos adversos da pandemia da COVID-19. Para tanto, realizou-se uma pesquisa qualitativa, exploratória e descritiva. Foram feitas 11 entrevistas presenciais com praticantes da jardinagem em Fortaleza no segundo semestre de 2021. A indicação dos participantes se deu através do método Bola de Neve. Os instrumentos foram uma pergunta disparadora e o uso de fotografias. As entrevistas foram audiogravadas, transcritas e analisadas no software IIRaMuTeq. Resultaram cinco classes temáticas: “Plantas para não pensar em COVID, em morte” retratou os impactos da pandemia e a jardinagem como recurso de enfrentamento; “Não existe mais viver sem minhas plantinhas” discorreu sobre a importância do ato de cuidar e as implicações da jardinagem sobre a percepção de si e do mundo; “É de sol? É de sombra? Precisa aguar?” abordou o envolvimento com a jardinagem e o aprendizado do cultivo; “Eu não estou sozinho na jardinagem” remeteu à importância e desafios do convívio social, incluindo a aquisição compulsiva de plantas; “Que coisa linda essa flor!” versou sobre o uso dos sentidos no cultivo, preferências estéticas e o hábito de conversar com as plantas. Constatou-se que os efeitos psicológicos benéficos da jardinagem foram presentes entre participantes com diferentes níveis de poder aquisitivo, condições de moradia e espaços de cultivo. Concluiu-se que a prática é eficaz, acessível e de baixo custo, indicando um promissor campo de investigação na saúde mental.

El impacto de las zonas verdes en la socialización del alumnado de primaria

Pérez Suárez, Silvia (1), Frohn, Kenji (1), Ávila Hernández, Elena (1)

(1) Universidad Fernando Pessoa Canarias

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Ambientes restauradores

Palabras clave: zonas verdes; socialización; restauración psicológica; entorno educativo; diseño basado en la evidencia

La importancia del entorno en los centros educativos para el desarrollo psicosocial del alumnado es cada vez más relevante (Lelonek & Przychodni, 2020). Los patios de recreo son un entorno clave para el desarrollo del alumnado, ya que favorece el desarrollo de habilidades sociales (Ramstetter et al., 2010). Es fundamental que los centros educativos ofrezcan un espacio de recreo adecuado, que permita la restauración psicológica de los estudiantes, y que impulse su desarrollo psicosocial (Martens & Molitor, 2020). En este contexto, las zonas verdes son entornos que favorecen la percepción de restauración del alumnado y el establecimiento de relaciones interpersonales (Bagot et al., 2015). El presente estudio correlacional tuvo como objetivo analizar la relación entre la presencia de zonas verdes en los centros educativos y la socialización en estudiantes de sexto de primaria. Para ello se contó con una muestra compuesta por 64 alumnos de tres centros escolares. Los instrumentos de medida utilizados fueron la Escala de Restauración Percibida (Corraliza & Collado, 2012) y la Batería de socialización BAS-3 (Moreno & Pallás, 2009), para evaluar los aspectos relacionados con la restauración cognitiva y la socialización. Una vez realizados los análisis se encontró que las zonas verdes influyen en la socialización de los estudiantes. En concreto, que los patios de recreo que poseían zonas verdes se percibían como más restauradores en todas sus dimensiones: evasión psicológica ($U=311$; $p=.012$), evasión física ($U=319$; $p=.016$), compatibilidad ($U=328$; $p=.035$) y diversidad estimular ($U=276$; $p=.003$). Asimismo, que la existencia de restauración percibida correlacionaba con el desarrollo de las habilidades sociales. Por último, se encontró también que en el colegio que contaba con zonas verdes el alumnado presentaba un mayor liderazgo ($U=360$; $p=.038$). En conclusión, se pudo observar la importancia de las zonas verdes para el desarrollo psicosocial de los menores, pero también qué elementos naturales conformaban estas zonas y cómo influían en la socialización del alumnado. Ejemplo de ello, es la presencia de la correlación de un huerto escolar con las puntuaciones en liderazgo de los menores que hacían uso del mismo. Todo ello pone de relieve la necesidad de contar con espacios verdes en las zonas de esparcimientos de los colegios.

Revisión sistemática sobre estudios de meteorosensibilidad

Piqueras Castro, Sarai (1), Olivos-Jara, Pablo (1)

(1) Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: meteoropatía; meteorosensibilidad; clima; METEO-Q

A comienzos del siglo XX se describió la meteoropatía como un síndrome con síntomas físicos y psicológicos causados por diferentes factores meteorológicos. La meteorosensibilidad es un fenómeno que impacta significativamente en la vida de las personas, particularmente en pacientes crónicos que sufren enfermedades mentales, trastornos cardiovasculares y respiratorios. Se han propuesto instrumentos para medirla, siendo el METEO-Q uno de los más empleados. Sin embargo, hay datos limitados sobre el estudio de estas variables y sus aplicaciones. El presente trabajo tuvo como objetivo realizar una revisión sistemática de estudios sobre meteorosensibilidad, meteoropatía o que utilicen el METEO-Q. Durante el primer trimestre de 2024 se realizó una búsqueda de artículos de publicación científica en las bases de datos Google Scholar, PsycInfo, PubMed y Scopus, empleando la metodología PRISMA y combinando las palabras de interés en los términos de búsqueda. Tras el análisis de calidad de los estudios según las condiciones señaladas, y la eliminación de repeticiones, se consolidó una base de datos compuesta por 19 documentos publicados entre 2012 y 2023, observándose un pico en 2020. Las revistas que concentran el mayor número de publicaciones (26%) son “International Journal of Environmental Research and Public Health” y “PLOS ONE”. Existe un predominio de estudios correlacionales (32%) y bibliográficos (26%), y solo un 5% experimentales con diseño pre-post. El 47% de los estudios tiene como población objetivo personas sanas. En cuanto a los países donde se han llevado a cabo los estudios, destacan en primer lugar Polonia e Italia, que acumulan la mitad de las publicaciones (53%), seguidos de Portugal y Lituania (21%). Los principales resultados de estos estudios señalan a las mujeres y los mayores como la población más vulnerable. También a las personas que padecen de enfermedades cardiovasculares, musculoesqueléticos y neurológicos, según su exposición a condiciones meteorológicas relacionadas con el viento y la temperatura. También hay estudios que analizan la repercusión en la salud mental de los fenómenos meteorológicos, como alteraciones de temperamento, los que fueron más frecuentes en 2020 (16% de los estudios de la muestra) debido al confinamiento por la pandemia de COVID. Entre los principales tratamientos mencionados en las publicaciones, se observa la mitigación del dolor y el uso de fisioterapia o naturopatía. Como conclusión, se observa una necesidad de abundar en la relación de la meteorosensibilidad y variables psicológicas relacionadas con la restauración, así como el estudio de las propiedades psicométricas de los instrumentos disponibles para medirla.

Estudio Cienciométrico de Tesis doctorales en Educación Ambiental para la Sostenibilidad y Cambio Climático en España

González-Muñoz, Enrique (1), Ripoll-Martín, Susana (1), Curiel-Marín, Elvira (2), Gutiérrez-Pérez, José (1)

(1) Universidad de Granada, (2) Universidad de Ceuta

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: Educación Ambiental para la Sostenibilidad; Cambio Climático; Ciencimetría; Tesis Doctorales

Introducción

El Cambio Climático (CC) representa un desafío socioambiental crítico del siglo XXI, exigiendo respuestas educativas que fomenten la conciencia colectiva y analicen identidades culturales en el ámbito de la educación ambiental. Las instituciones de Educación Superior desempeñan un papel esencial al integrar competencias en sostenibilidad en los perfiles profesionales, permitiendo que los estudiantes desarrollen conocimientos y habilidades para actuar responsablemente ante el CC. La investigación en Educación Ambiental en España ha mostrado un creciente interés, evidenciando una demanda constante en las últimas tres décadas por producción de conocimiento que promueva la alfabetización ambiental y el compromiso institucional con la sostenibilidad.

Método

Análisis descriptivo con un muestreo intencional, no probabilístico, de carácter censal. La fuente de documentación usada ha sido TESEO. El censo fue evaluado por 5 expertos en el área temática, siendo el índice de medio concordancia final de $k=0.94$.

Se realizó un diseño de series temporales considerando variables de análisis como año de lectura, universidad, comunidad autónoma, ramas de conocimiento, focos temáticos, metodología y grupos de referencia científica. El periodo objeto de estudio fue 1989-2023, resultando un $N=172$.

Resultados

La frecuencia de publicación de tesis relacionadas con la Educación Ambiental para la Sostenibilidad ha mostrado un crecimiento sostenido desde 1989 hasta 2023, sextuplicándose al final del último tramo estudiado. Las comunidades autónomas con más tesis son Andalucía ($n=45$), Madrid ($n=27$) y Comunidad Valenciana ($n=21$). A nivel universitario, la Universidad de Granada ($n=16$), la Universidad de Valencia ($n=14$) y la Universidad Autónoma de Madrid ($n=13$) lideran en publicaciones.

XVII Congreso de Psicología Ambiental: “La Psicología ante los nuevos retos ambientales”

En cuanto a ramas de conocimiento, más de la mitad (55%) se agrupan en Ciencias de la Educación (n=95), seguidas de Ciencias Ambientales (n=26/15.1%). La Psicología, con solo 2 tesis defendidas tiene una representación emergente en este campo.

Las palabras clave más utilizadas por los autores de tesis son Pedagogía(n=34), Sector de la educación(n=14) y Política del medio ambiente(n=11). Las más utilizada por Ciencias de la Educación es Pedagogía(n=17), y en Ciencias ambientales es Ecología humana(n=4).

En un análisis por género, se encuentran 101 autoras femeninas de tesis (58.7%), y 71 autores masculinos (41.3%). Los análisis inferenciales realizados, muestran una insignificancia estadística para la variable de año de publicación ($p=0.31$). Tampoco se observan correlaciones significativas con las variables de rama de conocimiento, universidad o comunidad autónoma.

Conclusiones

Se constata un crecimiento sostenido en la producción de tesis doctorales sobre Educación Ambiental para la Sostenibilidad, que ha sextuplicado su número desde 1989, resalta el compromiso creciente hacia una educación transformadora. Andalucía, Madrid y Comunidad Valenciana son las principales regiones que lideran esta iniciativa académica, con la Universidad de Granada y la Universidad de Valencia a la cabeza en publicaciones. La producción mayoritaria está ligada ámbitos disciplinares de las ciencias de la Educación y Ciencias Ambientales, y en menor medida a la Psicología, que se muestra como campo emergente en este tópico. Las palabras clave más utilizadas reflejan especialmente enfoques pedagógicos. A nivel de género, las mujeres lideran con un 58.7% de autoras. Sin embargo, el género no muestra significancias correlacionales o inferenciales con el resto de variables del estudio.

Percepción de los impactos del turismo y su relación con el bienestar comunitario en residentes de Málaga

Ríos-Rodríguez, María Luisa (1), Hidalgo Villodres, M. Carmen (1), Moreno-Jiménez, Pilar (1)

(1) Universidad de Málaga

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Turismo sostenible y gentrificación

Palabras clave: overtourism; place attachment; community well-being; tourism impacts

Introducción

La saturación turística en destinos urbanos ha generado tensiones entre personas residentes y turistas, lo que ha provocado la aparición de movimientos de protesta en varias ciudades españolas y ha consolidado el concepto de sobreturismo. Este término se refiere a la alta concentración de turistas y sus efectos negativos en la calidad de vida de la ciudadanía (Milano y Mansilla, 2018). Asimismo, el apego al lugar ha sido identificado como un factor clave en la percepción de los beneficios y costes del turismo, afectando la satisfacción con la vida y la comunidad (Niu y Chen, 2022; Su et al., 2022). El presente estudio examina cómo personas residentes en Málaga perciben el bienestar comunitario, explorando la relación entre percepción de beneficios turísticos, sobreturismo y apego al lugar.

Método

Se encuestó a 173 habitantes de Málaga capital para evaluar su percepción del bienestar comunitario, considerando su satisfacción con la calidad de vida, la mejora de la comunidad y la valoración de la ciudad como un lugar deseable para vivir. Las variables predictoras incluyeron la percepción de sobreturismo, los beneficios del turismo (económicos, socioculturales y ambientales) y el apego al lugar. El estudio empleó un diseño correlacional y análisis de regresión lineal para examinar las relaciones entre variables.

Resultados

Las personas residentes mostraron un alto bienestar comunitario, aunque con opiniones más moderadas sobre la mejora de las condiciones de vida. Se encontraron niveles elevados de percepción de sobreturismo, apego al lugar y beneficios del turismo. Todas las variables se relacionaron positivamente con el bienestar, excepto el sobreturismo, que tuvo una relación negativa. Los análisis de regresión explicaron el 43,1% de la calidad de vida, el 38,3% de la valoración de la ciudad como deseable y el 40,7% del grado de mejora comunitaria. El sobreturismo no fue significativo y el apego al lugar influyó positivamente en la calidad de vida y en considerar Málaga como un lugar deseable.

Conclusiones

Las personas residentes de Málaga reconocen los beneficios del turismo, como el dinamismo económico, pero la saturación turística es una preocupación creciente. El apego al lugar emerge como un factor protector, moderando los efectos negativos del sobreturismo. Se destaca la necesidad de una gestión turística sostenible, que equilibre los beneficios económicos con la preservación de la calidad de vida de la población, además de implementar políticas que mitiguen la gentrificación y el aumento excesivo de los precios de la vivienda.

SEGUNDA SESIÓN POSTERS (PREMIO ROCÍO MARTÍN)

A Importancia de Ambientes Restauradores Urbanos em Tempos de Covid 19

Arana, Alba Regina Azevedo (1), Gusman, Samara Peruzzo (1), Pagano, Patrícia Martins de Oliveira (1), Uliana, Maria Rodrigues (1),
da Silva, Zilda Rodrigues (1)
(1) Universidade do Oeste Paulista

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: environmental psychology; pandemic; stress; mental disease; quality of life

Introdução:

Muitos espaços urbanos afetam negativamente a saúde humana, contribuindo para os distúrbios psicológicos e no comprometimento dos sistemas do corpo humano decorrentes de estressores ambientais. Os ambientes restauradores se referem a estímulos dos ambientes naturais para a manutenção da saúde física e emocional. As pesquisas qualificam estes ambientes como ambientes calmos que trazem sensação de prazer e bem-estar podem auxiliar na redução do estresse, desencadeando emoções positivas. Desta forma, o artigo tem como objetivo discutir o papel dos ambientes restauradores na saúde mental em tempos de pandemia e seus efeitos na qualidade de vida da população.

Método:

Os dados foram coletados nas bases científicas como Scielo, BVS-Psi, Google Acadêmico, Periódicos CAPES, Science Direct, Scopus, Web of Science, PsycINFO, APA PsycNET, EBSCO, Mary Ann Liedert, Scientific Advisory Group for Emergencies e Science Research. A pesquisa considerou publicações do período de 2010 a 2023. As palavras-chave e combinações utilizadas para a busca foram: “saúde mental” + “Covid”; “biofilia” + “pandemia”; “qualidade de vida” + “Covid”; “stress” + “pandemia”; “natureza” + “áreas verdes urbanas” + “Covid” + “ambientes restauradores”. Fizaram parte da revisão cerca de 146 artigos selecionados que 37 mantinham relação direta com o tema.

Resultados:

Os estudos sugerem que as experiências de ambientes físicos podem auxiliar na redução do estresse, uma vez que desencadeiam emoções positivas, mantêm o estado de atenção não vigilante, diminuem os pensamentos negativos e possibilitam o retorno à excitação fisiológica para níveis mais moderados. Estudos observaram que pessoas privadas das qualidades restauradoras possíveis no contato com a natureza reagem mais agressivamente. E que o urbanismo biofílico em ambientes urbanos com alta densidade populacional, pode otimizar a saúde, garantindo que as pessoas tenham recursos visuais e físicos ao acesso a natureza e fornecendo um refúgio potencial para a biodiversidade e oportunidades de recreação e lazer. Outros estudos apontaram que as pessoas produzem mais quando estão em contato com a natureza, e que os benefícios emocionais da arquitetura biofílica já foram provados e a utilização de elementos biofílicos na arquitetura urbana, diminuem o estresse e a ansiedade.

Conclusões:

A pesquisa apresentou fortes correlações referentes ao prejuízo da saúde mental e da qualidade de vida da população urbana como resultado da pandemia. A falta de contato com o meio ambiente devido ao isolamento social contribuiu de forma significativa para as doenças mentais e a diminuição da qualidade de vida.

The effect of personality traits on pro-environmental behaviour in adolescence through the mediation of the Values-Identity-Personal Norm Theory

Lisboa, Paulo Vítor (1), Gómez-Román, Cristina (1), Vila-Tojo, Sergio (1), Monteiro, Ana Paula (2)

(1) Universidade de Santiago de Compostela, (2) Universidade de Tras-os-Montes e Alto Douro

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Actitudes, valores y comportamiento pro-ambiental

Palabras clave: adolescents; pro-environmental behaviour; personality; values-identity-personal norm theory

Introduction:

Once environmental problems continue to increase mainly due to human action, promote pro-environmental behaviour, especially among adolescents, remains an imperative challenge. Few studies have investigated the role of personality in adolescents' pro-environmentalism, suggesting that some personality traits may be linked to increased pro-environmental behaviour. However, personality usually influences behaviours not directly, but through psychosocial variables, such as beliefs, attitudes, or values. One of main explanatory theories of pro-environmental behaviour in both adult and adolescent populations is the Values-Identity-Personal Norm (VIP) Theory, variables that develop primarily during adolescence and in narrow articulation with personality. Thus, in this work, we use a mediation approach to analyse if in adolescence personality predict pro-environmental behaviour through VIP Theory.

Method:

The sample consists of 1855 adolescents from Portugal (49.2 % females), aged from 11 to 18 years ($M_{age} = 14.52$, $SD = 1.76$). The survey was online but answered in classroom during an accorded time with class directors, under supervision of one of the researchers. It included measures about pro-environmental behaviour, personality, biospheric values, environmental self-identity and personal norm. A mediation analysis (model 6), from the PROCESS macro for SPSS was performed.

Results:

In the association of personality traits and pro-environmental behaviour, the role of each variable revealed that biospheric values and environmental self-identity positively mediated the effect of openness to experience, conscientiousness, extraversion and agreeableness; environmental self-identity negatively mediated the effect of neuroticism, and personal norm positively mediated the effect of openness to experience and neuroticism. Results of the total chain, revealed that VIP Theory mediated the effect of openness to experience ($B = .091$, $SE = .010$, 95% CI [.073, .111]); conscientiousness ($B = .156$, $SE = .013$, 95% CI [.129, .183]); extraversion ($B = .110$, $SE = .012$, 95% CI [.087, .134]), and agreeableness ($B = .080$, $SE = .021$, 95% CI [.007, .098]). Neuroticism effects were not mediated by VIP Theory ($B = -.006$, $SE = .013$, 95% CI [-.032, .020]).

Conclusions:

Strengthening the connection between personality and pro-environmental behaviour may be essential. Findings support a chain of relationships from four personality traits to biospheric values to environmental self-identity to personal norm and to pro-environmental behaviour. For neuroticism, personal norms revealed a pivotal role. Accordingly, make salient personal norms - to target adolescents with high levels of neuroticism, and biospheric values - to target the other personality traits, might be promising to foment pro-environmental behaviour among all kinds of personality.

Abordaje Psicoambiental para el Estudio de la Obesidad y Comportamiento Alimentario Infantil: Un Estudio Exploratorio en Infantes Escolares Mexicanos

Casillas Sánchez, María de la Luz (1), Martínez Soto, Joel (1), Monroy Torres, Rebeca (1), Navarro Contreras, Gabriela (1), Villada Rodríguez, Carolina (1)
(1) Universidad de Guanajuato

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: ecología social; contexto sociofísico; comportamiento alimentario; obesidad infantil

INTRODUCCIÓN.

La psicología ambiental comprende el estudio de las transacciones persona-ambiente. Esta interrelación permite documentar un amplio abanico de comportamientos implicados en la salud y bienestar de las personas. Un ambiente ecológico comprende un conjunto de entornos interdependientes que abarcan los niveles sistémicos micro, meso, exo y macro. El presente estudio se centra en el contexto de los microsistemas como aquellos entornos sociofísicos cuyas influencias directas pueden impactar el comportamiento alimentario y la obesidad infantil. Se consideran aspectos ambientales de la vivienda y vecindario (e.g. tiendas, banquetas, espacios de juego, estética de las calles). Indirectamente, estas cualidades pueden influir en el comportamiento alimentario y composición corporal a través de algunas respuestas psicofisiológicas relacionadas con el estrés (e.g. cortisol) y malestar psicológico. **OBJETIVO.** Determinar la relación entre el comportamiento alimentario en casa, la accesibilidad a fuentes alimentarias, la percepción estética del vecindario, los espacios de actividad física y la facilidad para trasladarse en el vecindario con indicadores antropométricos, estrés crónico (cortisol en cabello) y conductas alimentarias adictivas en infantes escolares.

MATERIAL Y MÉTODOS.

Diseño no experimental, correlacional de corte transversal. **PARTICIPANTES.** 120 infantes de 7 a 11 años de la zona urbana de la ciudad de León, Estado de Guanajuato, México. **INSTRUMENTOS.** Escala Neighborhood Impact on Kids Survey [NIK]; evaluación antropométrica: índice de masa corporal [IMC], masa grasa [MG], masa libre de grasa [MLG], índice cintura estatura [ICE]; prueba ELISA para determinar niveles de cortisol; Escala de Yale para infantes [YFAS-C].

RESULTADOS.

Respecto a las correlaciones, el comportamiento alimentario en casa tuvo una significancia positiva con rasgos de adicción alimentaria, indicadores antropométricos y una significancia negativa con los aspectos ambientales. La variable de acceso a fuentes alimentarias en el vecindario tuvo significancia positiva con los indicadores de adicción, con MG, MLG y con el comportamiento alimentario en casa. La estética del vecindario tuvo significancia positiva con la facilidad para trasladarse en el vecindario, acceso a espacios de actividad

física y tuvo una significancia negativa con los niveles de cortisol. Los niveles de cortisol tuvieron significancia negativa con el acceso a espacios de actividad física. Los cuatro indicadores antropométricos presentaron significancia positiva con indicadores de adicción y, la MLG, presentó significancia positiva con la facilidad para caminar en el vecindario.

CONCLUSIÓN.

El enfoque ecológico, aporta información relevante para comprender el fenómeno de la conducta alimentaria más allá de sus componentes psicológicos, abordando las dimensiones psicoambientales del contexto sociofísico próximo al infante.

Satisfacción con la Vida y Satisfacción Residencial en un contexto de viviendas de interés social

Pérez Ortiz, Diana Laura (1), Navarro Contreras, Daniela (1), Martínez-Soto, Joel (1), Cuervo Arango, María-Amérigo (2),

García-Martín, Juan Antonio (2)

(1) Universidad de Guanajuato, (2) Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: residential satisfaction; satisfaction with life; psychometric validation

Introducción

En la actualidad se reconoce que la vivienda juega un papel importante en la vida y bienestar de las personas. En México se reconoce que “Toda familia tiene derecho a disfrutar de vivienda digna y decorosa, y que la Ley establecerá los apoyos necesarios a fin de alcanzar tal objetivo” (C.P.E.U.M.) art.4.). Pese a lo anterior, tanto el Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos como el INEGI identifican que en el estado mexicano de Guanajuato un porcentaje significativo de la población vive en condiciones inadecuadas de vivienda y hacinamiento. Asimismo, se identifican valores moderados de satisfacción con la vida en dicha población (OCDE).

En virtud de lo anterior se presenta un modelo de satisfacción residencial y con la vida (MSARYV) que busca analizar los efectos directos e indirectos de dichas variables.

Objetivo

Analizar el impacto que tienen las variables viviendas de interés social sobre satisfacción residencial y satisfacción con la vida.

Participantes

210 adultos mexicanos (edad media 39 años [DE = 11.90] rango edad 18-68 años).

Instrumentos

- Marco ambiental: Viviendas de interés social C.E.V. (2017).
- Satisfacción residencial: Escala ESRCM (ω)=0.95 y escala SR (Amérigo y Aragonés, 1988) (ω)=0.89.
- Satisfacción con la vida (Escala SWLS; Diener, et al. (1985) (ω)=0.89)
- Densidad: Datos estadísticos (Habitantes/Recámaras=3)

Procedimiento

FASE I: Creación, adaptación y validación de escalas Satisfacción Residencial.

Fase II: Prueba empírica del modelo MSARYV, con ambas escalas Satisfacción Residencial.

Análisis de datos

Análisis, en SPSS, V20, utilizando la macro PROCESS v4.2 (modelo 7).

Resultados

- Los efectos directos e indirectos de la variable mediadora satisfacción residencial mostraron un efecto tendencial sobre la variable dependiente satisfacción con la vida.
- La escala ESRCM, tiene efectos directos significativos sobre confort con la vivienda. El factor confort con la unidad vecinal no mostro ningún efecto. Ninguna escala muestro efectos sobre la variable dependiente satisfacción con la vida.

Conclusiones

Los resultados del modelo (MSARYV), muestra consonancia, con la tesis sobre satisfacción residencial de Amérigo (1990), donde los factores físicos de la vivienda no son factores relevantes para explicar la satisfacción residencial, sin embargo, los factores vivienda, barrio y vecinos, si influyen directamente. Se confirma con la validación de las escalas, en conjunto con los resultados del modelo. En ambas escalas los resultados apuntan, que se podría utilizar de manera global o por factor.

Estudiar en lugares que nos representan: Impacto de la personalización y la satisfacción ambiental en la motivación y el rendimiento

Quevedo Niz, Helena María (1), de Jesús Villa, Peter (1), Olivos-Jara, Pablo (2)
(1) Universidad Fernando Pessoa Canarias, (2) Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: satisfacción ambiental; personalización; motivación; rendimiento

La personalización y la satisfacción ambiental son conceptos clave en la Psicología Ambiental, frecuentemente estudiados en contextos laborales. De igual manera, el rendimiento y la motivación han sido analizados predominantemente en ámbitos académicos y deportivos. Esta investigación explora cómo la personalización y la satisfacción con el lugar de estudio pueden influir en la motivación y el rendimiento de los estudiantes. Se realizó un estudio descriptivo transversal con una muestra de 236 estudiantes de la Universidad Fernando Pessoa Canarias, utilizando un cuestionario autoadministrado para evaluar la representatividad del lugar, la satisfacción ambiental, la motivación para el estudio, el rendimiento percibido y el aprovechamiento del tiempo, en función de la privacidad del lugar escogido. Los resultados indicaron que, en lugares de estudio privados, todas las variables de interés mostraron correlaciones significativas. En otros espacios, la representatividad se correlacionó únicamente con la satisfacción ambiental y, en menor medida, con el rendimiento. La satisfacción ambiental se correlacionó con la motivación incluso en espacios que no podían ser personalizados, destacándose, así como una variable clave. Futuros estudios deberían investigar si la satisfacción ambiental o la representatividad actúan como mediadores en la motivación de los estudiantes, así como la influencia de otras variables como el control percibido. Se enfatiza la importancia de crear entornos de estudio que sean tanto emocionalmente satisfactorios como funcionales.

Percepción del maltrato de animales domésticos frente a los delitos contra el medioambiente

Vera, Andrea (1), Hess, Stephany (1), Martín, Ana M. (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: maltrato animal; delito contra el medioambiente; percepción social

Introducción:

El maltrato animal está categorizado como un delito ecológico por el Código Penal español, que lo incluye entre los delitos contra el medioambiente. Los delitos contra el medioambiente presentan características particulares que los diferencian del resto de delitos tanto a nivel jurídico como psicosocial. Hasta el momento las investigaciones que se han realizado tomaban los delitos contra el medio ambiente en su conjunto, sin atender a las posibles particularidades de delitos como el maltrato animal. Por ello, este estudio tiene como objetivo comparar la percepción de los delitos ecológicos de vertidos ilegales y de maltrato de animales protegidos

Método:

En esta investigación participaron 264 personas con edades comprendidas entre los 18 y los 88 años. El 50% eran mujeres. A cada participante se le presentó aleatoriamente uno de dos cuestionarios, de 10 episodios cada uno, que diferían en el tipo de delito ecológico: maltrato de animales protegidos o vertidos ilegales. Se les pidió que contestaran puntuando cada episodio en escalas tipo Likert de 11 puntos desde 0=nada de acuerdo hasta 10=totalmente de acuerdo: Gravedad de la situación, Justificación, Indignación que provoca, Intencionalidad de la acción, Castigo asignado, si Intervendría Personalmente y si Llamaría a la Policía. Los datos obtenidos fueron analizados mediante escalamiento multidimensional.

Resultados:

La mejor solución para el espacio perceptivo del maltrato contra animales protegidos, con un estrés normalizado Kruskal de .05, incluyó tres dimensiones: Reprobación, Intencionalidad y Reacción. En el caso del delito de vertidos ilegales la mejor solución para el espacio perceptivo, con un estrés normalizado Kruskal de .06, fue de tres dimensiones: Reprobación, Reacción y Justificación.

Conclusión: Las personas perciben de distinta forma los delitos ecológicos de vertidos ilegales y de maltrato animal, especialmente en lo que a la intencionalidad se refiere. Esta y otras diferencias pueden deberse a que, en el caso del maltrato animal, hay una víctima clara que sufre unas consecuencias evidentes a corto plazo, mientras que para los vertidos ilegales ni las víctimas ni las consecuencias son tan evidentes. Estos resultados plantean la necesidad de investigar el maltrato animal cómo un delito ecológico con características

propias, profundizando en la relación de la percepción social de los animales y sus derechos, con el cumplimiento de la ley que los protege.

Dime qué es la naturaleza y te diré quién eres.

Representaciones de la naturaleza y su relación con variables psicoambientales

Moreno Gata, Sofía (1), García, Juan Antonio (2), Aragonés Tapia, Juan Ignacio (3)

(1) Universidad de La Laguna, (2) Universidad de Castilla-La Mancha, (3) Universidad Complutense de Madrid

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: naturaleza; conectividad con la naturaleza; preocupación ambiental; animales; plantas; elementos geográficos

El término "naturaleza" puede tener diferentes significados para las personas, lo que dificulta entender cómo la perciben. En esta investigación se analiza cómo las personas organizan la naturaleza según la representan sus elementos, y cómo esta taxonomía se asocia con características sociodemográficas, así como con la conectividad con la naturaleza, la preocupación ambiental y la percepción del ser humano como parte de la naturaleza. Participaron 422 personas de la población general ($M = 31,3$ años, 64,5 % mujeres), quienes evaluaron si el ser humano y 15 elementos eran representativos de la naturaleza. Los elementos se clasificaron en cinco categorías: animales salvajes y domésticos, vegetales silvestres y domésticos y elementos geográficos. Además, proporcionaron información sociodemográfica su nivel de conectividad con la naturaleza y de preocupación ambiental. Un análisis de clúster de clases latentes identificó siete formas de percibir la naturaleza, que van desde aquellos que consideran que todos los elementos son representativos de la naturaleza, hasta aquellos que solo perciben como naturales a las plantas o a los elementos no domesticados. Otros grupos perciben a todos los elementos como representativos de la naturaleza, pero en menor medida que los anteriores. Posteriormente, se observó que en los grupos que consideran más elementos como naturaleza es más probable que haya mujeres y personas de mayor edad, sin diferencias notables en ideología política. En cambio, en los grupos con representaciones más restringidas es más probable que haya personas jóvenes. Por último, las personas con una visión más holística de la naturaleza mostraron una mayor conectividad con ella, mayor preocupación ambiental y una creencia más fuerte de que el ser humano también es representativo de la naturaleza. En conclusión, las personas tienen diferentes percepciones sobre qué es naturaleza. Algunas consideran que todos los elementos son naturales en mayor o menor medida mientras que otras atienden a particularidades, como considerar que solo las plantas o la ausencia de intervención humana son naturales. Además, las mujeres y las personas de mayor edad incluyen una mayor diversidad de elementos como representativos de la naturaleza, en comparación con los hombres y las personas más jóvenes. Es importante destacar que estas diferentes representaciones tienen repercusiones en variables psicoambientales relevantes, como la conectividad con la naturaleza o la preocupación ambiental. Por lo tanto, es interesante considerar estos perfiles para aquellos que buscan impulsar una mayor conciencia y acción ambiental en distintos grupos de la población.

SEGUNDA SESIÓN POSTERS

¿Qué tipo de noticias sobre cambio climático son más efectivas entre la población joven?

Moraño, Xavier (1), García, Juan A. (2), Cuervo-Arango, María Amérigo (2), Talayero Sebastián, Fernando (2)

(1) ClickKoala, (2) Universidad de Castilla-La Mancha

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: climate change; young population; sustainability news; emotions

Diversas teorías previas sugieren que las emociones resultan importantes a la hora de concienciar y motivar a las personas para que actúen frente al cambio climático, incluyendo la Teoría de la Gestión del Estado del Ánimo o el Modelo de Ampliación y Construcción de Emociones Positivas (Jin & Atkinson, 2021; Morris et al., 2019). Partiendo de estas teorías y centrando la atención en la población joven, esta investigación analiza si tres tipos de noticias sobre sostenibilidad (una sobre tecno-optimismo, otra representativa del colapso y otra centrada en la colaboración): (1) inducen diferentes tipos de emociones; (2) generan distintos niveles de agrado y activación; y (3) se relacionan con el número de repertorios de acción relacionados con la naturaleza, la preocupación por el cambio climático y la intención de implicarse en campañas de activismo.

Para ello, se administró un cuestionario online a 400 jóvenes residentes en Castilla-La Mancha menores de 34 años, utilizando un muestreo por cuotas según sexo y edad.

El cuestionario mostraba aleatoriamente una de las tres noticias propuestas (titular, foto y destacados), elegidas partiendo de un pretest previo. A continuación, calificaban el grado en que habían sentido 16 emociones (utilizando Positive and Negative Affect Scale – PANAS; Sandin et al., 1999) y su nivel de placer y excitación (utilizando el Affective Slider – AS; Betella & Verschure, 2016). Además, después de leer la noticia, se midió el número de repertorios de acción relacionados con la naturaleza, su preocupación por el cambio climático y su intención de implicarse en campañas de activismo. Los datos se analizaron mediante ANOVA de un factor o pruebas robustas de Welch de igualdad de medias.

Los resultados muestran la existencia de diferencias significativas en el tipo de emociones inducidas por las tres noticias, así como en los niveles de agrado y activación. Adicionalmente, las tres noticias no resultan igual de efectivas a la hora de incrementar entre los jóvenes el número de repertorios de acción, la importancia que dan al cambio climático y su intención de participar en campañas de activismo. Esto resulta de gran interés para el diseño de estrategias de comunicación más eficaces para sensibilizar y motivar a la población joven.

Agradecimientos:

Este póster es parte de los proyectos de investigación MiJUCAS, financiado por el Aula de Educación Ambiental de la Universidad de Castilla la Mancha, y SBPLY/23/180225/000185, financiado por la UE a través del FEDER y por la JCCM a través de INNOCAM.

Positive life experience may trigger sustainable behavioral change: results from the EU-funded H2020 "ENCHANT" and JPI-Solstice "CleanCultures" projects

Carrus, Giuseppe (1), Tiberio, Lorenza (1), Caffaro, Federica (1), De Gregorio, Eugenio (2), Masullo, Chiara (1), Mastandrea, Stefano (1)

(1) Roma Tre University, (2) Link University Rome

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Cambio climático: Percepción, concienciación y afrontamiento

Palabras clave: renewable energy; restorative environments; sustainable lifestyles; nature-based solutions; heritage conservation

We present the results of a case study conducted in Italy, in the context of the EU-funded HORIZON 2020 research project titled “Energy Efficiency through behaviour change transition strategies - ENCHANT”. ENCHANT has reviewed and assessed previously available knowledge about behavioural interventions targeting energy consumption, and to designed, conducted and tested intervention strategies via RCT-like field experiments in six European countries (Norway, Austria, Italy, Germany, Romania, and Turkey). We present and discuss here the preliminary results of a field study testing the efficacy of an information-based behavioural intervention in Italy. The intervention was conducted through the active support of an Italian non-profit foundation devoted to the preservation of the natural, cultural and archaeological heritage in central Italy (the Fondazione Roffredo Caetani). The Fondazione Caetani is the organization responsible for the management and conservation of the Ninfa Gardens, one of the most known natural sites and gardens in the world, which is usually visited by more than 80.000 visitors every year, and which is also designated as a natural monument by the Italian Republic. Results of our case study (N = 1114) showed that an intervention based on the provision of climate-related information, presented during the visit to such an aesthetically pleasant natural and historical setting, increases individual willingness to donate money for renewable energy projects. Also, our results suggested that feelings of connectedness to nature predict beliefs in global warming, through the mediation of discrete emotions such as guilt and happiness. We also present the qualitative results of the Italian case studies conducted under the JPI-Solstice funded project “CleanCultures”, aimed at promoting sustainable lifestyle change in real-life contexts in four European countries (Norway, Austria, Italy, and Finland). Our findings showed that climate-related information provided through art and music laboratories triggered sustainable lifestyle change and climate awareness among residential neighbourhoods in Central Italy and Sardinia. We discuss the implications for promoting sustainable lifestyle change through nature-based and art-based environmental education practices.

A Influência do Design Biofílico numa Instituição Universitária no Brasil

Arana, Alba Regina Azevedo (1), Pagano, Patrícia Martins de Oliveira (1), Uliana, Maira Rodrigues (1), Gusman, Samara Peruzzo (1)
(1) Universidade do Oeste Paulista

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Comportamiento socio-espacial: hacinamiento, privacidad, espacio personal y territorialidad

Palabras clave: ambientes restauradores, qualidade de vida, organizações, emoções, biofilia

Introdução:

O design biofílico é a chave para criar não apenas ambientes mais saudáveis e melhores condições de vida, mas também ambientes estimulantes que aumentam a capacidade cognitiva, a concentração e a produtividade. O Design Biofílico não pode ser abordado separadamente das etapas e processos de projeto, mas sim integrado a eles, desde o planejamento e estudos preliminares até o projeto de interiores, fachadas, execução e paisagismo. O objetivo da pesquisa foi investigar a percepção dos alunos universitários em relação aos elementos do design biofílico e às técnicas sustentáveis em uma Instituição Universitária no sul do Brasil.

Metodologia:

Trata-se de um estudo de caso numa universidade localizada em Maringá-PR no Brasil. A amostra foi composta por 67 participantes, sendo alunos matriculados em cursos das áreas da saúde, exatas e humanas. Os participantes foram selecionados com base no uso do ambiente construído do campus universitário. A pesquisa foi aprovada pelo CEP Nº do CAAE: 51001421.8.0000.5539. Foi aplicado questionário sobre as emoções positivas percebidas na relação com os elementos Construtivos. A coleta de dados ocorreu de junho de 2021 a novembro de 2021. O questionário foi elaborado utilizando a ferramenta Google Forms e as análises inferenciais utilizaram os testes estatísticos como o teste t de Student, análise de variância (ANOVA).

Resultados:

No caso do atributo relacionado à paisagem, as emoções mais presentes foram relaxamento (53%), satisfação (24%) e encantamento (17%). No contexto do paisagismo, as emoções mais frequentes foram alegria e encantamento. Em relação às pontuações dos ambientes com elementos construtivos, foi observado que o atributo de elementos construtivos inovadores despertou a emoção de surpresa. No caso da estrutura das salas de aula, as emoções mais presentes foram confiança (75%) e alegria (25%). No entanto, esse atributo obteve pontuações mais baixas em comparação com os outros atributos analisados. No domínio da diversidade das funções do campus, as emoções de admiração e estímulo foram as mais pontuadas. Quando avaliada a luz natural (40%), as emoções de estímulo (35%), satisfação e inspiração (25%) obtiveram as maiores pontuações. Além disso, no atributo da estrutura das salas de aula, foi observado que os alunos de

arquitetura e urbanismo apresentaram pontuações estatisticamente mais baixas em emoções como alegria ($p=0,0489$), inspiração ($p=0,0105$) e coragem ($p=0,0442$).

Conclusão:

A sala de aula apresentou escores mais baixos nas emoções positivas, o que sugere a necessidade de avaliar os motivos relacionados, objetivando valorizar a experiência dos alunos nesse espaço.

Environmental Literacy of Higher Education Teachers in Portugal: Insights from Knowledge, Attitudes, and Behaviours

Fernandes, Jacinta (1), Spínola, Helder (2), Campos, Clarice Oliveira (1), Sousa, Cátia (1), Gonçalves, Gabriela (1)

(1) Universidade do Algarve, (2) Universidade da Madeira

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: environmental attitudes; environmental behaviour; environmental knowledge; higher education teachers; portuguese sample

Introdução:

A literacia ambiental dos cidadãos tem sido considerada fundamental para a promoção da qualidade do ambiente. Conhecimento ambiental, atitudes e comportamentos pro-ambientais, três aspetos fundamentais que caracterizam a literacia ambiental, têm sido usados para avaliar os resultados da educação ambiental (Stern et al., 2014), cujos estudos têm tido como foco os estudantes. O presente estudo pretende apresentar uma primeira caracterização da literacia ambiental (conhecimento ambiental, atitudes e comportamentos pro-ambientais) de docentes do ensino superior em Portugal.

Método:

157 docentes das Universidades do Algarve e da Madeira (Portugal), 43% masculinos, idade 49.8 ± 10.1 anos, responderam a um questionário online, anónimo, aprovado pelas respetivas comissões éticas e de proteção de dados. Avaliou-se:

1) Conhecimento Ambiental - 39 itens em formato de escolha múltipla, adaptado de DeChano (2006); cotação final correspondente ao nº de respostas certas; critério de pro-eficiência de 75% (Geiger et al., 2019);

2) Atitudes Pro-ambientais – versão portuguesa de New Ecological Paradigm (NEP), adaptado de Dunlap et al. (2000); 15 itens, avaliados numa escala de Likert de 5 pontos; pontuação total entre 15 e 75 - pontuações mais baixas indicam atitudes menos pro-ambientais; Cronbach's alpha da escala=0.76;

3) Comportamentos Pro-ambientais - 23 itens, adaptados de Kaiser (2020), avaliados numa escala de Likert de 5 pontos; pontuação total entre 23 e 115 - pontuações mais altas indicam comportamentos mais pro-ambientais; Cronbach's alfa= 0.76.

Resultados:

Nesta amostra de docentes do ensino superior em Portugal obteve-se uma média de 85% respostas corretas em Conhecimento Ambiental, uma média correspondente a 90% do máximo em Atitudes Pro-ambientais e a 68% do máximo em Comportamentos Pro-ambientais. Cerca de 85% não é membro de organizações pro-ambientais, e raramente participam em atividades de educação ambiental, embora as mulheres participem

significativamente mais que os homens ($p=0.048$). Docentes do género masculino revelam níveis de Conhecimento ligeiramente mais elevados que o género feminino (diferenças significativas, $p=0.070$). Encontraram-se correlações significativas entre Conhecimento e Atitudes ($r=0,26$) e Conhecimento-Comportamentos ($r=0,33$). Área de ensino dos docentes não associada a Conhecimento, Atitudes ou Comportamentos ambientais.

Conclusões:

Resultados indicam que: os docentes do Ensino superior em Portugal têm Conhecimento ambiental acima do critério de pro-eficiência, Atitudes pro-ambientais muito positivas e Comportamentos pro-ambientais moderadamente positivos; Atitudes e Comportamentos não surgem correlacionados; género surge associado a Conhecimento ambiental e a participação em ações de educação ambiental; área de ensino dos docentes não associada a literacia ambiental. Futuramente será explorada a associação entre literacia ambiental de docentes e estudantes.

Cambio climático: cómo los videojuegos ambientales pueden influir en las emociones

Aguado López, Blanca (1), González-Muñoz, Enrique (1)

(1) Universidad de Granada

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Comunicación, educación ambiental y programas de intervención psicoambiental

Palabras clave: climate change; environmental education; game based learning; video games; emotions

Introducción

El cambio climático es un desafío global que genera diversas emociones y comportamientos. Comprender estas reacciones es esencial para abordarlo efectivamente. Estudios demuestran que las emociones influyen en las decisiones proambientales, pero las intervenciones suelen usar estímulos que no promueven la interacción ni crean un vínculo emocional significativo. Con el fin de aumentar la respuesta afectiva de los estudiantes en un medio interactivo, en este estudio examinamos el papel de videojuegos ambientales en las emociones de los participantes. En una segunda fase usaremos estos juegos para observar un potencial cambio en los comportamientos ambientales.

Método:

Se realizó un estudio online cuasi-experimental con diseño de mediciones pre-post intervención, utilizando la escala SAM (valencia y activación), el Player Experience Inventory y el Bloque Emocional del cuestionario RESCLIMA v.4.

La intervención consistió en una breve presentación sobre el cambio climático, seguida de una sesión de juego (asignado aleatoriamente). Se reclutaron participantes universitarios ($n=49$ hasta la fecha) mediante la plataforma SONA de la Universidad de Granada (UGR).

Resultados

Los participantes evaluaron su estado emocional antes y después de la intervención. Los resultados preliminares muestran cómo la valencia media disminuyó de 6.23 ± 1.28 a 5.48 ± 2.12 ($p=0.04$), mientras que la activación aumentó de 4.65 ± 1.52 a 5.77 ± 1.85 ($p=0.00$). En el análisis por juego, “Climate Trail” mostró diferencias significativas en valencia ($p<0.05$) y activación ($p<0.05$), y “Alba: Wildlife Adventure” presentó un aumento significativo en activación ($p=0.00$).

La experiencia durante los juegos fue valorada positivamente (5.26 ± 0.93). Respecto a las emociones frente al cambio climático, la Dimensión de Emociones Positivas fue baja (1.45 ± 0.79), destacando Tranquilidad (0.94 ± 1.06) y Seguridad (1.19 ± 1.02), mientras que las Emociones Negativas fueron más prominentes (2.47 ± 0.90), con Preocupación (3.04 ± 0.99) e Indignación (2.90 ± 1.19) como las más elevadas.

Conclusiones

La intervención afectó significativamente las emociones de los participantes, reduciendo la valencia y aumentando la activación tras la experiencia, destacando los juegos “Climate Trail” y “Alba: Wildlife Adventure”. Los participantes, tras la intervención, reportaron emociones negativas predominantes al pensar en el cambio climático, siendo preocupación e indignación las más intensas. Estos resultados iniciales sugieren que el uso de juegos serios puede influir en las emociones y el aprendizaje sobre el cambio climático. La fase 2 del estudio profundizará en los cambios comportamentales tras la intervención con juegos.

Factores que determinan el comportamiento proambiental de gestión de residuos en docentes universitarios de México y Colombia

Paulín-Larracoechea, José Jaime (1), Rubio-González, María Alexandra (2), Sierra-Barón, William (3)

(1) Universidad Autónoma de Querétaro, (2) Universidad Cooperativa de Colombia, (3) Universidad Surcolombiana

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Entornos institucionales y organizacionales

Palabras clave: comportamiento proambiental; residuos; profesores universitarios

El objetivo del proyecto fue develar los factores que determinan el comportamiento proambiental de gestión de residuos en el trabajo de profesores universitarios de dos Instituciones de Educación Superior de América Latina (México y Colombia). Se partió del concepto de comportamiento proambiental en el trabajo, entendido como el conjunto de actividades y conductas del empleado en el contexto laboral que buscan disminuir el impacto negativo sobre el medioambiente, el cual puede ser causado tanto por las actividades propias de las organizaciones, como por los empleados en sus actividades personales (Sierra-Barón y Meneses, 2018, p. 224), así como de la propuesta teórica elaborada por Young et al. (2015), la cual plantea cuatro factores para comprender dicho comportamiento al interior de una organización: factores individuales, grupales, organizacionales y externos, cada uno con su respectivo grupo de subfactores. Se trata de una investigación cualitativa, con un diseño de estudio fenomenológico, descriptivo y transversal que contó con la participación de 15 docentes de una universidad pública de la ciudad de Querétaro (México) y 15 de una universidad privada de Villavicencio (Colombia). A los 30 profesores, con carga laboral en programas de pregrado y al menos un año de trabajo en la institución, se les realizó una entrevista semiestructurada, a partir de un guion con 42 preguntas revisado por cinco expertos. Todas las entrevistas fueron transcritas y analizadas con el programa Atlas.ti. Los resultados muestran que los factores que menos inciden para comprender la conducta estudiada fueron los externos y grupales, mientras que los más relevantes fueron los internos (teniendo como subfactores importantes la actitud, conciencia ambiental, motivación y emoción) y los organizacionales (teniendo como subfactores importantes la infraestructura y la cultura organizacional). Se concluye que es posible que las universidades latinoamericanas y sus liderazgos pongan en marcha acciones y programas que incentiven más y mejores comportamientos proambientales en sus docentes, lo cual redundará en una gestión individual y organizacional de los residuos más exitosa, en beneficio de la propia institución educativa, de sus indicadores y, desde luego, del ambiente.

Influencia de la disposición del aula en el nivel de socialización del alumnado de 6º de primaria

Ávila, Elena (1), Cedres, Nira (1), Frohn, Kenji (1), Pérez, Silvia (1)

(1) Universidad Fernando Pessoa Canarias

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Entornos institucionales y organizacionales

Palabras clave: socialización; diseño basado en la evidencia; disposición; colegios

El entorno físico ha demostrado tener una influencia en el desarrollo de conductas en múltiples escenarios. En particular, en las primeras etapas del ciclo vital, el espacio puede proporcionar oportunidades para la interacción, facilitando así, el proceso de socialización (Ball et al., 2019, Van Liempd et al., 2020). Por otra parte, el entorno escolar es un lugar donde los estudiantes pasan un tiempo considerable y, por consiguiente, en el que aprenden a socializar con sus pares. Cabe hipotetizar que la disposición de las aulas tendrá un efecto sobre el nivel de socialización de los menores. De esta manera, este estudio correlacional explora si la disposición de las mesas, en filas o en pequeños grupos, se asocia con la variabilidad de niveles de socialización de los estudiantes. Para ello se contó con la participación de 179 estudiantes de sexto de primaria, procedentes de diferentes centros de las Islas Canarias. Se utilizaron la Bateria de Socialización BAS-3 (Silva y Martorell, 2018) para medir el nivel de socialización, así como, la Escala de Prestigio Ocupacional CNO11 (Centro de Investigaciones Sociológicas, 2013) para controlar el efecto del trabajo del padre y la madre, y se observó la disposición de las aulas al pasar las escalas. Los resultados muestran diferencias significativas en todas las sub-escalas del BAS-3 en función del tipo de disposición del aula. En particular, para los objetivos de este estudio, los factores facilitadores de las habilidades sociales como la consideración por los demás ($U=2742,500$; $p<.001$), el autocontrol ($U=2931,500$; $p<.001$) y el Liderazgo ($U=2948,000$; $p<.001$) demostraron obtener puntuaciones significativamente más altas en las aulas con una disposición en grupos frente a las dispuestas en filas. Las puntuaciones obtenidas en los factores inhibidores de las habilidades sociales fueron significativamente más bajas que las de las aulas en filas. Estos resultados apuntan en favor de la hipótesis según la cual la disposición en grupos es facilitadora del proceso de socialización. Por lo tanto, este estudio apunta a una intervención práctica para mejorar eficazmente los niveles de socialización de los estudiantes de primaria.

¿Por qué delinque un menor? Una perspectiva psicoambiental

San Juan, César (1), Trinidad Alexander (2), Vozmediano, Laura (1), Ocáriz, Estefanía (1)

(1) Universidad del País Vasco, (2) University of Cologne

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Entornos urbanos y calidad de vida

Palabras clave: criminología ambiental; análisis geográfico; delincuencia juvenil

A lo largo de las tres últimas décadas se ha incrementado de forma notable el estudio de las variables espaciales y contextuales asociadas a la delincuencia. La evidencia empírica ha señalado que los delitos se concentran en espacios específicos de la ciudad y alrededor de cierto tipo de instalaciones y servicios. El objetivo principal es explorar la concentración de la delincuencia juvenil en espacio urbano y compararlo con la geolocalización de los lugares de residencia de los perpetradores. En este estudio los casos no son individuos sino, en concreto, 350 eventos delictivos. En términos totales, el 50% de las infracciones registradas en este estudio, cometidas todas ellas por menores de edad, ocurren en el 1,78% de las secciones censales de la ciudad; y el 85% de las infracciones se localizan en un 9,3 % de las secciones censales.

El mapa de calor correspondiente se contrasta con el mapa de los lugares de residencia de los perpetradores de los eventos delictivos estudiados. Podemos observar que, no solo existe una concentración espacial de enclaves donde es más probable que se cometa un delito, sino que, además, podemos identificar una concentración espacial de lugares de la ciudad donde es más probable que se socialice una persona menor de edad infractora. En otras palabras, y en concordancia con estudios clásicos de sociología de la desviación, el contexto social es un buen predictor de la delincuencia juvenil.

En esta línea de investigación creemos que el análisis geográfico del lugar de residencia de los menores infractores puede contribuir a una mejor comprensión de las condiciones predisponentes de su carrera delictiva. Efectivamente, más allá del código genético, todo parece indicar que el código postal tiene un papel relevante en la comprensión de este fenómeno.

TERCERA SESIÓN POSTERS

Relación entre el apego al barrio y participación cívica ambiental y comunitaria

Rosales, Christian (1), Negrín, Fátima (1), Hernández, Bernardo (1), Hernández-Fernaud, Estefanía (1)

(1) Universidad de La Laguna

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Identidad y Apego al lugar

Palabras clave: apego al lugar; comportamiento proambiental; participación comunitaria; calidad de vida; estudiantes universitarios

El apego al lugar de residencia es un tema recurrente en la investigación psicológica, en relación con comportamientos que reflejan cuidado y responsabilidad hacia el entorno. En los espacios naturales, el apego al lugar favorece comportamientos responsables, mientras que, en zonas urbanas, los resultados son menos concluyentes. Aunque el apego al lugar no se correlaciona directamente con comportamientos proambientales en áreas urbanas, sí se relaciona con otros comportamientos relevantes, como la implicación en la gestión de problemas del barrio, la participación en actividades comunitarias y la colaboración con la administración ambiental. Este estudio analiza cómo los vínculos de apego establecidos por los estudiantes universitarios con su barrio influyen en comportamientos relacionados con la gestión del espacio comunitario y en la calidad de vida. Se llevó a cabo con una muestra de 143 estudiantes, utilizando cuestionarios para medir las variables apego al barrio, participación cívica, satisfacción comunitaria y preocupación por el consumo sostenible. Los resultados revelan que el apego al barrio se relaciona de manera alta y positiva con la participación cívica y comunitaria, lo que sugiere que los estudiantes que sienten un mayor apego a su entorno están más dispuestos a involucrarse en actividades que benefician a su comunidad. Sin embargo, la relación con la satisfacción comunitaria y la satisfacción general con la vida es menos pronunciada. Además, se observó una correlación positiva entre el apego al barrio y la preocupación por el consumo sostenible, aunque esta fue de baja magnitud. Se encontraron diferencias significativas en el apego al barrio según el estatus de propiedad de la vivienda; aquellos que eran propietarios mostraron un mayor apego en comparación con los que no lo eran. No se encontraron diferencias significativas en el apego en función del género o de los ingresos familiares. Los hallazgos sugieren que el apego al lugar no solo influye en la calidad de vida de los residentes, sino que también fomenta la participación activa en la gestión de problemas comunitarios y en actividades que promueven el cuidado del medio ambiente. Esto implica que fortalecer los vínculos de apego al lugar podría ser una estrategia para incentivar comportamientos proambientales y mejorar la cohesión social en las comunidades. En resumen, el apego al lugar se presenta como un factor clave en la promoción de la participación comunitaria y en la adopción de prácticas sostenibles, lo que resalta la importancia de considerar estos vínculos en futuras intervenciones y políticas ambientales.

Repercussões da pandemia da COVID-19 nas relações de crianças com o ambiente escolar - um estudo a partir da Psicologia Ambiental

Vieira, Luciana Medeiros Oliveira (1), Bessa, Renata Bezerra de Holanda (1), Ferreira, Karla Patrícia Martins (1), Pinheiro, Ângela de Alencar Araripe (2), de Campos, Camila Bolzan (3)

(1) Universidade de Fortaleza, (2) Universidade Federal do Ceará, (3) Universidade La Salle

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Identidad y apego al lugar

Palabras clave: covid-19; escola; crianças; estresse ambiental; psicologia ambiental

Como as crianças passaram a se relacionar com a escola a partir das mudanças ocasionadas no contexto escolar após o advento da pandemia da COVID-19? Para responder a este questionamento e com o objetivo de investigar as repercussões da pandemia da COVID-19 nas relações humano-ambientais de crianças com o ambiente escolar, realizou-se uma pesquisa de abordagem empírica, de caráter qualitativo, exploratório e descritivo, realizado durante os meses de outubro e novembro de 2022 em uma escola da rede privada da cidade de Fortaleza, estado do Ceará e contou com a participação de 12 crianças de 10 a 12 anos de uma mesma turma do quinto ano do Ensino Fundamental. O trabalho foi alicerçado na perspectiva da Psicologia Ambiental e nas contribuições teóricas de Lev Vygotsky, Paulo Freire e Urie Bronfenbrenner, que embasaram as investigações acerca das relações recíprocas humano-ambientais, considerando o contexto da escola. Como instrumentos de coleta de dados foram aplicados o Instrumento Gerador de Mapas Afetivos e instrumentos lúdicos elaborados pela pesquisadora. Os dados foram submetidos ao quadro próprio de análise do IGMA e à Análise de Conteúdo de Bardin e os resultados indicaram que a pandemia e todas as mudanças que ela ocasionou no ambiente escolar, de fato, abalaram a relação das crianças com a escola, que, num primeiro momento sentiram o peso da crise e, gradualmente foram criando novas formas de “estarem na” e “serem” escola.

Quem ajuda quem? A relação entre pessoas e cachorros em meio ao colapso ambiental

Kalaf, Sophia Porto (1), Bassani, Marlise Aparecida (1)

(1) Pontifícia Universidade Católica de São Paulo

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: relação pessoas e cachorros; colapso ambiental; fenomenologia-existencial

Os cachorros são conhecidos como os “melhores amigos do homem”, e a intensificação desse vínculo nos últimos anos traz reflexões sobre o contexto em que vivemos e a importância dessa relação na vida das pessoas. Em um tempo marcado por desastres naturais, poluição e incertezas, é notável como essa conexão se fortalece. A relação entre pessoas e cachorros é uma troca onde, ao dar amor, recebemos do cão aquilo que interpretamos como amor. Dos cães, podemos esperar fidelidade e lealdade, enquanto de pessoas não temos garantias.

A frase popular atribuída a Brigitte Bardot, “Prefiro bicho a gente”, expressa a desesperança na espécie humana, um sentimento que se intensifica em tempos de colapso ambiental. Este trabalho visa explorar a relação entre pessoas e cachorros nesse contexto, analisando como essa conexão reflete sentimentos de incerteza e desesperança frente ao cenário ambiental. O estudo é parte de uma pesquisa de mestrado em Psicologia Clínica na PUC-SP, inserida no projeto institucional “Subjetividades e promoção da saúde mental: desenvolvimento sustentável na clínica psicológica contemporânea” (Chamada 07/2022, CNPq), coordenado pela Profa. Dra. Marlise A. Bassani. Utilizando o método da fenomenologia-existencial e entrevistas reflexivas, foram realizados encontros entre a pesquisadora e sete díades (tutora e cão). Dentre as unidades de sentido emergentes dos diálogos, destaca-se a unidade “zelo e cuidado com o cão”. A análise revelou que, ao proteger e cuidar de seus cães, as tutoras construíram vínculos profundos e únicos. Enquanto desempenhavam o papel de cuidadoras, relataram que os cães as ajudaram de diversas maneiras, trazendo novos horizontes e significado às suas histórias. Em tempos de crise e incertezas, os cães desempenham um papel fundamental como companheiros, proporcionando segurança e conforto. Assim, a pesquisa demonstra que, em momentos de colapso ambiental, a relação entre humanos e cães não apenas oferece suporte emocional, mas também cria um espaço de esperança e conexão em meio ao caos. Essa conexão é vital para a saúde mental das tutoras, refletindo a importância dos cães como aliados em tempos difíceis, evidenciando que, apesar das dificuldades, o amor e o cuidado ainda são possíveis e necessários.

Ornitología: un ejemplo de ciencia ciudadana, actividades proambientales e inclusión social.

Pina, Violeta (1), López Rodríguez, Joaquín (2), Gracia Calvo, José Luis (3), Campello Román, Víctor Manuel (4)

(1) Universidad de Granada, (2) Sociedad de Estudios Ornitológicos de Ceuta, (3) Surgencia UpWelling Social,

(4) Universitat de Barcelona

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Movimientos sociales relacionados con el medio ambiente

Palabras clave: ciencia ciudadana; ornitología; educación ambiental; servicios ecosistémicos.

La participación en actividades para la mejora y conservación de la biodiversidad aumenta la calidad de vida percibida, la salud mental y el sentimiento de utilidad (servicios ecosistémicos culturales), creando sociedades más unidas, más concienciadas y por lo tanto más sanas. Ceuta es un punto estratégico internacional para la observación de aves por su condición geográfica. A nivel de ciudadanía, Ceuta muestra poca cohesión social debido a un alto porcentaje de población flotante, cuatro culturas residentes, multitud de intensos flujos socioeconómicos y una gran presión migratoria en un espacio muy reducido. Este trabajo muestra un ejemplo de cómo las actividades proambientales organizadas por voluntarios ayudan a conservar el medio ambiente y a cohesionar la sociedad.

Científicos y aficionados a la ornitología han fomentado la participación ciudadana en actividades ornitológicas ceutíes, entrenando a lo largo de los años a ciudadanos voluntarios en la identificación y rescate de aves. Los resultados, fruto de la ciencia ciudadana, se publican anualmente en la revista Alcaudón y los estudios realizados desde 1970 han sido compilados en el libro Aves de la península tingitana. Sólo en el año 2023, este movimiento social ha realizado una aportación de incalculable valor trabajando en 5 proyectos de investigación, involucrando a más de 80 voluntarios que realizaron 299 jornadas de trabajo. Se han realizado 868 censos por parte de 34 observadores incluyendo el conteo de poblaciones de aves en peligro de extinción, el anillamiento de 1.950 aves, la lectura de más de 1.000 aves anilladas que permite conocer científicamente las rutas migratorias y la colaboración en dos publicaciones científicas. Además en 2023 se organizaron 20 jornadas divulgativas y de educación ambiental con la asistencia de 574 beneficiarios incluyendo colegios, institutos, empresas de actividades de educación medioambiental, diversas asociaciones conservacionistas, centros de menores de la ciudad y otras personas que visitaron Ceuta para disfrutar su atractivo ornitológico. Como resultado de estas actividades se fabricaron y colocaron 45 cajas nido, se sembraron 1.000 bellotas de alcornoque en actividades abiertas a toda la población y se rehabilitaron 86 aves gracias al trabajo de 68 voluntarios.

Este estudio muestra el impacto directo del movimiento social ornitológico en Ceuta en datos ofrecidos a la ciencia, en la monitorización y recuperación de especies, así como en actividades de educación y regeneración ambiental. Todo ello en un entorno que suele dar lugar a fragmentaciones si no se genera sentimiento de grupo.

Aveterapia e Comportamento Pró-ambiental: um Relato de Experiência interdisciplinar

Andreazzi, Marcia Aparecida (1), Grossi-Milani, Rute (1), Gonçalves dos Santos, José Maurício (1), Prado, Juliana de Castro (1), de Moraes, Yasmin Maria França (1)
(1) Universidade Cesumar

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: comportamento pró-ambiental; conexão pessoa-ambiente; terapia com animais

A Psicologia Ambiental busca inovar suas técnicas com diversos meios para promover o comportamento pro-ambiental. Neste contexto, estimular a relação das pessoas com a natureza e com os animais se constitui em uma ferramenta útil. As Terapias Assistidas por Animais têm sido utilizada, principalmente, para incentivar o desenvolvimento de pessoas com dificuldades físicas, emocionais, cognitivas e sociais (Capote; Costa, 2011), melhorando a cognição, fala, socialização, autoestima, entre outros (Dotti, 2005). Contudo, infere-se que além desses benefícios, o contato com os animais nessas terapias pode estimular a conectividade com o ambiente, resultando em bem-estar, restauração psicológica e promoção do comportamento pró-ambiental. O presente estudo apresenta os resultados de uma intervenção interdisciplinar sobre aveterapia, uma terapia assistida por pássaros, como ferramenta para promoção da conexão de crianças e adolescentes com a natureza. Esta pesquisa teve caráter interventivo e foi conduzida por uma equipe interdisciplinar composta por zootecnista, psicóloga, médico veterinário, aluna do Doutorado em Promoção da Saúde e aluna do curso de graduação em Medicina Veterinária. Foi realizada uma oficina com 30 jovens do Lar Escola de Maringá, uma instituição que realiza o atendimento social de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, de ambos os sexos, em horário de contraturno escolar. A intervenção contou com uma apresentação teórica sobre o tema aveterapia e uma dinâmica de grupo, em que foi reproduzido um vídeo na sala de aula, o qual permitiu a contemplação de pássaros, por meio da visão e audição. A dinâmica buscou sensibilizar as crianças e adolescentes para o desenvolvimento do pensamento reflexivo e do comportamento pró-ambiental. Os estudantes demonstraram envolvimento e interesse em todas as etapas da oficina. A ação mostrou-se uma boa ferramenta para a melhora na respiração que induz a tranquilização, maior sensibilidade, entendimento e despertar dos processos de conectividade com o ambiente. A realização desta intervenção proporcionou às crianças e adolescentes um diálogo que articulou os conhecimentos adquiridos sobre as terapias assistidas por animais, em específico, os pássaros, conexão com a natureza e as questões ambientais. Conclui-se que essas práticas interdisciplinares devem ser estimuladas, pois promovem um espaço para a reflexão sobre a relação das pessoas com a natureza e com os animais, fomentando a empatia com os demais seres vivos.

Ação de Divulgação sobre os Benefícios Físicos, Mentais e Ambientais da Pet Terapia

Andreazzi, Marcia Aparecida (1), Grossi-Milani, Rute (1), Daniel, Rafaeli Fagá (1), de Moraes, Yasmin Maria França (1), di Berardino, Larysse Kúmpel (1)
(1) Universidade Cesumar

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: comportamento pró-ambiental; conexão pessoa-ambiente; terapia com animais

As Terapias Assistidas por Animais (TAA) são empregadas para incentivar o desenvolvimento biopsicossocial de pessoas com dificuldades físicas, emocionais, cognitivas e sociais. Além disso, pesquisas têm demonstrado que o contato das pessoas com os animais, durante a terapia, promove uma maior conexão dos indivíduos com a natureza, conferindo, além de maior bem-estar, um maior vínculo da pessoa com o animal e com o ambiente, favorecendo o comportamento pró-ambiental. Contudo, observa-se que muitas pessoas desconhecem as TAA, bem como, seus benefícios físicos, mentais e ambientais. As TAA podem empregar diferentes espécies animais, dentre eles, os cães, denominada Pet terapia. Dessa forma, o objetivo deste projeto é disseminar, em diferentes comunidades, conhecimento sobre a definição e os benefícios físicos, mentais e ambientais da pet terapia. Este estudo está sendo conduzido por uma equipe interdisciplinar composta por zootecnista, psicóloga, aluna do Mestrado em Tecnologias Limpas e alunas do curso de graduação em Medicina Veterinária da Unicesumar, Maringá, Paraná, Brasil, ao longo do ano de 2024. No primeiro semestre, foram realizados três momentos de divulgação sobre o tema, que impactaram, em torno, de 600 crianças e adolescentes. Os momentos contemplaram a exposição de palestras, com duração de 15 a 20 minutos, com o apoio de slides e banners. As palestras foram proferidas para grupos de, no máximo, 30 participantes. Os resultados demonstraram grande envolvimento e interesse dos participantes pelo assunto. A ação se revelou uma boa prática para disseminar o tema pet terapia e seus benefícios. Verifica-se que a contribuição ambiental dessa terapia é a menos reconhecida, uma vez que, a maioria dos participantes declararam desconhecer seu auxílio na promoção da empatia com os demais seres vivos, na restauração da conectividade com o ambiente e no despertar do comportamento pró-ambiental. Conclui-se que as ações de disseminação do conhecimento sobre pet terapia e seus benefícios físicos, mentais e ambientais, sob a vertente interdisciplinar, podem promover o melhor entendimento sobre essa prática e estimular o ecocentrismo e as atitudes pró-ambientais.

Despertar de um Comportamento Pró-ambiental por Meio da Promoção de uma Convivência Saudável entre Humanos e Pets

Andreazzi, Marcia Aparecida (1), Grossi-Milani, Rute (1), Bento, Iamara Carvalho Sabatino (1), di Berardino, Larysse Kämpel (1), de Araújo, Rhaila Cris Nogueira (1)
(1) Universidade Cesumar

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: bem-estar humano e animal; comportamento pró-ambiental; conexão pessoa-ambiente

A convivência com animais de estimação, sobretudo os denominados pets convencionais, como os cães e gatos, promove o companheirismo e a diversão mas, também pode melhorar o vínculo das pessoas com esses animais e com o ambiente, fomentando um comportamento pró-ambiental. Porém, verifica-se que alguns tutores, por ainda não estarem conectados com os animais e com o ambiente, não se comprometem em atender as necessidades físicas, psicológicas e ambientais de seus pets, comprometendo o bem-estar do animal. Desse modo, esse estudo visa despertar um comportamento pró-ambiental por meio da divulgação sobre os cuidados necessários para uma convivência saudável com os animais pets e promover momentos de convívio entre humanos e pets convencionais (cães e gatos). O projeto está sendo desenvolvido por uma equipe interdisciplinar composta por zootecnista, psicóloga e alunos da graduação e da pós-graduação da Unicesumar, Maringá, Paraná, Brasil. Foram conduzidas ações em duas instituições que realizam atendimento social de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade, de ambos os sexos, o que totalizou a participação de 150 crianças e adolescentes. Os momentos compreenderam a exposição teórica sobre os cuidados necessários para que os tutores tenham uma convivência mais saudável com seus pets, com duração de 15 a 20 minutos, com o apoio de slides e banners, bem como, a promoção do contato dos participantes com pets saudáveis e treinados. Foi possível perceber uma grande participação e interesse das crianças e adolescentes pelo assunto e pelos animais. O projeto tem se mostrado um modelo adequado para promoção de um convívio saudável entre humanos e pets, ao mesmo tempo que se mostrou útil na promoção da empatia com os animais, na restauração da conectividade com o ambiente e no despertar de atitudes pró-ambientais. Conclui-se que esses projetos interdisciplinares podem promover o bem-estar dos humanos e dos pets, melhorar a convivência entre pessoas e animais, estimular uma melhor conexão pessoa-ambiente, despertando um comportamento pró-ambiental.

Promoção de consensos na investigação do contacto com a natureza: uma abordagem participativa

Arroz, Ana Moura (1), Loureiro, Ana (2), Lopes, Rosa (3), Castro, Sara (1), Picanço, A. (1), Amorim, Isabel R. (1), Carvalho, Célia B. (1), Gabriel, Rosalina (1)

(1) Universidade dos Açores, (2) Universidade Lusófona, (3) Universidade de Lisboa

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Relaciones con la naturaleza y las especies animales

Palabras clave: exposure to nature; intersubjective agreements; conceptual development; assessment devices

A investigação sobre o “contacto com a natureza” enfrenta uma dispersão conceptual entre e dentro de cada ciência que o estuda, dificultando a comparabilidade de resultados e desacelerando o avanço científico. Torna-se necessário proceder a uma organização sistemática dos constructos presentes nesta área de investigação e negociar acordos operativos entre investigadores, para promover entendimentos claros do que consideramos “natureza” e “contacto com a natureza”. O desenvolvimento, adaptação e validação de novas formas de apreender o comportamento em situação, que conjuguem a avaliação psicológica com o design digital e a inteligência artificial, também constitui uma prioridade.

Neste poster é apresentada uma metodologia participativa, envolvendo investigadores e profissionais dos setores da educação, saúde e turismo, visando (i) incentivar a produção de consensos em torno dos conceitos; (ii) rever, caraterizar e disponibilizar instrumentos e ferramentas confiáveis e relevantes para a sua avaliação; (iii) identificar prioridades de investigação, promovendo sinergias para a sua resposta.

O processo em curso engloba a realização de 4 tarefas, envolvendo: 1) uma revisão sistemática de 159 estudos empíricos, publicados entre 2019 e 2023, de sete termos relacionados com a “exposição à natureza”, adotando algumas das categorias da checklist e o fluxograma PRISMA; 2) o levantamento de problemas e necessidades relacionadas com a avaliação dos resultados e impactos do contacto com a natureza junto de técnicos que intervêm no domínio; 3) a realização de um workshop internacional com oficinas temáticas para 25 investigadores e profissionais convidados, selecionados em função do protagonismo na área, poderem analisar discordâncias, negociar consensos e definir prioridades de investigação.

Para além das sinergias que resultem entre investigadores e profissionais deste processo, prevê-se a redação e publicação online de um guia prático de avaliação do contacto com a natureza, organizando os instrumentos de avaliação validados intersubjetivamente em função dos grupos-alvo a que se destinam e dos propósitos da avaliação. Os resultados da revisão sistemática enriquecidos pelo debate serão posteriormente objeto de publicação científica, oferecendo-se coautoria a todos os participantes.

Crê-se que este processo participativo permita atender às necessidades dos profissionais dos vários setores, que se confrontam com grandes dificuldades operativas na avaliação da eficácia do contato com a natureza nas suas intervenções, promover a estruturação e sistematicidade no empreendimento científico e agilizar a cooperação entre investigadores e técnicos.

Resilience Stress-testing: Towards agnostic and system-focused resilience assessments

Palma-Oliveira, José (1), Rosa, B. (2), Sarroeira, A. (2), Antunes, D. (2)

(1) Universidade de Lisboa, (2) Factor Social, Almada Business Center

Tipo de comunicación: POSTER

Área temática: Percepción, comunicación de riesgos y gestión de desastres

Palabras clave: Risk assessment, Stress testing; Disaster management

Disasters often have far-reaching effects beyond their initial impact, cascading through the systems' network. This systemic understanding drove stress testing methodologies to increasingly adopt resilience terminology, transitioning from a hazard-focused approach into a systemic view of risk assessment. Along this rationale, stress testing aims to identify points of failure that tend to occur concurrently across disasters, not by focusing on the specificities of an hazard and its subsequent interaction with the system, but by assessing the system's vulnerabilities in the face of stress – the so-called risk-agnostic perspective. Furthermore, one of the consequences of this reasoning is that effects are not disaster specific. By identifying and intervening on these common points of failure, this approach allows to mitigate bottlenecks, extend system lifespan, and develop resilience against potential disruptions. Resilience and stress are concepts that are used in psychology, ecology and disaster management. this poster will highlight those points of contact an how psychology can inspire not only the conceptual framework but also the definition of the stress tests.

